

金生相伴³

黄金情侣对戒

无论永远有多远，永远都是我的承诺。无论岁月有多长，岁月都是你的笑颜。

如果给我一瞬间，这瞬间让我为你戴上情戒，如果拥有一辈子，这辈子我要和你一生相随。

紧握你双手，今生共相伴。



BOFCOK
宝福珠宝

全球珠宝研发生产综合服务商

中国铂金第一家

· 中国AAAA标准化良好行为企业 · 全球铂金首饰生产领军企业 ·
· 国际铂金协会指定生产商与零售商 ·

总部地址: 深圳市龙岗区南湾街道布澜路33号宝福珠宝园
T: 0755-28718999 F: 0755-28718338

水贝营销中心: 深圳市罗湖区翠竹北路石化工业区二栋二楼西
T: 0755-25518688 (总机) 25816163 (直线)

www.chinabhd.com



加入宝福珠宝官方微信
查看更多资讯

宝亨达视窗



《宝亨达视窗》总第 19 期 2015 年 9 月 · 期刊

传播珠宝文化 点亮幸福人生

新品发布 NEW PRODUCTS
[剑与盾] 男士铂金
MEN'S PLATINUM

[永恒刻度] 钻石对戒
DIAMOND RING

[少林童子功] 限量版黄金藏品
GOLD COLLECTION

活动专题 THEMATIC ACTIVITIES

宝福珠宝
2015秋季订货会
AUTUMN ORDERS

要闻 IMPORTANT NEWS

《亚洲珠宝》专访薛焜
"JNA" INTERVIEW SIT KWAN



BOFOCK
宝福珠宝

全球最具规模珠宝综合生产商
Global Biggest Comprehensive Jewelry Supplier



全品类一站式采购供货商
Full-category one-stop Purchasing Supplier

—— 铂金 · 黄金 · 钻石 · K金 · 彩宝 ——
Platinum · Gold · Diamond · K-Gold · Colorgem

中国铂金第一家 · 中国AAAA标准化良好行为企业 · 全球铂金首饰生产领军企业 · 国际铂金协会指定生产商与零售商
www.chinabhd.com

BOFOCK
宝福珠宝

全球最具规模珠宝综合生产商
Global Biggest Comprehensive Jewelry Supplier



全功能珠宝综合服务商
Ull-function Comprehensive Jewelry Service Provider

—— 研发设计 · 生产制造 · 销售服务 ——
R&Design · Production · Sales Service

总部地址：
深圳市龙岗区南湾街道布澜路宝福珠宝园
T: 86-755-28718999 F: 86-755-28718338

水贝营销中心：
深圳市罗湖区翠竹北路石化工业区二栋二楼西
T: 86-755-25518688 (总机) 86-755-25816163 (直线)



加入宝福珠宝官方微信
查看更多资讯

寶亨達視窗

《宝亨达视窗》总第 19 期 2015 年 9 月 · 期刊

Publish 出版 宝亨达集团 Bohengda Group

Presenter 主办 深圳宝福珠宝有限公司
Shenzhen Bofook Jewellery Co., Ltd.
深圳市宝福珠宝文化创意园有限公司
Shenzhen Bofook Jewellery Cultural Creative Park Company Co., Ltd.
深圳市宝亨达国际大酒店管理有限公司
Shenzhen Bohengda International Hotel Management Co., Ltd.
深圳铂立健医药有限公司
Shenzhen BoLi Pharmaceutical Co., Ltd.

Sponsor 协办 深圳市中盈贵金属股份有限公司
Shenzhen Zhongying Precious Metal Co., Ltd.

出品人 薛楚亮
总编 薛焜
编委 萧柔珠 薛楚辉 林兴沛 薛楚洪 薛锡炎
林里丹 颜兆武 黄继红 翟姝 薛梅波

总策划 林兴沛
执行主编 雷意军
责任编辑 刘玮 何琼婷
美术编辑 王诗雅 张铭
产品编辑 吴奕洁
摄影 徐宁

总部地址 深圳市龙岗区南湾街道布澜路 33 号宝福李朗珠宝文化产业园
邮编 518112
总机 0755-2871 8999
网址 www.chinabhd.com
投稿邮箱 bofooksc@163.com

水贝营销中心地址 深圳市罗湖区翠竹北路石化工业区二栋二楼西
邮编 518019
电话 0755-2551 8688（总机） 2581 6163（直线）

 **宝亨达集团**
BOHENGDA GROUP
珠宝·酒店·地产·医药·旅游·投资

 **BOFOOK**
宝福珠宝
金材特选 工艺精湛 生产严格 品质高
中国铂金第一家

 **宝亨达**
BOHENGDA
登无虚加 幸福无憾
SINCE 1989

 **BOHENGDA**
INTERNATIONAL HOTEL
宝亨达国际大酒店
★★★★★

 **BOLI**
铂立健医药
医药研发

 **Bofook**
宝福珠宝园
国家AAA级旅游景区



加入宝亨达集团官方微信
查看更多资讯



只为给你一场完美的爱情 [完美嫁衣]钻戒耀世

那一世，霓虹闪烁，你柔和的身影，倒映在橱窗的荧光里。我丝质的灵魂，好似断了线，魂牵梦绕随你而去。
后一世，我化成了嫁衣，寻寻觅觅，只为你一人存在。贴近你的身体，柔情脉脉，诉尽我上一世的思念。
这一世，三千墨，一纸书，我写下你我的约定。完美钻戒，亲手戴上，相依相偎，共梦佳期。

风吹起，吹到心旌摇曳，吹得裙袂飘飘。每个女人都需要一件完美的嫁衣，缎带摇曳星光璀璨，被幸福晕红了的脸庞，被爱陶醉了的星眸，在念出“执子之手，与子偕老”的誓言时刻，如小鸟一般偎依把自己安心托付。宝福珠宝精工耀世，将婚纱的华丽拖尾、刺金钉珠、缎带系结、蕾丝花边、镶钮绣扣，通过设计师的灵感，笔画成完美线条和曲面呈现在钻戒之巅；经由镶嵌师的巧手，出品为完美工艺和品质出现在世人眼前。华丽无边的裙弦拖尾，利用层叠交错的旋扭戒臂展现，配合立体戒托的镂空克拉钻，让你如“王妃”和“女帝”一样典雅和华丽。日闪星耀的刺金钉珠，在旋边凸显，在壳瓣凹现，天工匠心的创意镶口，让爱情如“花冠”、幸福如“蚌泪”。温柔缠绕的缎带舞结，妖娆的曲线，柔美的曲面，用钻石点亮爱，用情系成结。“十字结”、“百花结”、“蝴蝶结”，满足你不一样的情结。秀外慧中的蕾丝，点缀着旋转立体的花边，

如空气般的戒托，轻巧把持着轻盈的姿态。我的爱如空气，拥抱着你。“旋舞”、“叠瓣”、“簇锦”、“褶皱”、“团蒲”，各有特色，不一样的梦幻体验。还有那一颗颗镶钮绣扣，中空圆扣，立体折边，“简如爱”，“晖如日”，或繁或简，精致不变。铂金是永恒的金属，钻石是专一的宝石。承载着誓言和托付的婚戒，总是伴随着贵金属和钻石而出现的。随着铂金的平价化，其投资性日益走高，加之新兴工艺的研发，铂金作为镶嵌材质的硬度改善，将迎来新一轮的热捧，独占镶嵌饰品界鳌头。“铂金镶嵌专家”宝福珠宝，将唯美的设计融入浓烈的情感元素，精工打造铂金镶嵌精品，为天下有情人成就眷属之物。爱情是一种奇迹，嫁衣是一份托付，完美嫁衣，充盈着爱意与诺言，承载着幸福与陪伴，在戴上手指的时刻，完美的圆上每个女孩的梦想。完美嫁衣，只为给你一场完美的爱情。

目录

CONTENTS

10

Focus News 要闻

铂协首席执行官唐昊诚初访宝福
世界三大铂金矿业公司考察宝福
薛焜总裁携宝福珠宝入围JNA大奖
《亚洲珠宝》杂志专访薛焜总裁

16

Activities 活动专题

宝福珠宝2015秋季订货会
全新升级商业模式，先锋领创「环时代」
宝福营销中心展厅重磅升级
专访宝福营销中心总经理林里丹
专访宝福品牌运营中心副总经理翟姝

26

Marketing 宝福营销

BOFOOK牵手FOREVERMARK
宝福携手铂协发布2015潮流新品
宝福亮相深圳珠宝展巡展（武汉站）
宝福合作商恒缘金业盛启新展厅



30

Brand 品牌传播

成都九尊珠宝城扬帆起航
宝亨达珠宝荣膺「最具潜力品牌」
宝亨达珠宝上榜「深圳老字号」

34

Awards 臻品大赏

[完美嫁衣] 婚嫁钻饰系列

42

New Products 新品发布

[永恒刻度] 钻石对戒系列
[十二铂记④] 铂金对戒系列
[秀自我④] 铂金链系列
[剑与盾] 男士铂金系列
[金生相伴③] 黄金对戒系列
[诸神之物] 9K时尚精品系列
[少林童子功] 限量版黄金藏品

50

Special Reports 特别报道

宝福珠宝质量强企

52

R&D Design 研发设计

宝福珠宝揽获中国珠宝大赛终极双奖
宝福珠宝荣获中宝协科学技术二等奖
宝福珠宝夺冠龙岗设计大赛

56

Group News 集团新闻

宝福高管入读清华大学EMBA
宝联授予宝福公司卓越贡献奖
宝福与深圳技师学院深度合作
宝福三大育人项目给力[蓝领]
飞亚达手表团队到宝福参观交流
[闪亮·齐心同行] 宝亨达集团年会



62

Industry News 行业新闻

[J.FUTURE] 青宝会首届会员大会

64

Culture 企业文化

2015宝亨达集团职工运动会
深圳首届“青商杯”篮球赛
第37个植树节宝福义工在行动
宝亨达集团留守员工其乐融融
[缘来你在这里] 联谊会
MTP培训加强团队管理
24小时自助图书馆落成

瑞士全自动机织镂空技术



CNC全自动编程车花技术



BOFOCK

宝福珠宝

全球珠宝研发生产综合服务商

铂金4.0

引领智能生产新时代

个性化 自动化 批量化

第四次工业革命的最大主题是“智能生产”
宝福珠宝携手国际铂金协会率行业之先
践行工业4.0 从铂金首饰开始，赋予产品科技艺术
彰显“智能生产”的CNC戒指(手镯)、机织链、
镂空链、珠棒链、3D打印新品荣耀上市
致力成为先进工业生产技术的创造者和供应者

3D打印和钢模运用技术



CNC自动编程雕刻和车花技术



BOFOCK

宝福珠宝

全球珠宝研发生产综合服务商

永恒刻度

ETERNAL
GRADATION

CNC 钻石 对 戒 系 列



永恒刻度 给你精准不变的承诺

宝亨达

BOHENGDA
爱无添加 幸福无憾

中国铂金第一家
深圳老字号



3000m² 购物展厅

宝亨达工厂直销店

黄金·铂金·钻石·翡翠·彩宝·K金

T 0755-2871 8052

D 深圳·龙岗·布澜路33号·宝福珠宝园B区1楼





铂协首席执行官唐昊诚（左三）、中国区董事总经理高伟诚（左二）、高伟政先生（右三）等到访嘉宾与宝亨达集团总裁薛焜（左四）、宝福行政研发总经理林兴沛（左一）合影留念

铂协首席执行官唐昊诚初访 [中国铂金第一家] 宝福珠宝

2015年3月14日，国际铂金协会首席执行官唐昊诚（Huw Daniel）亲莅深圳考察“中国铂金第一家”宝福珠宝公司。这是今年初，唐昊诚从铂协美国区总裁一职晋升全球首席执行官后，初次到访宝福，宝亨达集团总裁、宝福珠宝公司董事长薛焜亲自接待，对唐昊诚先生的莅临表示热烈欢迎。

国际铂金协会中国区董事总经理高伟诚、原首席执行官高伟政（James Courage）随同此行。荣膺“全球铂金首饰生产领军企业”、“中国铂金第一家”的宝福珠宝公司，作为铂金首饰产量最大的制造商，是唐昊诚此行来华考察的重点企业。据介绍，宝福铂金首饰在中国市场上约占20%的市场份额，其年产量已连续多年居世界第一。考察宝福期间，唐昊诚一行在宝福行政研发总经理林兴沛的陪同下，相继参观了宝福珠宝博物馆、珠宝艺术工厂直销体验中心、宝福研发设计中心，并深入走访宝福铂金厂生产车间，详细了解宝福的铂金产品、研发设计和生产制造实力。3D快速建模、贵金属无焊对接、CNC车花、数控批珠、自动扣链等业内领先的生产工艺技术和高科技设备尤为吸引唐昊诚的目光。他充分肯定了宝福规模宏大的现代化生产线，强大的自主研发能力以及高效的管理运营能力。

宝福是国内最早涉足铂金领域的珠宝企业之一，自1999年开办铂金厂以来，一直与国际铂金协会保持着友好密切的合作关系。早在

2003年，凭借优秀的生产销售业绩和自主创新能力，宝福被国际铂金协会认定为“指定生产商与零售商”。随着合作的深入开展，双方不只在铂金产品和市场上携手开发，也将“纯净、稀有、永恒”的铂金文化传播开来。座落在宝福珠宝园的中国首座铂金历史文化馆，就是在国际铂金协会和英美资源集团的大力协助下建设成立。当天，唐昊诚先生饶有兴致地边参观边了解，随后与薛焜总裁座谈交流，展望未来合作。双方表示，中国铂金首饰市场保持着强劲的发展态势，未来的市场前景仍然深远广阔。国际铂金协会将秉承长期致力推广铂金首饰和文化的宗旨，与宝福持续深化合作，全方位推动铂金市场发展，使铂金首饰成为更多消费者共同选择的珍贵珠宝。



世界最大铂金矿业公司 Anglo American 与宝福加深交流合作

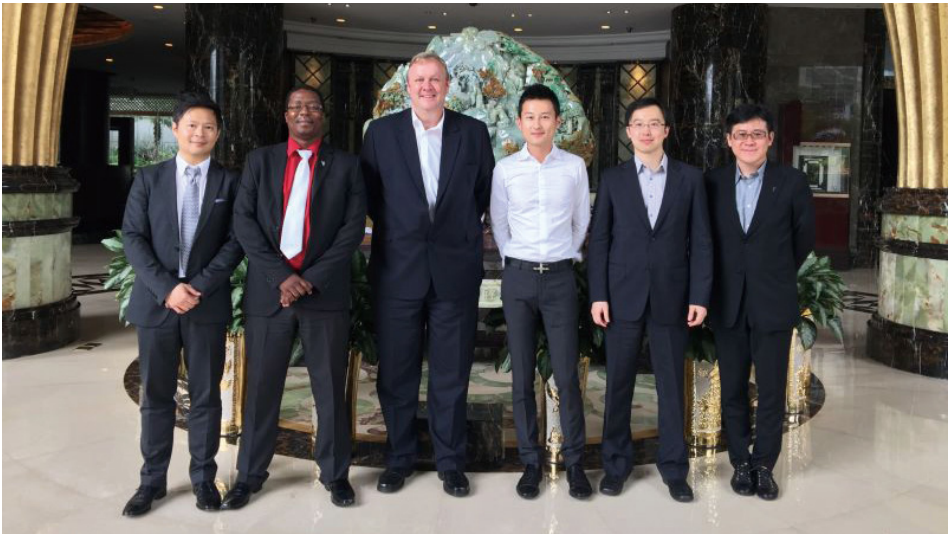
2015年7月14日，国际铂金协会（PGI）首席执行官唐昊诚（Huw Daniel）、中国区董事总经理高伟诚与英美资源集团（Anglo American）、隆明集团（Lonmin）高管一行到访“中国铂金第一家”宝福珠宝，宝亨达集团总裁、宝福珠宝公司董事长薛焜携宝福行政研发总经理林兴沛、生产运营中心总经理薛锡炎、营销中心总经理林里丹等公司高管表示热烈欢迎，全程陪同参观。

此次来访的Anglo American、Lonmin分别是世界第一大和第三大铂金矿业公司。而不久前，世界第二大的因帕拉铂业公司（Impala Platinum）也造访了宝福。世界三大矿业公司今年相继而至，进一步加强了与宝福这家最大规模铂金首饰制造企业的交流与合作，推动上下游产业无缝对接。

参观期间，嘉宾一行在“国家AAA级旅游景区”宝福珠宝园体验了别具一格的珠宝文化之旅。在中国首个铂金历史文化馆，陈列着Anglo American赞助的铂金矿石、开采工具等展品，这是宝福与铂协、矿主共同推广铂金文化的见证。在宝亨达工厂直销店，嘉宾们久久驻足在铂金专区，对宝福自主研发设计、生产制造的铂金首饰大为赞许，创新的铂金烤彩系列首饰为白色铂金添上多彩颜色，让这些业内专家也爱不释手。在宝福研发设计中心，嘉宾对专业的设计团队表示欣赏，那些风格时尚、充满魅力的铂金首饰正是出自他们的创意。在中国首个铂金生产游览通道，嘉宾着重了解了宝福铂金厂的宏大规模和先进设备的应用。连年稳居世界第一的铂金首饰产销量，让宝福在国内和国际铂金领域都有着举足轻重的地位，是铂协和世界三大矿主不可缺少的重要合作伙伴。

2015年，宝福将进一步深化与国际铂金协会、力拓、永恒印记、世界黄金协会等国际机构的交流合作，扩展海外业务，贯通上中下游产业链在工业4.0的时代新潮中融合、创新，建立利益共享的全球价值链。





世界第二大铂业公司 Impala Platinum 到访宝福

2015年3月30日，国际铂金协会中国区董事总经理高伟诚先生与世界第二大铂业公司——因帕拉铂业公司（Impala Platinum）高管一行到访宝福珠宝公司，宝亨达集团总裁薛焜、宝福公司行政研发总经理林兴沛热情接待，陪同参观。

期间，来宾一行通过参观宝福珠宝博物馆、珠宝艺术工厂直销体验中心、宝福研发设计中心、铂金生产游览通道，一一了解了宝福珠宝文化旅游、铂金产品、3D建模、设计团队、生产规模等情况，对宝福大而全的综合服务平台、专而精的产品研发设计水平、精而强的制造实力高度认可。

中国是全球最大铂金消费国，宝福作为中国最大的铂金首饰制造企业，早已享誉海内外，在国际铂金领域也占有举足轻重的地位。连续多年，国际铂金协会调研中国市场的权威数据显示，宝福

铂金的市场份额已占到约20%，遥遥领先同行企业，是当之无愧的“中国铂金第一家”。

宝福这颗从东方升起的铂金之星，吸引了世界级的南非矿主频频造访。近年来，世界前三大铂业公司——英美资源集团（Anglo American）、因帕拉铂业公司（Impala Platinum）、隆明集团（Lonmin），以及RBPlat（南非皇家巴佛肯铂金公司）、Shanduka集团等巨头，乃至南非矿产资源部、工业贸易部等政府部门均与宝福结缘，其高管或官员多次到访宝福，直面交流国际市场行情，共商合作，共话行业未来。通过这些国际平台的交流合作，宝福大大增加了上游资源优势，加快整合产业链，率先在业内打造具有国际视野和思维的中国品牌，力争突围国际市场。

世界第三大铂业公司 Lonmin 考察宝福

2014年12月11日，世界第三大铂业公司——Lonmin集团营销总监Ms. Wilma Swarts等高管一行来华访问宝福珠宝公司，深度参考察，国际铂金协会中国区董事总经理高伟诚同行，受到了宝亨达集团总裁薛焜与宝福高管的热烈欢迎和热情接待。



宝福珠宝入围JNA杰出企业大奖 薛焜总裁入围杰出青年企业家大奖

2015年6月25日，珠宝界国际大奖“JNA大奖”在香港正式发布今届入围名单，深圳市宝福珠宝首饰有限公司荣耀入围“年度杰出企业大奖”，宝亨达集团总裁、宝福珠宝公司董事长薛焜入围“年度杰出青年企业家大奖”。

据发布会透露，今年有中国、香港、台湾、印度、韩国、英国、澳大利亚等10多个国家和地区的31家公司角逐大奖。宝福能从激烈的竞评中突围而出，再次用实力站上国际舞台，展现了中国珠宝企业的优秀。

来自中国深圳的宝福珠宝公司拥有宝福研发设计中心和宝福铂金厂、黄金厂、镶嵌厂三大工厂，员工2000多人。其铂金首饰年产量连续多年居世界第一，是名扬海内外的“中国铂金第一家”、“全球铂金首饰生产领军企业”，2014年摘得JNA“年度制造商大奖--贵金属首饰”桂冠。今年入围JNA“年度杰出企业家大奖”是嘉许宝福新的发展与成就。当中为宝福入围大奖加分的项目、举措包括在业内首创“高端珠宝3D建模及检测公共技术服务平台”并成功运作；宝福研发设计中心原创产品层出不穷；宝福镶嵌饰品年产量跃居行业第二，成为新的市场增长点；9K、黄铂金走水工艺系列、硬足金彩宝等10多类新品的良好市场表现；零售品牌升级，省代、电商新营销渠道的开拓增值；扩展海外业务，开发国际市场等。全面致胜的发展实况，无不展示宝福作为业内领先品牌、杰出企业的风采。

入围本届JNA“年度杰出青年企业家大奖”的宝福掌门人薛焜，以新锐企业家思维，大胆创新突破，把一家“珠宝企业”发展成为了“多产业集团”，把传统“珠宝制造”

型企业，转型升级为“文化创意”产业集群区，在业内成功创新了发展模式。在企业管管理上，他秉持现代化管理理念，对企业进行“品牌化发展”、“人性化管理”、“标准化体系”、“企业文化建设”等，与国际接轨，成效显著。近年来，薛焜先后荣获“2013中国黄金珠宝人物新锐奖”，2014年入围“JNA年度杰出青年企业家”，是业界公认的“新一代”珠宝企业家的楷模代表。薛焜杰出的“新锐力量”不仅影响自己的企业，也影响着行业。他带头创立了“中国青年珠宝企业家联谊会”，任创会会长，受各界赞许。全国各地的100多名“新一代”青年珠宝企业家成为会员，通过青委会团结在一起，互相学习、交流，积极担起中国珠宝的未来。

JNA大奖这个全球性奖项以高规格、

高标准、专业公正的办赛精神闻名，今年进入第四届，大奖评审团由业界权威组成，分别来自世界黄金协会（WGC）、责任珠宝业委员会（RIC）、上海钻石交易所（SDE）、美国宝石学协会（GIA）及日本Suwa & Son, Inc.。大奖主办方JNA（《亚洲珠宝》英文版）创刊人、JNA大奖首席评审周美丽女士表示，评审团在评选过程中一如既往地体现JNA大奖的精神，展示了无私奉献的敬业精神和专业、正确、公平、公正的判断。

JNA大奖为业界创建了一个世界级的开放平台，促进和鼓励国际珠宝界分享行业最佳典范和创意，得到业界热烈响应，成为各国珠宝企业踊跃争取并引以为傲的高端大奖。



2015 年度 JNA 大奖入围名单发布会现场



编辑说明：

以下全文转载自《亚洲珠宝》2015年9月刊第205期，为《亚洲珠宝》记者专访薛焜总裁实录。

《亚洲珠宝》从香港发行，是大中华地区珠宝行业最具领导地位、最具权威性的新闻刊物，长期读者来自中国及亚洲的其他华语地区。

宝福珠宝：提供全品类产品和全功能服务

宝福珠宝是中国内地最早从事珠宝贸易的企业之一，业内公认的头龙型企业。这两年，宝福在作为“中国铂金第一家”的基础上再发力，强调全品类综合服务，向客户开放宝福铂金厂、黄金厂、镶嵌厂和宝福研发设计中心的更多服务和功能。去年，宝福铂金镶嵌也跃居行业第二，成为新的市场增长点。宝福二代接班人薛焜在父辈创业的良好基础上，为企业注入年青现代的活力，作为年轻企业家，他更牵头建立接班人平台青宝会，担当两代人及各界的沟通桥梁。作为一家近3,000人的集团领导，他业余爱好赛车，以速度舒解压力，同时，也因赞助商身份增加了宝亨达集团在央视的曝光率。

Q：《亚洲珠宝》

A：宝亨达集团总裁、宝福珠宝董事长 薛焜

宝福的成就与研发、制造能力息息相关，优势何在？

薛总：宝福取得多项成就，最根本是产品。我们有专业的研发设计中心，200多人团队，给大品牌商、全球各地客户提供一对一服务。有3D建模平台，是行业内唯一的3D公共技术平台，从德国、瑞士、意大利和日本等国引进了3D快速建模机、CNC数控车花机、自动织链机等先进生产设备，产品按国际标准生产。发明了「无焊对接技术」、「黄金+铂金」等贵金属首饰制造专利技术，现在有90多项自主知识产权的专利。宝福产品在设计、文化、工艺、质量、标准上都有领先优势。

今年还与一家机床领域的上市公司达成初步合作意向，希望共同研发珠宝加工设备，提升珠宝行业自动化水准，上下游产业互盟共赢。

宝福最近在国际市场上有什么动作？

薛总：今年是宝福加快国际化进程的一年，我们与多家国际机构在加深合作，扩展海外业务，建立利益共享的全球价值链。

今年跟着名钻石集团力拓有了密切合作，非常成功地开发了200多款新产品，这些产品都由宝福团队设计制作，在大品牌商的选货会上很受欢迎。我们也是永恒印记的指定生产商，国际铂金协会的指定生产商与销售商，彼此一直都是重要的战略伙伴。

最近还和印度客户洽谈宝福珠宝出口到亚洲市场的合作。以前有开发香港市场的经验，我们有些产品在海外市场较为空白，发展空间很大。

在今年行业大环境的影响下，宝福怎么稳固客户和市场？

薛总：今年珠宝行业的市场大环境比较低迷，这时要更谨慎，注意控制成本，把风险降到最低。

另外加强产品研发设计，提供更多个性化的好产品给客户。今年我们把水贝的营销中心展厅升级重装，扩大面积，更丰富的铂金、黄金、K金、钻石、彩宝全品类产品，满足客户一站式采购和

全功能服务需求。9月9日，我们会举行新展厅启幕仪式和秋季订货会，给全球合作伙伴、全国各地客户带来全新的产品和更多服务。

在营销渠道上，电子商务是“互联网+”新时代的重要力量，宝福也做得风生水起，和天猫、京东、唯品会这些大电商都有稳固的合作，保持零售品牌宝亨达在网上的影响。

今后会带领宝福公司如何发展？怎么看中国珠宝行业的发展方向？

薛总：未来宝福仍然注重提升产品的研发设计、生产制造和销售服务，持之以恒地做好全品类一站式采购供货商、全功能珠宝综合服务商，并且力争在智慧化生产方面有突破，率先向“工业4.0”转型。

国内珠宝批发市场存在产品款式同质化、产品品质参差不齐、营销拼价格的问题，有些小批发商生意好时乱加价，生意差时又低得离谱，影响客户判断，不利于行业良性发展。最近两年的洗牌，会淘汰掉一批小厂商。虽然这两年市场行情不太理想，但未来还是看好。目前很多上市公司在并购好的品牌和企业，未来大企业会有更大市场，有更好的发展。

您对宝福是何种领导模式？带给这个老品牌哪些创新活力？

薛总：日常管理注重民主，决策前，团队沟通很重要。接班后逐渐确立了清晰的公司构架，以六大中心来运营，流程标准化，每件事责任到人，六大中心负责人直接汇报到我。对一个有几千员工的企业来说，这样的管理更高效。

在与客户的服务模式上寻求突破和创新，注重寻求更多跟铂协、永恒印记和力拓等大型机构或企业的合作。跟他们的合作不是简单的下订单，而是实现了资源分享，合作中都有我们的零售商客户参与，贯通上中下游产业链，互惠互利。

企业文化方面也带来创新，贯彻“人性化管理”，系统化建设企业文化，每年都组织员工活动，让员工事业上有成就感，工作之余放轻松，提升凝聚力。

您的海外留学背景对企业管理有什么影响？连续两年入围「JNA杰出青年企业家大奖」，对您有何意义？

薛总：留学让我在语言、思维和眼界等方面都有收获，接班后跟国际机构及企业的沟通合作更顺畅。

JNA作为一个国际化平台，有更高公信力，竞争难度也大，获奖是对我的认可、鼓励，让我更有信心日后把事情做得更好。

作为「中国青年珠宝企业家联谊会」的创会会长，创会初衷是什么？运作效果如何？

薛总：青宝会成立一年半了，达成了成立的目的。为刚完成学业的年轻人提供一个平台，更好的融入珠宝行业，接管好家族事业。因为相近的背景，大家互相学习、沟通更顺畅。我们经常安排去一些有代表性的企业参观，包括潮宏基、北京菜百和上海老庙等，得到很高规格接待，企业负责人详细的分享经验、提建议。日常还安排家族传承、资本运作等很多不同的热点主题论坛。

青年一代在互联网和资本市场等方面会有更多想法，思维跟上一代很不同，假以时日，结合了丰富的实践经验，相信青年企业家协会给珠宝行业带来新的活力。



宝亨达集团总裁 薛焜

BOFCOOK
宝福珠宝

全球珠宝研发生产综合服务商

走进「环时代」 未来已来

每个巅峰都是一个全新的起点

每次迈步都有一段美丽的风景

2015年9月9日，深圳水贝

宝福珠宝秋季订货会 + 营销展厅全新升级
开启宝福“环时代”，迎接珠宝行业新未来

FALL 2015 ORDERS

宝福珠宝展厅新升级启幕仪式暨2015秋季订货会

宝福
珠宝

全新升级商业模式 先锋领创 [环时代]

新产品，新格局，新引领，全面焕发新气象的“宝福珠宝展厅新升级启动仪式暨2015秋季订货会”将于9月9日在宝福营销中心荣耀启幕，激发市场新活力。

与此同时，宝福全新升级战略格局与商业模式，为全球客户提供全品类产品和全功能服务，形成独具行业领军能量的“宝福环”，先锋领创“环时代”。

新产品：平台新升级 + 全品类采购

宝福产品结构完善，囊括铂金、黄金、钻石、K金、彩宝等全品类，满足全球客户的一站式采购需求。立足于“中国铂金第一家”，宝福素金一直处于全球领先地位，铂金首饰产销量连年居世界第一，同时在铂金镶嵌领域也数一数二，保持领先。近年来，宝福加强耕耘黄金、钻石等领域，取得新的突破，全品类齐头并进，引领新的消费革命。

盛迎2015秋季订货会，宝福营销中心展厅华丽改装，全新形象亮相，升级打造了一个环境舒适、产品丰富的多功能营销平台。精工智造的系列新品将在新展厅

震撼上市，重磅推出的“完美嫁衣”钻戒系列精工耀世，婚纱、钉珠、缎带、蕾丝激发了设计师灵感，镶嵌大师的精湛工艺丝丝入扣，让完美线条和精致曲面呈现在钻戒之巅，成为宝福“铂金镶嵌专家”的唯美力作。由影视功夫明星释彦能创意创作、形象代言的“少林童子功”3D硬金文化精品，以活灵活现的童子功招式弘扬中国少林文化，作为典藏珍品限量发售99套，珍稀的属性、萌萌哒的造型会是人见人爱。当天，释彦能将亲莅现场发布“童子功”新品，并与粉丝亲密互动，惊喜不断。

闪亮登场的还有18K时尚钻饰系列，

甄选国际著名的力拓小钻，配以宝福极致精工的微镶、群镶工艺，把西方最IN时尚带到中国；“剑与盾”男士铂金系列，赋予铂金冷兵器时代的特质；“永恒刻度”CNC钻石对戒系列，精确到微米级CNC车花每一个弧度都精准无差；“秀自我④”女士铂金系列、“十二铂记④”铂金对戒系列、“金生相伴③”黄金对戒系列延续经典，推出新一季升级新品，将在前几季久经市场考验的基础上继续畅销。订货会现场专设新品专区，汇集各品类最新风尚，光彩熠熠。更多新品更多精彩，尽在现场揭晓。



新格局：宝福新五环 + 全功能服务

声名远播的“中国铂金第一家”宝福不止步于铂金领域的NO.1，正全新升级商业模式，展现更多实力与优势，升级为“全品类一站式采购供货商”和“全功能珠宝综合服务商”，着力以研发、设计、生产、销售、服务五大环节超强聚合能力，形成五环式的新运营格局，即是独具特色的“宝福环”，全方位帮助客户解决问题。这次升级转型，吹响了宝福珠宝全面攀升行业制高点的号角。未来的宝福不仅是铂金大鳄，更是全品类巨擘。

“宝福环”环环相扣，依托宝福研发设计中心和宝福铂金厂、黄金厂、镶嵌厂的实力平台，在产品的新工艺研发、原创设计、智能生产等环节具备显著优势。宝福研发设计中心200多人专业团队，为全球客户提供全品类珠宝设计、起版服务以及

一对一的个性化定制服务。三大工厂从德法意瑞日等国引进了3D快速建模机、CNC设备、数控系统等大量先进设备，实现了高科技、高智能、高品质的规模量产，改变了珠宝行业传统小作坊式的生产格局，成为业内最早一批应用“工业4.0”智造的领先品牌。订货会上将正式开启“宝福铂金4.0时代”，宝福将在业内率先展现“工业4.0”应用于珠宝制造的新型产品。这是宝福把CNC自动化编程雕刻和车花、自动化扣链焊接、3D打印、钢模等先进技术升级改良后，综合运用在铂金首饰制造上，智能生产了空心珠棒链、CNC戒指（手镯）、机织链等代表之作，开启了珠宝首饰的智能生产时代。尤其有一款宝福独家首发的“瑞士全自动机织镂空铂金链”，融合精工和轻工，比同体积链节约50%材

质，环保时尚，以革命性的新技术填补国内行业和市场空白，届时揭开神秘面纱，势必激起市场千层浪。

在销售和服务环节，宝福营销中心和品牌运营中心无缝对接上游环节，专业团队售前售中售后一条龙服务到位，先进的信息化系统可以追溯每一批产品的产销流程和每一个服务环节。“互联网+”在宝福率先运用，全面覆盖了研发设计、生产运营、营销、品牌运营及行政管理六大中心，领先的“互联网+产品+管理+服务”体系，促成宝福产品在设计、文化、工艺、标准、质量上都拥有领先优势，成为客户的首选，市场的赢家。随后，宝福还将深化“互联网+客户+市场”，以互联网思维深耕电商、网上订单、众筹等项目，率先建立自己的大数据时代，不断颠覆行业纪录。

新引领：智慧创造 + 产业互盟

历经市场洗礼，宝福的经营层次不断演进，正从企业经营上升到产业经营，以一贯的先锋之势发力工业4.0、生产智能化以及产业价值链，以领军企业的实力和魄力积极应对行业未来。

前几年，当传统珠宝行业面临由低端制造向高端服务转型升级的困境时，宝福独辟蹊径，跨界整合了文化旅游、主题酒店、工业地产等优质资源，形成了以珠宝为核心的多元产业集团，率行业之先成功转型，这是宝福“跨界产业整合”的一次成功。现今，在工业4.0新形势下，宝福在集团总裁薛焜的带领下抓住新一轮机遇，高

层管理以创新思维、远见智慧开启“上下游产业整合”，并将目光投向海外市场。2015年，宝福与国际铂金协会、力拓、永恒印记、世界黄金协会等四大国际机构深化合作，在产品研发、市场开拓等方面取得了显著效果。此外，上游顶尖的设备制造企业也向宝福抛来橄榄枝，意向合作研发更智能先进的珠宝生产设备，加快3D打印、CNC等自动化的普及推广，实现科技助推珠宝生产，促进整个行业升级。

“智创·互盟·共荣”是宝福引领的新一轮产业升级的关键词。智造——工业4.0概念，即以智能生产为主导的第四次工业革

命，通过互联网+、高科技等为制造业向智能化转型做支持；互盟——上游供应与宝福坚实结盟，成为宝福与下游批发零售商合作结盟的强有力支持；共荣——响应“一带一路”号召，宝福在香港、印度等海外业务的扩张为更多国际合作打开通道，推动中国珠宝文化走向世界，建立利益共享的全球价值链。

新形势，新常态，新思维，宝福已做好应对未来复杂经济环境的准备，新装上阵，势与全球合作伙伴、全国珠宝商共赢未来！



新展厅设计效果图

宝福营销中心展厅重磅升级
客户体验新主张

盛迎秋季订货会，位于水贝的宝福营销中心展厅全面升级，将于2015年9月9日隆重举行启幕仪式，正式揭开面纱，绽放新颜。新升级展厅别具匠心，不仅呈现时尚夺目的视觉冲击，更为客户精心打造成舒适的体验馆，耀启宝福珠宝批发业务新里程。

宝福新展厅，从外立面到内部空间全面重磅新装，焕然一新。随形就势的大门造型强调线条感，更加时尚气派，让人眼前一亮。约1300平方米的室内面积，全新规划了展示区、会客区和办公区，布局合理，视野开阔，让人耳目一新。设计师以简约明快的现代风格为主旋律，以光为

颜料，以皮料、天然石材、原木饰面为画笔，加以几何形状的钢条、镜条点缀，调制出高雅的金色映衬珠宝首饰愈发金光闪闪，勾画出了一幅流光溢彩的美图。

当客户走进展厅，购买的不只是产品和服务，更是一种心理体验过程。宝福营销中心展厅遵循以人为本的设计理念，从细节彰显品质，打造低奢大空间，引领体验新主张。大门区域的扩建改造不只美观，更让人在宽敞的通道上出入安全、舒展。室内展厅空间通过巧妙处理延伸视线，铂金岛柜、黄金岛柜、K金岛柜、精品岛柜、镶嵌岛柜依次排列，容量大增分区清晰，与镶嵌版房、会客区域动线流

畅，设计中还大量使用斜线镜条元素，拉近了空间与人的心理距离，让客户感受到一站式采购服务的高效率和高舒适度。数以万计的全品类珠宝产品，在透亮的柜台橱窗中，在明暗虚实的光影中闪耀光芒，最大限度地展示其高贵品质，静待客户垂青。

不一样的展厅不一样的体验，此次重磅打造个性化、情感化的精装展厅与精工品质的宝福珠宝交相辉映，标志着宝福珠宝品牌形象升级，将给客户最好的视觉体验与服务体验，加深宝福与客户的情感交流。通过体验新展厅，广大客户将有更丰富的收获，万千惊喜拭目以待！

宝福珠宝（水贝）营销中心
地址：深圳市罗湖区翠竹北路石化工业区二栋二楼西 电话：0755-2551 8688（总机） 2581 6163（直线）

不只是批发

更为客户提供整体解决方案



宝福营销中心总经理 林里丹

Q: 《宝亨达视窗》

A: 宝福营销中心总经理 林里丹

目前宝福珠宝的业务和市场怎么样？

林总：宝福珠宝通过水贝的营销中心，以批发业务为主，现货现销。我们的批发目前是一、二线城市为主，已经有十几年的稳定市场根基。今后几年，我们的业务发展会渠道下沉，走“城市包围农村”路线，向三、四线城市拓展。全国地级市和县城加起来有3000多个，这里终端零售商体量很大，我们会从中挑选优质客户资源合作，市场空间大，很看好。

省级代理商是我们重要的长期合作伙伴，北京、重庆、湖南、湖北、四川都有我们的省代，今后我们会继续发展省代，深化合作，扩大市场辐射。总的来说，宝福的营销是多渠道齐头并进，在全国30多个省（市）都有铺货，今后我们要做的是把“全渠道”深耕下去。

宝福珠宝2015秋季订货会带给客户哪些利好？

林总：水贝展厅这次升级改造，不只是一个新形象，还是展厅功能的转型。以前是主营素金，现在增加了钻石、彩宝等，变成了“全品类一站式采购平台”，会提供更多更好的服务。

展厅环境变得更好，摆货空间也更多，每个品类有专柜，新品发布有专区，客户来了会有非常好的体验。订货会9月9日开始，全国各地批发商、零售商、大客户和国内外嘉宾都会来，他们对这次活动很关注期待。订货会上有促销酬宾活动，对于多年合作关系的老客户，我们还会给一定的授信额度、资金支持，加大合作力度。借这次机会，真诚感谢广大客户对我们一如既往的支持。

这次订货会的目的也在于新品的展示推广，今年我们在深圳举办，以后会给省代支持，到各省市举办。珠宝产品的区域性很强，我们将为省代一对一服务，针对性地开展新品推广活动。这种一对一的推广活动，今年有和国际铂金协会合作开展，一起把宝福新产品推广到了沈阳、北京、成都、武汉等重点城市，效果很好。

宝福作为“全能珠宝服务商”能满足客户哪些需求？

林总：宝福的营销是全渠道的，服务是全功能的。客户和我们合作，不只是拿拿货，做批发生意这么单一。有宝福研发设计中心、三大工厂做支撑，我们还为全球客户提供产品研发设计、个性化定制、批量生产等服务，宝福的研发设计、生产制造实力在整个行业都是领先水平。

我一直向客户强调我们的设计服务，因为宝福的确能帮助用户解决很多产品问题，从一个创意到产品上市，我们的专业团队会提供整体解决方案，全程一对一服务，满足不同客户的个性需求。我们和一些大品牌商保持着长期密切合作，成功开发了很多新品项目。所以，这次订货会，我们说“全品类采购”，也强调“全能服务”。我们确实有很多优质资源要展现给客户。

宝福通过哪些渠道与全球客户深化合作共赢市场？

林总：我们的业务有内销、外销，国内市场前面也有说过。再说下国际市场，宝福已经在香港成立了对外贸易公司，产品会出口到香港市场，将来在这个基础上，会逐步打开国际市场。

我们积累了很多成熟的资源和市场经验，会支撑海外市场的开发，然后与上游、国际机构的合作也在加大力度，结成战略合作盟友，融合各方资源来进军海外市场。

对于宝福市场营销方面的发展，您的思路是什么？

林总：我仍然看好二三级批发商，我们会更好地服务他们，与他们强强联合。珠宝行业的电商现在主要做终端。批发市场，实体渠道还是主流。

有人担心电子商务在批发市场的作用会越来越大，销售渠道会淘汰二三级批发商。我的观点是，制造型企业还会更加依赖二三级批发商，他们手上的市场客户资源，是目前电商很难企及的。这和珠宝产品的特殊性有关，运作资金、产品属性等都有所不同。之前有厂家绕开批发商，专做电商，但战线太长，资金难支撑，现在看来还行不通。

精耕全品类

释放更多资源优势



宝福品牌运营中心副总经理 翟姝

Q：《宝亨达视窗》

A：宝福品牌运营中心副总经理 翟姝

在产品方面，宝福的定位是什么？产品结构如何？

翟总：宝福产品从最初的单一铂金品类发展到黄金、钻石，近期再增加了K金、彩宝，形成了五大品类。水贝展厅升级后，客户可以一站式采购这些产品。

现在全面运作全品类产品，有宝福研发生产的强大后盾来支撑销售。我们成立了产品小组，贯彻整条产品线，建立了跨部门沟通的完整流程体系，定期进行产品沟通。今年，我们还成立了市场调研小组，定期有市场调研报告，再回馈给设计师。今年增加的试版部也发挥了很大作用，主要是看新品效果，可以一步到位。有了标准化、规范化的体系，无缝对接交流变成了常态，从研发、生产、销售，我们都能全流程把控到位。

宝福珠宝产品有什么优势？市场反响怎么样？

翟总：在机械类产品的研发生产上，宝福的优势特别显著。可以说，我们有业内最多量、最先进的生产设备，素金的全自动、半自动设备规模都首屈一指，在业内是引领者。这几年，高工艺、高附加值的产品市场需求大，我们不断增加引进设备，大批量生产。今年，我们的CNC产品订单就非常饱和，机器基本上没停过，这类高科技含量产品也有高的利润点。未来，CNC产品会越来越多，款式越来越丰富。

市场上，宝福铂金一直是保持最强优势，这两年黄金、镶嵌产品销量也表现不错，有一定的市场，尤其是铂金镶嵌，我们有良好的生产基础，并且在铂金协会的支持下重点打造“铂金镶嵌专家”的概念。这次新展厅升级，增加了K金以及彩宝等新品类后，相信也会有很好的市场反响。

宝福的产品和品牌推广渠道有什么特色？

翟总：宝福公司除了宝福珠宝的批发业务体系，旗下还有一个终端零售品牌宝亨达珠宝。宝亨达的市场推广渠道也很全面，线上与线下相结合，直营、加盟、省代、电商等同步扩展。

宝福的技术、产品，毋庸置疑，是有领先优势的，未来会更多地释放这些优势，每年春夏季、秋冬季，各品类都会推出两季新系列。畅销多年的经典款，会定期出延续款，这是例牌菜。每年新品会很丰富，值得期待。每月热卖款、节庆产品，我们也会精心挑选并设立专门区域陈列展示，及时向客户推荐。

在市场上，顾客是非常认可我们的产品，一说宝福或宝亨达都是说产品好，品质、工艺很高。我们都是以一样的高标准对待对每一个客户，品质是我们的强项，这么多年对品质的要求从来没有放松过。

今年宝福珠宝秋季订货会的产品有什么亮点和突破？

翟总：今年订货会推全品类，产品辐射范围广，除素金外，钻石、红蓝宝都有大量现货。新品方面还有男士首饰、婚庆产品，中式有黄金婚庆大套，西式有“完美嫁衣”系列，铂金有时尚女性自购类产品“秀自我”，以及宝福一直保持强势的情侣对戒等等，新品推出力度非常大。今年还有一个全新尝试，推出黄金材质与铂金材质结合的黄铂金首饰，新工艺亮相试水市场。

宝福的精品占有比例越来越高，相较于普货，精品对研发设计、生产工艺的要求更高。我们的产能、人员配备等软硬件都有领先优势，能研发大量精品来满足客户对新品款式、推进速度越来越高的要求。

通过这次订货会的举办，我们的目的一是重新整合客户资源，二是要整合宝福的优势资源平台，并且放大我们的优势去迎合市场。

希望您提些建议，有助于客户在订货会上更好地采购产品，更好地打开市场。

翟总：在展厅最醒目的位置打造了新品专区，让客户直接找到新品，全国各地的经销商都可以多了解下。新产品往往会成为打开新市场的利器。

这些新品都配有专属道具、宣传册和专业的讲解介绍，带来完整的客户体验。对于达到一定采购量的客户，我们会把宣传物料免费配送给客户，辅助其在终端店铺进行推广宣传。在此之前，我们也会对销售团队进行产品与营销方面的专业培训，他们要给客户精准的采购指引，售前售中售后的服务都要有质的提升。

作为资深营销经理人，您认为国内珠宝市场会是什么趋势？

翟总：简单来说，这两年珠宝市场持续低迷，市场上的生产企业以及终端零售业也开始进行洗牌，前几年销售好，大家都在做加法，增加了很多珠宝工厂，二级批发和终端店铺。现在市场不景气，大家又做减法。一些不规范或不具备实力的小加工厂经营不下去就被淘汰了，留下的一定是相对稳定，并且保持良性运作的企业。我相信，通过这次的市场调整，大家都对自身有了更高的要求，我们的行业将来会越来越规范。

品牌能否长久走下去，还是要修内功，打铁还需自身硬。淡季就是在为旺季做准备，我们在此期间对产品方面做新的尝试和工艺创新，在经营方面开源节流保持良性运作，等到下一波行情到来时即有能量发力。目前，我们需要的是保持企业在整个行业处于领先水平，希望通过大家的努力，能够持续保持和提升领先优势。

FOREVERMARK



[牵手] 承诺盛典 BOFOOK & FOREVERMARK 深化合作点亮国际珠宝价值链

2015年7月29日，世界钻石大牌 Forevermark®永恒印记在北京国家网球中心钻石球场璀璨绽放钻石光芒，以“牵手，让真正的承诺永不褪色”为主题的承诺盛典唯美上演，宝亨达集团总裁、宝福珠宝公司董事长薛焜应邀出席盛典，携宝福高级定制设计作品“挚爱”，演绎时尚大片，传递爱与承诺的力量。

这是一场如 Forevermark 钻石般美丽、稀有、乃至独一无二的SHOW。现场没有主持对白，在黑色的空间中，诗一般的音乐，诗一般的时装，诗一般的氛围，衬托钻石与铂金星光闪耀，这是时尚的视觉盛宴，也是暖心的承诺之旅。

“中国铂金第一家”宝福珠宝应邀为 Forevermark 承诺盛典设计定制了主题作品“挚爱”，由超模完美发布演绎，备受全场瞩目，成为 Forevermark®永恒印记2015承诺系列的经典大作。“挚爱”由薛焜总裁亲自指导设计制作，完美搭配了最优质的 Forevermark 美钻与宝福纯净铂金，设计中以细致的流苏、交错的线条体现爱人、家人、朋友的情感融合，因为一份真挚的承诺是彼此支持、牵挂的情怀，是无法割舍的爱。

每一颗 Forevermark 钻石都是人工精

选的天然美钻，全世界仅有不足1%的天然美钻才有资格被印上 Forevermark 永恒印记，同时印记着一个承诺，承诺它的美丽、稀有、来源可靠。作为全球最大钻石生产商 De Beers 戴比尔斯集团的旗下品牌，Forevermark 传承了顶级优质，亦把“钻石恒久远，一颗永流传”品牌文化传颂至今，每年延续承诺主题触动人心。

Forevermark 带着优质美钻来到中国，与“中国铂金第一家”宝福珠宝建立了密切的合作关系，多年来，双方共同开发了很多新项目和新产品。在宝福珠宝总部展厅，长期设置了 Forevermark 展销专区，一件件美丽的钻饰精品正是双方精诚合作的见证。铂金与钻石作为“最佳伴侣”完美搭配正是宝福与 Forevermark“最佳拍档”愉快合作的缩影。2015年，宝亨达集团总裁薛焜先生与 Forevermark®永恒印记亚太地区总裁刘行淑(Nancy Liu)女士“牵手承诺”未来将继续深化合作，携手共赢，呈现更多好产品、好项目。2015年也是宝福加快国际化进程的一年，进一步与国际铂金协会、永恒印记、力拓、世界黄金协会等国际机构加深合作，扩展海外业务，建立利益共享的全球价值链。

宝福设计作品「挚爱」



宝福珠宝携手铂协发布2015潮流新品 耀领铂金看货会

2015年6月17日，“中国铂金第一家”宝福珠宝携手国际铂金协会闪亮发布2015潮流新品。在深圳举办的2015新品看货会现场，闪耀白色光芒的铂金首饰琳琅满目，数百名特邀客户兴致盎然地品鉴新品，反响热烈。

宝福珠宝倾情推出“永恒刻度”、“格调女人”、“魔法童话”、“铂金映像”、“女人铂金”等2015最新款铂金首饰闪耀会场，并有多款新款入选为铂协今年的官方推广产品，深受客户追捧，吸引了新老客户莅临展柜，看货、选购、洽谈合作，取得了良好的效果。

如果要在铂金首饰领域选出一名最佳代表，那非宝福珠宝莫属。他早已斩获了铂金领域的最高荣誉“全球铂金首饰生产领军企业”及“中国铂金第一家”，铂金首饰年产量连居世界第一，以显著的优势稳坐铂金研发制造企业的第一把交椅。在中国铂金市场，宝福约占20%的市场份额，相当于每五件铂金首饰中就有一件是宝福制造。2014年，宝福铂金镶嵌首饰亦跃居行业第二。在业内尤为突出的还有宝福研发设计中心，拥有200多人的专业团队，现有自主知识产权的发明及设计专利达90多项，满足了广大客户不同的产品需求，同时提供一对一的个性化定制服务。

宝福是国内最早涉足铂金的珠宝企业之一，自1999年开办铂金厂以来，一直与国际铂金协会保持着友好密切的合作关系，十多年以来都是“国际铂金协会指定生产商与零售商”，这是铂协对宝福的高度认可。卓越的产品研发设计能力、庞大的产销规模、现代化的生产线、优质的产品质量和先进的营销服务体系让宝福从同行企业中脱颖而出，一路领先。在研发、设计、生产、售前、售后等全方位服务客户。

随着宝福与铂协的合作不断深化开展，双方不只在铂金产品和市场上携手开发，也将“纯净、稀有、永恒”的铂金文化传播开来。



每年，铂协领导都会到宝福总部考察座谈，保持密切的交流。今年3月，铂协首席执行官唐昊诚先生到访宝福，与宝亨达集团总裁、宝福珠宝公司董事长薛焜先生，宝福行政研发总经理林兴沛先生等沟通交流，对新一年的铂金新品推广和铂金文化传播达成共识，强强联手推动中国铂金市场蓬勃发展，让铂金首饰成为更多消费者的共同选择。

宝福亮相深圳珠宝品牌巡展（武汉站）

2015年7月17-18日，“深圳珠宝区域品牌中国巡展”走进武汉。宝福作为深圳珠宝的杰出代表之一闪亮登场，展示了“水漾”、“蒲公英之歌”、“铃兰之音”等宝福原创设计的概念产品以及精工智造的铂金、黄金、钻饰等系列畅销产品，受到观展客户的喜爱与点赞，反响热烈。

以“中国珠宝，深圳创造”为主题的巡展在政府和企业的共同努力下于2009年启航，改“单打独斗”为抱团出击，率先做响做亮“深圳珠宝”区域品牌，把款式精美、工艺精湛、质量优异等特点著称的深圳珠宝以新形式传播开来。自沈阳开始首站秀后，巡展走过了长春、西安、成都、南京等城市，宝福珠宝作为重要成员，一直随展闪耀祖国各地。



宝福合作商恒缘金业盛启新展厅 强强联手做大东北市场

哈尔滨最著名、最繁华的商业街“中央大街”名店林立，新店抢滩，2014年12月6日，深圳宝福珠宝有限公司合作商“恒缘金业”在中央大街热烈开启新展厅，宝福珠宝首饰销售火爆，拓展东北市场。

开业当天，营业面积达2000多平方米的新展厅客流不息，人气爆棚，宝福铂金、黄金、9K金饰品尤为热销，喜迎开门红！据悉，哈尔滨市恒缘金业有限公司是东北地区最具规模和影响力的贵金属饰品、钻石批发公司之一，业务覆盖范围包括黑、吉、辽、内蒙等区域，随着中央大街新展厅开业，恒缘加速实施集批发零售为一体的营销战略。恒缘是宝福的长期批发合作伙伴，至2014年，双方开展了长达8年且逐年加深的密切合作。宝福最新研发产品——9K金，即通过此次新展厅平台，成功推向北方市场，广受恒缘客户喜爱与热捧，成为与宝福铂金、黄金首饰比肩的市场新热点，掀起时尚新潮流。宝福9K金是黄金含量37.5%的K金，由于硬度、韧度

的提高，宝福9K饰品具有更高的设计感、工艺性和更多颜色、款式的选择。9K金密度小于黄金，质感轻盈，佩戴舒适，价格相对较低，消费者可以常换不同的款式，及时把握时尚脉搏，走在潮流前沿。

宝福公司营销中心销售副总监陈森德对宝福新品9K金的市场表现亦表示满意，他说：“这次非常开心把新产品9K带出来，客户评价很高，开业盛典后，宝福铂金、黄金和9K全都销售火爆，市场反响特别热烈。”并且透露，下一步，宝福与恒缘将继续深化合作，发展成为战略合作伙伴，强强联手大力开发东北市场。哈尔滨是东北地区重要的珠宝交易中心，处于市场大开发中的核心地带，辐射范围广，市场带动优势明显。

在“东进西拓，南下北上”的营销网络布局中，“全球铂金首饰生产领军企业”、“中国铂金第一家”宝福，以连续多年铂金首饰年产量居世界第一的领先规模和实力，抢占了全国各地市场，宝福铂金已然在市场上形成了显著优势，目前国内市场上每5件铂金首饰中就有一件是宝福制造。同时，宝福不断挖掘市场潜在需求和空白地带，不断研发差异化的新产品与市场挂钩，此次新鲜出炉的宝福9K金饰迅速打开了市场，一跃成为新的市场增长点，并将成为广大消费者的新宠。接下来，宝福将在坚定巩固铂金、黄金市场的基础上，以镶嵌、K金为新的增长点，全线产品做大做强，致力成为全国珠宝商的最有价值合作伙伴，互惠双赢，共同促进市场繁荣。





消费者票选中国珠宝品牌之最 宝亨达珠宝荣膺[最具潜力品牌]

“ 第二届“中国珠宝品牌五大评选”活动经广大消费者网络投票热选，决出了各项大奖，宝亨达珠宝以9万多票领先，获评为“最具潜力品牌”。2015年1月28日，颁奖典礼在深圳盛大举行，由珠宝行业精英、媒体及社会各界人士共1300多名嘉宾汇集的会场熠熠生辉。宝福珠宝公司品牌运营中心副总经理翟妹女士应邀出席盛典，并受奖。

”

成都九尊珠宝城扬帆起航 宝亨达珠宝战略合作西拓

2014年11月23日，作为宝亨达珠宝品牌代理商和批发商的九尊珠宝城在成都市梨花街盛大开业，500多名业界同仁欢聚一堂，宝亨达集团总裁薛焜、宝福公司营销中心总经理林里丹与九尊珠宝城董事长陈军共同出席盛典，见证荣耀起航。

据悉，九尊珠宝城是目前西南地区最具规模的黄金、铂金、K金供应商；最专业的钻石、彩宝供应商；购物环境最好、质量检测系统最完善、管理最为专业、配送最便捷的珠宝玉石首饰商城，经营面积达3000多平方米，座落在有“西部水贝”之称的梨花街，宝亨达珠宝作为当地消费者耳熟能详的知名品牌首批入驻。

在当天盛情举办的答谢晚宴上，九尊珠宝城董事长陈军向关心、支持九尊的各界人士表达了诚挚谢意，铿锵有力地表示：“九尊人有信心、有能力、有实力打造西南地区一流的珠宝交易平台！”宝亨达集团总裁薛焜致辞，对九尊珠宝城的隆重开业致以热烈的祝贺！他说：“成都梨花街是西部珠宝产业的重要集聚区，已有一定规模，对宝亨达极具吸引力，为此，宝亨达已先期进驻九尊珠宝城。”九尊珠宝城的投资方是宝亨达珠宝的重要代理商和批发商，长期以来，与宝亨达保持着友好、稳定的合作关系。依托九尊珠宝城这一新平台，双方将继续深化合作，战略布局西南市场。

西南市场潜力巨大，历来是商家必争之地，随着国家深入实施新一轮西部大开发，这里前景更为广阔。宝亨达珠宝把成都作为布局西南市场的重要根据地，以此为轴心辐射四川全省、重庆、云南、贵州、西藏等省市。2013年，宝亨达珠宝开始启动“省级代理商战略合作计划”，其第一个省级代理商就花落成都。创立至今20多年，宝亨达的营销网点早已覆盖国内“东西南北中”各区域城市，远近闻名，一度成为国内珠宝领军品牌。其母公司深圳宝福珠宝有限公司，是国内最具规模的珠宝研发生产综合服务商，拥有200多人的专业研发设计团队，自有铂金厂、黄金厂、镶嵌厂三大工厂，铂金首饰的年销量多年保持行业第一，铂金镶嵌位列行业第二，享誉“中国铂金第一家”、“全球铂金首饰生产领军企业”、“国际铂金协会指定生产商与零售商”、“JNA大奖--贵金属首饰制造商”等盛名。目前，宝亨达珠宝主要以省代、加盟来拓展全国市场网络，将与更多合作伙伴开展战略合作，携手共赢！

据悉，第二届“中国珠宝品牌五大评选”暨慈善颁奖典礼以“点亮爱的光芒”为主题，由中国东方文化研究会创意产业委员会、海峡两岸国际经济文化交流中心、国际珠宝网三方联合主办。评选活动于2013年首发，已办两届，是主办方联合众多媒体针对中国珠宝零售品牌发起的网络点评调研活动，设五大奖项分类，旨在通过网民参与，梳理中国珠宝品牌零售现状，为消费者提供最具市场价值的珠宝品牌榜单和消费参考。第二届评选活动历时80多天的网络票选，以打破行业常规投票机制，由消费者自主投票评选模式得到广大珠宝品牌积极响应，受到社会各界的广泛认同。

品牌成就卓越，口碑铸就辉煌。在本届评选中斩获殊荣的“宝亨达珠宝”创立于1989年，是国内最早从事珠宝零售的品牌之一，深圳宝福珠宝有限公司旗下品牌，享有“中国铂金第一家”美誉。依托母公司首屈一指的研发制造实力，宝亨达珠宝始终以弘扬中国珠宝文化为己任，以创新设计为动力，精工制造“无添加、高纯度、无焊点、高品质”并饱含“幸福”情感、多元文化和时尚元素的珠宝首饰，形成了鲜明特色，深受广大消费者青睐和热捧。早在2004年，宝亨达珠宝即被国家评为“中国名牌”，成为全国首批获此殊荣的珠宝品牌之一，且相继获得“中国500最具价值品牌”、“中国珠宝首饰业名牌企业”、“广东省名牌产品”、“最具影响力的深圳知名品牌”、“消费者信得过企业暨质量信得过品牌”、“深圳老字号”等重要荣誉称号。此次荣膺“最具潜力品牌”，不仅再添殊荣，更代表一份责任，将引领国内珠宝品牌持续建设品牌、

提升竞争力，发挥出巨大潜力打造世界级的中国珠宝品牌。

近年来，随着市场竞争日趋激烈，愈来愈多国内珠宝企业意识到品牌的重要性，发力品牌经营，把产品竞争上升到品牌竞争。立足深圳这个全国最大的珠宝首饰集散地、历经20多年市场洗礼的宝亨达珠宝，以优质的产品、服务和品牌美誉度积累了夯实的基础，是中国珠宝首饰领军品牌之一，全球1000多家珠宝商的固定供货品牌。并以产品力、品牌力、渠道力“三力合一”提升品牌综合竞争力，形成了直营、省代、加盟和电商多渠道共赢的品牌营销体系。这两年，宝亨达珠宝华丽升级，品牌形象焕发新颜，省代、电商等新营销渠道如火如荼，与天猫、唯品会等电商大鳄合作，线上线下互通，大大提升了品牌效益。同时在网络消费群体中提升了

品牌知名度，成为本届评选活动中炙手可热的明星品牌。

翟妹女士对广大消费者支持宝亨达，投出宝贵的一票表示感谢，并指出，宝亨达珠宝致力开拓国内终端市场，今后也将不负厚望，练好内功稳健发展，不断提升品牌质量满足客户需求，深耕加盟、省代和电商等渠道，扩大市场影响力，在中国珠宝国际化、品牌化、高端化的发展之路上争当排头兵，做好表率。





宝亨达集团副董事长萧柔珠女士出席颁奖礼

时光铭刻经典 诚信铸就品质 宝亨达珠宝上榜【深圳老字号】

2014年12月30日，值此辞旧迎新之际，2015深商迎春大会暨第七届“深商风云人物”、第五届“深圳老字号”颁奖盛典在保利剧院隆重举行，“宝亨达”作为深圳珠宝行业的元老级品牌，凭借光辉的历史业绩、领先水平和影响力，喜获“深圳老字号”荣誉。

时任深圳市委书记王荣，深圳市商业联合会、深圳市深商联合会会长庄礼祥，深商联理事会主席、万科创始人王石等领导嘉宾莅临活动现场，与上千名深商企业家共迎新年，对获奖人物和企业进行颁奖，宝亨达集团副董事长萧柔珠出席领奖。

宝亨达：扎根深圳的行业先驱者

“深圳老字号”的评比具有高度的权威性和公信力，广泛得到政府、企业、民众的认可，是深圳引以为傲的一张名片。第五届“深圳老字号”历经半年时间的严谨选评，在2014年底揭晓榜单，创立于1989年的宝亨达珠宝欣然上榜。这是国内最早从事珠宝零售的品牌之一，自宝亨达集团董事长薛楚亮先生创办以来，久经沙场，从优胜劣汰的市场竞争中崛起，沉淀出了光辉的业绩、鲜明的文化特征和历史痕迹、独特的工艺和经营特色。务实的打拼与诚信经营使宝亨达成长迅速，先后被深圳市政府评为“民营领军骨干企业”、“自主创新行业龙头企业”、“深圳市重点文化企业”。经过董事长薛楚亮和总裁薛焜两代人的接力领导，宝亨达从珠宝加工小作坊发展为自主创新、技术领先、规模宏大的行业龙头，继而又成为以珠宝为核心产业，延展至旅游、酒店、地产等多元产业的“珠宝文化产业集团”。

每一个老字号背后，都是一部披荆斩棘的创业史，都有一张分数优异的成绩单。宝亨达珠宝，是国内珠宝业的领军品牌，中国高纯度金饰的倡导者，以纯粹的品质为根基，带给消费者不变的承诺。宝亨达素金首饰，采用自主发明的专利技术“贵金属无焊对接技术”，达到更高纯度的品质，曾获评“消费者信得过企业暨质量信得过品牌”，也是业内为数不多的“中国



者一样，薛楚亮董事长在20多年前迎着改革的春风，踏上了深圳这片梦想家和冒险家的热土，开创人生事业。他的成功在深商中极具典型，传奇经历中渗透着大时代赋予的机遇和个人智慧魅力。历史的车轮向前，如今是薛焜总裁这些新生代继承父

业，担起了发展企业、奉献社会的担子。今天的深圳之所以深圳，靠的不再是国家的特殊政策，而是由老一代拓荒牛植入的深商基因和精神，新一代接班人的传承与发扬。

深圳老字号：深商精神的守护者

当天活动现场，王荣表示，深商强，则深圳强；深圳兴，则深商兴。深商是深圳这片改革开放沃土孕育的璀璨明珠，是深圳最为宝贵的资源，也是深圳发展最为倚重的力量，深商的命运已经与深圳这座城市紧紧联系在一起。深商领袖人物王石寄语深商把讲究诚信“契约精神”这面旗帜坚持扛下去，他认为这是深商精神的灵魂。

深商，是继晋商、徽商、浙商、粤商“中国古代四大商帮”之后，中国商界又一商业群体，是当今社会异常活跃的一支劲旅。改革浪潮催生和培育了深商，他的兴起具有鲜明的时代特征、强烈的历史使命感和社会责任感。深圳开放后的发展历程，就是以深商为代表的来深建设者在拼搏进取中，绘制出壮丽的历史画卷。深商以敢于冒险而又崇尚开放、执着坚韧而又锐意创新的商业精神，重塑了中国现代商业文明，创造并擦亮了“深圳老字号”的金字招牌。

老字号，是严谨商业精神的标识图腾，是人文的积淀，全社会的共同财富。年轻的城市深圳，不光有高新技术、先锋时尚，繁华背后也有厚重的一面，“深圳老字号”就是明证。这些老字号在短短的二三十年里，走过了国内许多老字号百年才走过的历程，刷新了商业成就。2010年，深商会与深圳商报社、广电集团牵头梳理扎根深圳的各行各业资深品牌，正式评选“深圳老字号”。评选活动每年开展一届，以参评品牌的“历史、特色、形象、影响”为基本标准，设置网络评选、考察品鉴、评审会终审等流程，挖掘出同“中华老字号”一样的金字招牌——“深圳老字号”。

尊重老字号，就是尊重城市的历史；发展老字号，就是延续未来的荣耀。宝亨达这批“深圳老字号”将紧跟时代步伐，砥砺前行，力塑长盛不衰的百年老字号，始终作为深圳这座城市乃至国家的坚实砥柱。



Perfect Wedding Dress

完美嫁衣

婚 嫁 钻 饰 系 列

Just to give you 只为给你一生完美的爱情
A perfect wedding



旋舞
花边爱旋 舞步流连

蕾丝花边 秀外慧中

旋转珠边 立体花边 镂空式托 轻巧持蕾





十字结
十字相遇，同心永结

缎带舞结 温柔缠绕

妖娆曲线 柔美曲面 以爱点钻 心系成结







蕾丝花边 秀外慧中

旋转珠边 立体花边 镂空式托 轻巧持蕾

褶皱
百褶承情，愿为初心



简爱
爱简如斯，情深如绵



镶钮绣扣 可爱永久

中空圆扣 立体折边 或繁或简 精致不变



日晖
爱如日照，朝暮皆晖





艺术嫁科技 精确表爱意

宝福精工 [永恒刻度] CNC钻石对戒

你见过精致的车花戒，可你一定没见过精确到微米级的CNC车花戒。
你见过秀气小钻戒、霸气大钻戒，可你一定没见过融入了车花元素的时尚型钻石对戒。
宝福珠宝新品问世，每一道车花都精致无暇，每一个弧度都精准无差，
宝福精工“永恒刻度”CNC钻石对戒，让有情人“精确表爱意”。
自从1952年第一台数控机床问世，CNC成为世界机械工业史上一件伟大的创举。
CNC(Computer Numerical Control)， “计算机数字控制机床”，
简称“数控车床”，是一种由程序控制的自动化机床。
使用CNC技术对珠宝首饰进行表面车花处理，即为“CNC车花”。
宝福耗费巨资，从意大利、日本、瑞士引进
世界领先水平的数控系统、织链机、车花机等CNC生产设备，
将传统手工作坊升级为机械化的现代首饰生产基地。

宝福精工的CNC车花技术，其角度、大小、位置的数字量化，
成就了高精度、高准度、高复杂度、更具美观性的珠宝精品。
“永恒刻度”CNC钻石对戒系列，每一戒车花都独具特色，
有缠绵的网纹、清新的竹节纹，有婉约的S形，也有坚毅的直线车花。
每一对“永恒刻度”，都不存在误差，如同刻度一样精准，这是宝福人的精工水准，
也是宝福珠宝希望带给每一对情侣们的爱情承诺。
难忘你形，用CNC刻进骨髓里；爱你的心，用钻石铭记于手指芯。
当科技遇上艺术，就像我遇见了你，我们的爱意如此同步，精确到头发丝。
钻石上，棱角里，都是恋爱的气息；要浓厚，也浅久，永恒刻度在用心。
钻石恒久流传，闪耀情感亮点；尖端现代科技，赋予时尚气息，
这就是“永恒刻度”带给你的直观感受和心灵体验。
科技结合艺术，成就了秀外慧中的宝福精品。



爱岱



甄爱



牵线



{十二铂记}④

铂金对戒系列

十二种寻找幸福的方式，十二种铭刻幸福的印记，款款独一无二，只为钟情为你。

时光流年 真爱不变

宝福精工[十二铂记④] 延续经典

风吹起时光，雨洗刷流年，我的爱是阳光，照亮你幸福的明天。紧紧牵住的双手，
环环相扣的对戒，铭记相伴人生中的每一个瞬间。十二个月，看天，看雨，看季节，
看你深深的笑颜；十二款铂戒，留声，留影，留纪念，留住不变的爱恋。
宝福珠宝明星产品“十二铂记”铂金对戒第四季，不负众望，耀目落指，延续经典传奇。
“十二铂记”是宝福珠宝2012年首次推出的针对情侣、恋人和夫妻的铂金对戒系列，
表达情侣爱人之间相互吸引、相互陪伴的真挚感情。2012年第1季，以光芒闪耀的CNC车花为主打风，
面世后受到火热大卖，热度超出预期。2013年宝福珠宝顺势推出以立体线条风的第2季倒模戒，
更加受到广大消费者的钟爱，从此名声在外。2014年，宝福珠宝应需求再次倾情推出更具特色的第3季，
使用立体多元和段落拼接的曲线设计，结合更具时尚的分段CNC车花，引领铂金对戒新时尚。2015年，
“十二铂记”迎来第四季，多重工艺搭配异形车花的时尚风范，在尝试多种风格的不对称设计之外，
多重使用光面、喷砂、磨砂、拉沙工艺，让戒面的不同角度，散射不一样的光芒，呈现不一样的美丽。
产品试卖阶段已受到众多赞誉，势必刷新前三季销售纪录。
“十二铂记”铂金对戒，致力打造融入感情元素、设计创新和先进工艺的精品铂金对戒，
为情侣们见证生活中的每一刻甜蜜与浪漫。同前三季一样，第四季同样有十二个款式可供选择，
简约时尚的造型设计、浪漫温馨的格调主题、巧夺天工的精湛工艺，带给您不一样的视觉效果和搭配情调。
待我白发苍苍，容颜迟暮，依然牵我双手，赋我倾世温柔。时光流年，真爱不变，宝福珠宝“十二铂记”，
为您镌刻爱情的印记。



颈腕之美 链爱铂金

[秀自我] 第4季 · 链爱风尚

时尚女人的气质之美，从不流于表象，而是深蕴在于颈部的弧度和手腕的曲线之中，这是都市时尚丽人偏爱项链和手链的心理根源。

“秀自我”系列产品旨在通过创意设计和铂金材质，以独特风格诠释女人不同时期、不同心态和不同形态之美，2015年第四季主打流线造型的“链爱风尚”系列，灵感来自朝晖中的晨露，将流线和点滴之美与铂金“纯净、稀有、永恒”的特质相融合，衍生出简约、时尚、大方的女性高端饰品，衬托专为时尚而生的优雅女人。

“链爱风尚”系列的精巧之处在于链长短可调节的自由佩戴。十字双链可调节毛衣链，两条链交错穿过，均可调节为不同长短，自由之美散发女人优雅气息。而Y字单链可调节项链，由链的前端灵活套在另一端，前端可滑动调节为普通项链，也可滑动调节为项链加垂链的佩戴形态，时而内秀，时而个性，变换多种风格，满足不同场合和服装搭配，是时尚多变女人首选。另有手链和项链完美搭配的两件套系列，简单线条，优美弧线，将女人风情挥洒极致。

颈之弧度，腕之曲线，链爱风尚，唯有铂金。

时尚女人铂金，让“秀自我”为你秀出风尚。



[秀自我]⁴

SHOW SELF
链爱风尚 铂金系列



醉里挑灯看剑 梦回沙场点兵

[剑与盾] 打造铂金冷兵器时代

但凡是大丈夫，都有一个威武的将军梦，或者驰骋沙场、烽火连营、君临天下，或者擒贼擒王、杀敌闯关、独霸一方。宝福珠宝“剑与盾”铂金男士系列横空出世，为铁血男人打造铂金冷兵器新时代。

“剑与盾”，用中国古代兵器剑与盾为设计原型，将剑的锐气融入盾的钝形，每一款都能看出兵器和盾牌以不同方式相互融合的不同风格，硬朗霸气时尚大方，同时深具内涵和文化。

戒指、吊坠和手链的搭配，让男人在每个细节展现不一样的热血光芒。

在工业4.0的时代，珠宝制造也进入智能化生产时代。宝福珠宝智能工厂，利用3D打印技术，电脑控制，数字建模，将美感精确到无误差；利用钢模工艺，完美出品，将铂金做到极致平整、轻薄，完美打造冷兵器风格的铂金男士产品，每一件饰品都冷峻霸气、时尚高端。

“醉里挑灯看剑，梦回吹角连营”，沙场秋点兵的身临其境，由“剑与盾”带给你最真实的佩戴感受。



金生相伴[®]

黄金情侣对戒

无论永远有多远，永远都是我的**承诺**。无论岁月有多长，岁月都是你的**笑颜**。

如果给我一瞬间，这瞬间让我为你**戴上情戒**，如果拥有一**辈子**，这辈子我要和你**一生**相随。

紧握你双手，今生**共相伴**。

每一段爱情，都有着不一样的故事，但每一个故事，我们都期待着同样的完美结局，
——这种结局就是“紧握双手，今生相伴”。

今夏，宝福珠宝黄金明星产品延续经典，“金生相伴”第3季倾情示爱，
与你一同见证白首不渝的爱情，为你讲述一生相伴的故事。

“金生相伴”是宝福珠宝自2013年首推的针对情侣、恋人和夫妻的黄金对戒系列，
致力打造融入感情元素、设计创新、和先进工艺的精品黄金对戒，表达情侣爱人之间相互吸引、
相互陪伴的真挚感情，为情侣们见证每一刻的甜蜜与幸福。一年一季，一季12款。

从2013年首推至今，每一季都风格鲜明，第1季以局部独特的CNC车花为亮点，光辉闪耀、时尚大方。

2014年，第2季以交错线条和镂空设计为风格，更加文艺复古、清新出众。

2015年，第3季以立体沟棱和元素排列为特色，厚重高雅、超凡脱俗。

设计师灵感挥发，用相互陪伴的灵感来诠释世界上最坚贞不移的爱情。

从“爱意萌发”到“白头偕老”，从“一心一意”到“一生相伴”，
用不同时期的爱情期许来诠释不同的爱情心情，象征着真爱永恒，和“今生共相伴”的美好寓意。

每段真挚的爱情都会有美好的结局，美好的结局必须用“金生相伴”来见证，
只因它寓意着“紧握你双手，今生共相伴”。



合意



锦恋



滴情

诸神之物

9K 时尚精品系列

引领时尚金饰潮流
LEADING THE FASHION TREND
OF GOLD JEWELLERY

《圣经》中摩西带领以色列奴隶从埃及受苦的地方迁出，
从何珥山起行去往红海，途中绕过以东地，遇火蛇袭击噬咬，百姓死伤众多。
摩西举杖祷告，耶和华现身说：“你制造一条火蛇，挂于杆架；
凡被咬者，一望这蛇，就必得活”。
摩西遂以青铜铸造成一只蛇的形状，并将它盘绕在柱子。
被毒蛇咬到者，到柱子下注视着青铜铸蛇，便会马上获得痊愈，
最终拯救了以色列人，从此以后此标志便寓意“拯救”之意。
延续至今，急救车上亦用此为标志，可见世人对神敬畏感激之情。

宝福9K新品“诸神之物”系列，取意于希腊诸神之形，延笔于珠宝极致之态，
精雕细琢的十字架、竖琴、徽章映衬着诸神之美，
翘棱婉妙的飞龙、走豹、盘蛇带你领略神兽之威，每一款背后都有一段传说，
填满你空缺的想象，散发你强大的信仰。

十字架是神永恒的标志，无论是冷血的蛇、空洞的骷髅，还是妖艳的花，
都让十字架更加神秘和诡美。龙是神话中亦正亦邪的神兽，
它代表着力量和张狂，会飞的火龙让你惊心动魄，
安静的冷龙也将让你不寒而栗。豹和蛇常常安静的出现在神的周围，
它们代表着权力的行使者，拥有它，你就拥有了神的旨意。美丽的里拉琴声，
总是伴随着天使展开翅膀的风动，传说中傲慢无礼的织女阿拉克涅，
被雅典娜惩罚变成了蜘蛛，神的威望从来不容置疑。
色泽饱满的K黄散发古典高贵的气息，其成色比黄金更亮，佩戴比黄金更轻，
价格比黄金更亲民，宝福精湛工艺更让其展现的美轮美奂、无可挑剔。
“诸神之物”9K精品，打造古典神话新时尚，
是文艺青年和个性女王的首选。



蛇与十字架



环蛇



伏豹

少林童子功

SHAO LIN
TONG ZI GONG

限量版黄金藏品

少年强则国强
功夫深则必胜

「少林童子功」硬金摆件系列，由嵩山少林寺第30代弟子、中国功夫演员释彦能担任创意总监，将少林功夫童子功6式栩栩如生展示，可爱逼真，惟妙惟肖。「卧鱼」、「朝天蹬」、「罗汉睡觉」、「脚踩桩」、「一指禅」、「并步合十」、「头例栽碑」、「莲花盘坐」、「叉横落起」，合十」、「莲花盘坐」，款款爱不释手。吕建模技术的运用，让可爱的少林小子神态自若活灵活现，动作逼真出入化境；硬金工艺，让表面处理光滑无瑕，不易变形。让正如意气风发的少林功夫博大精深，宝福精工，同样功夫了得。

少年强则国强，功夫深则必胜。「少林童子功」黄金精品做足功夫，是文化传承、鉴赏收藏、礼品馈赠、投资升值的不二选择。



朝天蹬



卧鱼



头例栽碑



脚踩桩



一指禅



并步合十



罗汉睡觉



莲花盘坐



叉横落起

宝福珠宝质量强企 齐铸软硬双实力 共创深圳新质量

2014年12月31日，“深圳质量大会”在市委办公厅举办，国家质检总局副局长陈钢，时任深圳市委书记王荣，深圳市长许勤等领导出席会议。宝福珠宝公司作为全市名优企业代表应邀参加，行政研发总经理林兴沛与会，学习传达会议精神。

会议通报了2014年全市质量和标准工作情况，颁发了该年度市长质量奖，出台了打造深圳标准、构建质量发展新优势的《指导意见》和《行动计划（2014 - 2020年）》，对下一阶段深圳质量标准体系建设进行部署。

深圳，曾因创造了“3天一层楼，30年一座城”的深圳速度举世闻名。2010年在特区成立30周年之际，深圳又全面吹响了深圳质量的冲锋号，10月，深圳市委、市政府首次提出了“加快实现深圳速度向深圳质量跨越”。5年来，深圳全面实施质量强市战略，喊出了“质量成就未来”的城市质量精神口号，形成打造深圳标准、铸就深圳品牌、树立深圳信誉、提升深圳质量“四位一体”。全市在经济、社会、文化、城市、生态发展质量和政府服务质量上都卓有成效，被授予“全国首个质量强市示范城市”。质量，已经成为新时期深圳发展的特质。

质量，是宝福发展的生命线。自1989年品牌创立以来，宝福始终坚持“以质取胜”，把优良稳定的产品质量视为最好的品牌代言，在市场上不断积累了客户好口碑，在珠宝界树立了深圳质量的一面旗帜。宝福大量引进瑞士CNC、意大利自动织链机、德国3D快速建模机等国际先进生产设备，运用自主研发的“贵金属无焊对接技术”等专利技术，从根本上解决了提高首饰含金量的工艺难题，实现高纯度金饰的大规模量产。宝福业已成为集研发、设计、生产、销售服务于一体的大型综合珠宝企业，自有铂金厂、黄金厂、镶嵌厂三大工厂和一个研发设计中心，企业员工2000多人，规模和实力在业内首屈一指。

宝福对质量的追求永不止步，不仅在于产品质量硬实力，还在于创新企业管理体系的软实力，率先导入了国际上公认的一流管理模式“卓越绩效模式”，以更高的标准向世界级成功企业冲锋。宝福从企业发展战略的高点出发，于2007年开始聘请专家顾问进行培训，向员工普及卓越绩效知识。2010年，宝福正式导入该模式，并入选为“龙岗区百家企业卓越绩效模式试点工程”。这是一项长期而艰巨的工作，围绕“领导；战略策划；以顾客为关注焦点；测量、分析和知识管理；以员工为本；以运营为关注焦点；结果”七大模块构建，通过持续的管理改进获得整体提升。至2014年宝福继续导入，12月由卓越绩效管理评审专家进行了验收。宝福出色地提升了现代化管理程度，打造了卓越的经营绩效。

同时，宝福建有先进的标准体系、完善的质量管理体系，覆盖产品研发设计、生产制造、营销服务所有环节，是业内为数不多通过了ISO9001质量管理、ISO14001环境管理和OHSAS18001职业健康安全管理体系认证的企业，并被国家评为“中国AAAA标准化良好行为企业”，这是我国企业标准化建设评审的最高等级。宝福作为全国首饰标准化技术委员会委员，“贵金属及珠宝玉石饰品企业标准联盟”的发起单位，还积极推动着我国珠宝行业的标准发展，已参与了18个国家、地方和行业标准的制定或修订，1100多项技术、管理和工作标准的收集或制定，成为标准化建设的标杆企业。

2014年，习近平总书记到地方视察时指出，要推动“中国制造”向“中国创造”转变，“中国速度”向“中国质量”转变，“中国产品”向“中国品牌”转变。质量，强企强市，亦强国兴邦。未来，宝福将秉承质量第一的传统，响应深圳质量、中国质量的集结号，在大质量时代与时俱进，用质量为“中国梦”筑基，用质量成就个人和企业、城市和国家的未来。





中国珠宝首饰设计与制作大赛

宝福珠宝揽获终极双奖

[婚庆主题首饰设计师大奖] [最佳传统工艺表现奖] 花落宝福



传扬“原创中国，精工佳作”的国字号大奖赛“2014/2015中国珠宝首饰设计与制作大赛”于2015年2月10日在北京隆重举行颁奖典礼。中国珠宝玉石首饰行业协会、国土资源部珠宝玉石首饰管理中心等主办单位领导徐德明、孙凤民、毕立君、柯捷出席盛典，共同见证这一业内最高级别赛事华美落幕。“中国铂金第一家”宝福珠宝公司选送作品《蒲公英之歌》、《雀之翎》从3000多幅参赛作品中脱颖而出，分别荣获终极大奖“婚庆主题首饰设计师大奖”和“最佳传统工艺表现奖”，另有《历程》、《成长印迹》等6件设计作品荣获入围奖，成为大赛大赢家，展现了宝福创新领先的研发设计实力。



据悉，“中国珠宝首饰设计与制作大赛”始创于1998年，发起迄今已17年，带动着中国珠宝文化创意事业的萌发与成长，得到了国内国际的认同与推崇，影响了世界对中国珠宝的评价。2014年，大赛升为国家级二类赛事，这是中国珠宝行业中级别最高的赛事。本届大赛以“印”为主题，延续了“原创中国，精工佳作”的主旨，自启动以来，行业反响极为热烈，共收到来自全国300多家企业、48所院校的设计图稿3000多幅，竞争异常激烈，最终86件作品参加终评，角逐大奖。摘得多项大奖的宝福设计师、工艺师用实力再次证明了在全国精英荟萃、高手如云的国家级高端大赛中，仍是力拔头筹，耀领业界。

永恒铂金的纯净、璀璨钻石的火彩与伞状花儿的飘逸相映成辉，优雅绽放，这件来自宝福研发设计中心的获奖佳作《蒲公英之歌》以时尚灵动的原创设计、宝福珠宝特有的“幸福”文化和DNA印记，征服了大牌评委们，成为大赛的一个焦点。大奖佳作源自宝福设计师对创意设计的极致追求，源自宝福

打造设计优势的不懈努力。自宝福研发中心成立运营以来，原创设计已然成为宝福产品核心竞争力的强力抓手。

获奖佳作《雀之翎》则领衔展现了宝福产品的工艺创新优势。设计演绎完美，工艺诠释创意，《雀之翎》不仅以设计领先，且融入烤彩新工艺，引领了一股市场新潮流。其以铂金为材质，纯手工打造丝状造型，雀身使用更高难度的渐变色钻石群镶和微镶技术，羽翎大面积使用自主研发的烤彩工艺，浅藏东方古典韵味，尽显雍容华贵。其敬仰传统又不拘泥于传统的精神，得到了大赛评委们的广泛好评，备受推崇。

深邃的文化，创意的设计，精湛的工艺，严格的标准，稳定的质量，构建了宝福珠宝产品的五大领先优势，支撑起宝福产品的每一次跃升和荣耀。创立25年来，宝福稳于传承，勇于创新，肩负“传播珠宝文化，点亮幸福人生”的使命砥砺前行，不仅在作品中彰显设计精神、挖掘情感内涵，提升附加值，更是致力打造一件件弘扬中国珠宝文化的闪亮瑰宝，引领行业蓬勃健康发展。



宝福珠宝荣获 [2014 中宝协科学技术奖] 二等奖

从制造到创造，中国珠宝行业积极探索升级之路，不断涌现创新成果。
2014年12月4日，展现行业创新高水平的“2014中国珠宝玉石首饰行业协会科学技术奖”颁奖活动在成都圆满举行，宝福珠宝凭借自主研发“黄铂金首饰的加工方法及设备和组合式首饰结构”项目荣获二等奖。
中国珠宝玉石首饰行业协会会长徐德明，常务副会长、秘书长孙凤民等领导出席大会进行颁奖，宝福公司行政研发总经理林兴沛出席领奖。

首创“黄金+铂金”无焊对接新技术

据悉，该奖项自2009年设立以来，两年办一届，旨在表彰在行业科技创新、技术改造、新材料研发，文化传承、行业标准建立等工作中有所创新、发展的个人或组织。该奖项由中宝协报经国家科技部批准，极具权威性和专业性，受到业内高度认可。宝福珠宝两度获此大奖，2012年还凭借“一种铂金条的制造方法及铂金条模压装置”项目获得三等奖。
今年获奖项目“黄铂金首饰的加工方法及设备和组合式首饰结构”是宝福突破行业现有技术的一大创造，成功研发了一种新型的贵金属焊接工艺、加工方法、加工设备和组合式首饰结构，促进了整个行业的生产工艺和技术提升。制造黄金和铂金焊接一体的产品必须突破熔点难题，加上诸多技术难题和参数限制，让人望而却步。宝福不畏困难，不吝投入，由宝亨达集团总裁、宝福公司董事长薛焜亲自带队组成专项小组，于2010年启动项目，历经一年多时间的刻苦钻研和反复实验，终于解决了相关技术难题，首度打造了Au999与Pt950结合的文化精品“伏羲鼎”，这是中国乃至世界珠宝行业的一次创举，成就了黄铂金的完美结合。黄铂金首饰继而面世，得到了市场的强烈反响，成为消费者的时尚新选择。2014年，宝福又推出了黄铂金文化精品“金聚满堂”

百万餐具，再次引发业界轰动。宝福在科技创新中不失文化传承，在专注研发中不失商业价值，为中国珠宝创造时代的到来做好注脚。

宝福技术平台“输血” 业内企业

宝福始终坚持自主创新之路，掌握了珠宝首饰制造的核心技术，练就了强劲的创新实力，至今已获自主知识产权的发明和设计专利达90多项，是行业技术创新的先锋军，首创“宝阁镶”、“黄金+铂金”、“贵金属无焊对接”等专利技术，居国际领先水平。先后获评“自主创新行业龙头企业”、“全球铂金首饰生产领军企业”、“中国铂金第一家”、“JNA2014年度制造商大奖--素贵金属首饰”等荣誉称号，并多次因国内同行首创的技术水平，被认定为“深圳企业新纪录”。
创新，是宝福的一项核心竞争力，也是整个产业的核心竞争力。宝福注重领先企业的社会责任，愿意把多年积淀的资源 and 经验拿出来与同行分享，率先建设了深圳首个“高端珠宝3D建模及检测公共技术服务平台”，通过专业化、开放化、公益化的平台渠道，为业内各大品牌、中小企业提供珠宝首饰研发设计、3D建模、样品制作、珠宝检测等服务，带动更多珠宝企业以先进技术提升传统产业，一起推动中国珠宝产业创新发展。

DESIGN COMPETITION 龙岗区技能竞赛收官颁奖 宝福珠宝设计大赛夺冠

经过多月的组织与开展，“2014年龙岗区职业技能竞赛”圆满落下帷幕，2014年12月12日，大赛总结会在龙岗区职业训练中心举行，龙岗区委副书记高旭敏，区委组织部副部长、人力资源局局长皮勇华等领导出席会议，对竞赛中胜出的个人和单位进行表彰。深圳宝福珠宝有限公司被评为“优秀组织单位”，来自宝福的参赛选手张旭瑞一举夺得“首届首饰设计大赛”第一名。



宝福研发设计中心副总监
张旭瑞夺冠



据介绍，“2014年龙岗区职业技能竞赛”于5月文博会期间，在宝福珠宝园举办了启动仪式，8月正式开赛，全区100多家企业、近600名选手参加了首饰设计师、动画绘制员、家庭母婴护理师、模具工、叉车司机等5个项目的竞赛角逐，最终产生了42名获奖选手、6家获奖企业和8个优秀组织单位。此外，30名优胜选手获得“龙岗区职业技术能手”称号，174人理论、实操“双科合格”，获得市人力资源和社会保障局颁发的相关职业资格证书和专项能力证书。
其中，“首届首饰设计大赛”由龙岗区人力资源局、区总工会、区职业训练中心主办，宝福珠宝公司承办，深圳技师学院协办。在各方的共同努力下，辖区珠宝企业和设计机构踊跃参赛，涌现了一批优秀设计师，赛出了成绩，赛出了水平。宝福

参赛选手张旭瑞、林奖、张红英、陈训展、蓝润杰等人，均在理论和实操竞赛中成绩优异，分别荣获一等奖（3名）、二等奖（3名）、三等奖（3名），张旭瑞名列一等奖（第1名）榜首。同时，20多名成绩合格的选手考取了“高级首饰设计师职业资格证书”。
大赛总结会上，龙岗区委组织部副部长、人力资源局局长皮勇华表示，本次大赛更富创意、更具活力，更加贴近产业发展实际，取得了令人满意的效果。技能人才培养是人力资源强区建设的重要一环，近年来，龙岗区每年培训超过25000人次，技能鉴定超过3000人次，累计发放农民工技能培训补贴资金超过4000万元，每年组织技能竞赛活动，对表现优异的在招聘方面给予优先权，形成了全民学技能、岗位做贡献的良好社会氛围。

龙岗区委副书记高旭敏指出，当前，工业4.0和智能化是全球工业发展的方向。龙岗区作为全市的产业大区、出口大区和投资大区，正在实施“高端引领，创新驱动”发展战略，进入加速发展高新技术产业、先进制造业、高端服务业的关键时期，需要大量技能人才作为支撑，也对劳动者的技能素质要求更高。
人才是第一资源，是产业转型升级的重要推动力。宝福公司作为珠宝行业的领军企业，积极培育高技能、高素质人才，为此搭建良好的成长、成才平台，被认定为“深圳市高技能人才培养基地”、“深圳市青年职业见习基地”，在龙岗区及珠宝业的产业升级大局中树立了典范。

宝福高管入读清华大学EMBA 构筑经营管理新高度



在企业发展中，管理是一根金线，把企业的资源串起来，成为一条金光闪闪的项链。宝福珠宝公司在集团总裁薛焜的带领下，坚持打造“学习型企业”，不断把管理这根金线打磨得更加闪亮。自2013年以来，宝福公司多名高管以学员身份走进了“清华大学EMBA高级工商管理研修班”、“CHO企业首席人才官精英班”，通过中国最著名学府的平台深造，构筑企业经营和管理的新高度。2015年7月底，参与研修的宝福高管通过自己的努力正式结业，圆满完成了约20个月的学习。

据悉，EMBA研修班依托清华深厚的学术底蕴，广纳国内外知名专家学者，培养适应现代竞争需要的高级职业经理人和企业家。研修班由深圳清华大学研究院组织开班，该院是中国首个“产学研资”一体化高端教育平台，由清华大学和深圳市政府共同创建。

宝福高层管理者分别入读清华大学EMBA第130期、135期及CHO第6期，通过“博学+知行”课程体系，受到了清华大学、中国人民大学、复旦大学、上海交通大学、台湾新竹清华大学等著名学府的商学院教授、中国科学院的资深专家以及企业界实战名师的亲自教导。徜徉在知识的海洋中，化身学员的高管们系统化、体验式地学习了《可持续领导力》、《现代市场营销管理》、《企业战略管理》、《中国经济发展最新趋势解读》、《创新标杆企业案例学习》等丰富课程，从理论学习中思考，从实践案例中探索经营之道，内外兼修。并通过企业参访、海外游学、拓展训练、运动会、文艺晚会等文化活动，共度精彩的校园生活。同期学员从各领域而来，在“高山流水遇知音”的氛围中交流思想、经验，升华了领导魅力与管理艺术，叩开当前复杂经济环境下的企业经营之门。

在宝福，打造“学习型企业”不是一句口号，而是公司领导率团队身体力行、共同努力的结果。近年来，公司通过培训、研讨会、网络大学、拓展训练、校企合作等多样形式，为员工全面打通了进修、升学、评级、考证等上升通道，让每一名员工都拥有继续学习受教育的机会，真正提升了员工的升值空间。完善的培训体系，还为高层、中基层管理者量身定制培训计划，分别实施了“亮剑计划”EMBA高级工商管理研修，“铸剑计划”MTP管理技能培训；为各岗位员工制定了“飞鹰计划”、“雄鹰计划”开展专业培训，取得了众口皆赞的效果。

人才是企业最宝贵的财富，宝福公司实行“以人为本，适才适用”的人才理念，充分尊重员工的价值，重视每个人的劳动，从而培育出了“专业、敬业、职业”的员工，他们齐心聚力、爱岗敬业、勤奋创新，共同撑起宝福发展的未来。



宝联授予宝福公司 [卓越贡献奖] 标准化战略促进宝福智造

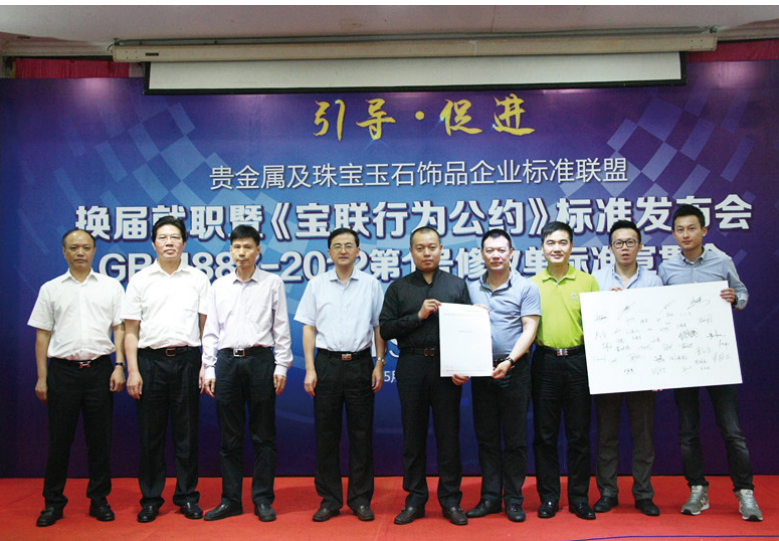
2015年5月15日，贵金属及珠宝玉石饰品企业标准联盟（简称“宝联”）隆重召开“换届就职暨《宝联行为公约》标准发布会、GB11887-2012第1号修改单标准宣贯会”，宝福、甘露、百泰等41家成员单位代表及全国各地100多家大中型珠宝企业代表共200多人出席会议。

大会由宝联主任曹阳主持，广东省质量技术监督局原局长仇水旺、深圳市市场和监督管理委员会副主任兼市场监管局局长邝兵、罗湖区政府副区长王萍、全国首饰标准化技术委员会顾问沈洋和秘书长李素青、深圳黄金珠宝首饰行业协会会长杨绍武及市监管委各分局领导等应邀出席会议。李素青主持GB11887-2012第1号修改单的宣传，GB11887是珠宝行业一个至关重要的强制性国家标准，宣贯会上主要针对国标中取消千足金首饰名称等重要章节修改进行了解读。

本次会议以“引导·促进”为主题，旨在宝联第二个五年计划阶段，用标准引导与促进行业发展。作为深圳首个珠宝首饰标准联盟，宝联自2009年由宝福与甘露、百泰等7家行业龙头企业发起成立以来，积极整合产业、协调社会资源，鼓励技术创新，推动标准与知识产权相结合，成为国内珠宝首饰行业标准的引领者，促进了行业快速、健康发展。

会上，《宝联行为公约》正式发布，这是宝联进入第二个五年计划后颁布实施的标志性、纲领性的文件，是宝联引导与促进行业发展的“白皮书”，适用于宝联全体企业单位。通过规定联盟企业行为要求，促进行业的自我约束，维护行业秩序和消费者的合法权益。这是宝联的行为准则，也是宝联对外承诺的一张名片。宝亨达集团总裁薛焜代表宝福珠宝在公约发布会上郑重签名承诺守约。同时，宝联对优秀个人与单位进行了嘉奖，授予薛焜“突出贡献奖”，授予宝福珠宝公司行政研发总经理林兴沛“标准化人才奖”，宝福公司荣膺“卓越贡献奖”。

“中国AAAA标准化良好行为企业”宝福公司率先建立了完善的标准体系，建有“技术标准体系”、“管理标准体系”、“工作标准体系”、“法律法规体系”等标准体系，率先通过了ISO9001质量管理、ISO14001环境管理和OHSAS18001职业健康安全管理体系认证，是当时为数不多通过三大体系认证的珠宝企业，在行业标准化进程中树立了先进典型。作为行业资历深厚的老字号，宝福长期坚持标准化建设，积极担起企业和行业的标准发展大任，其标准化工作专业团队参与了多个国家标准、行业标准、地方标准和技术、管理等标准的制定、修订，收集或制定的相关标准达1100多项。宝福是宝联的发起单位之一，时任宝联第一届秘书长单位，现任副主任委员单位，同时担任全国首饰标准化技术委员会委员、广东省贵金属标准



《宝联行为公约》正式发布

化技术委员会委员、深圳市标准化协会第五届理事会单位、龙岗区质量技术监督协会理事单位等，并自建有标准化管理委员会和标准化工作办公室，已在标准化领域卓有成效和影响力。

现今在工业4.0的新形势下，宝福加快了企业管理现代化、智能化的步伐，标准化建设工作转变为“标准化战略”，上升到企业战略发展的高度，作为企业可持续发展的必经途径。在标准工作中，宝福正逐渐改变过去的理论型制标思路，着眼创新应用型的新标准，将对行业新研发、市场新变化迅速做出反应，促进珠宝行业由“制造”向“智造”转型升级。近年来，宝福不断从德国、瑞士、意大利等国引进了3D建模、CNC车花、自动织链机等大量自动化、数字化的先进设备，结合自主研发的无焊对接、黄铂金焊接、烤彩等新工艺，创新产品概念，引领市场新潮流，可以说是行业高科技应用的领先企业。未来，宝福将努力由行业标准的参与者向主导者进步，致力以“宝福标准”影响同行企业乃至整个行业共建先进标准、规范发展，推动中国这个全球第一的珠宝大国在国际舞台上掌握话语权，提升地位和影响力。



宝福公司与深圳技师学院深度合作 开创“厂中校”育人新模式

2014年12月5日，深圳技师学院“第六届珠宝技术与专业管理专业顾问委员会聘任仪式”在龙岗校区举行，现场向数名业内专家、企业家颁发聘书，宝福珠宝公司行政研发总经理林兴沛被聘为副主任委员。该委员会成立于2003年，每隔两年换一届，是由业内资深人士组成的“智囊团”，为院校的课程开发、教研教改、学生就业，企业的新品开发、技术交流、职工培训等工作建言献策，在高层次人才的培养中发挥着重要作用，大力推动校企深度合作。

当天举行了“校企合作签约仪式”，宝福公司与深圳技师学院正式签署了《校企共建“深圳宝福珠宝技术学院”框架协议》，通过共建“产学研基地”多个项目，形成多层次、立体化的校企深度合作机制。这是“厂中校”、“订单式”人才培养新模式的一次探索，为珠宝行业高层次人才的培养打造创新样本。

据《协议》规定，此次合作时间长达十年，双方将共建六大项目，并成立了“校企合作委员会”管理项目运作。深圳技师学院院长黎德良，宝亨达集团总裁、宝福公司董事长薛焜焜亲任主任委员。

项目一：深圳宝福珠宝技术学院

作为本次合作共建的一个核心项目，是“厂中校”新模式的落地体现，主要面向在岗职工、实习学生，以集中培训的形式办学，将由深圳技师学院的专家教师 and 宝福资深内训师进行授课。目前，宝福公司已建设了学院专用场地。随后，双方将根据宝福的用人需求，制定教学大纲、人才考评办法等，实施“订单式”教学模式。

“厂中校”是把学校办进工厂的新举措，做到校中有企，企中有校，有效改善了学员理论与实践脱节的现象。主要采

用“订单式”教学，定向培养、输送人才。这些创新之举，有利于提升高素质、高技术、应用型人才的培养效果，最终实现企业、学校、学生、社会多赢。

项目二：宝福珠宝技术产学研基地

此项目将分别在两地挂牌“深圳宝福珠宝产学研基地”、“深圳技师学院产学研基地”，将由双方资深专家、工程师利用基地平台，开展教学、科研、产品研发、工艺改进等方面合作，通过研发带动宝福产品升级，促进学院培养高层次人才。基地建设还包括共建“技师工作站”、“珠宝电子商务实训平台”、“教师工作室”以及开展创新课题攻关合作。

项目三：宝福珠宝技术职业培训基地与企业技能鉴定站

旨在提升从业人员的专业技术、职业资质，根据国家的技能鉴定要求，对在职员工进行相应的培训、考试与鉴定，合格者给予颁发相应的职业资格等级证书。

项目四：深圳市珠宝专业校外实训基地

与技师工作站的建设结合，由宝福公司为深圳技师学院的在校学生、应届毕业生

生，提供校外实习、见习平台，增强学生们的动手能力和实践经验。

项目五：宝福珠宝技术教学实训室

为宝福新员工、学院学生开展专业、先进的实操培训，分别在宝福研发设计中心和三大工厂设立首饰执模实训室、镶嵌实训室以及起版、浇铸、电脑设计、快速成型等专业实训室。

项目六：贵金属珠宝首饰产品质量监督检验站

这是一项长期战略性的重点建设项目，结合宝福“高端珠宝3D建模及检测公共技术服务平台”为业内企业和消费者提供首饰质量检测服务，也为在校学生提供相关技能实习场所。

宝亨达集团人力资源总监主东晨表示，这次校企深度合作，充分发挥资源整合的优势，为高层次人才的成长开辟了绿色通道，不仅为宝福公司，也为整个珠宝行业的人才储备筑建了坚实后盾。至今，宝福公司先后与中国地质大学、上海视觉艺术学院、深圳职业技术学院、广东珠江职业技术学院等专业院校建立了良好的校企合作关系，共同打造中国职业化教育先驱。

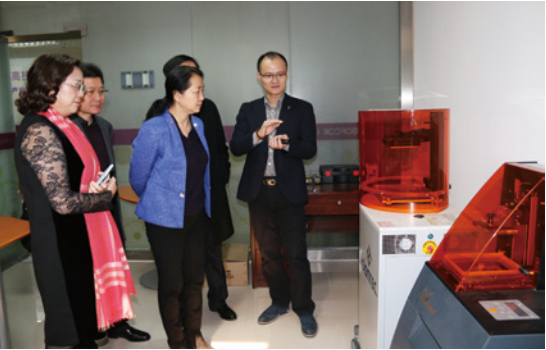
三大育人项目给力 [蓝领] 宝福筑深圳 [人才高地]



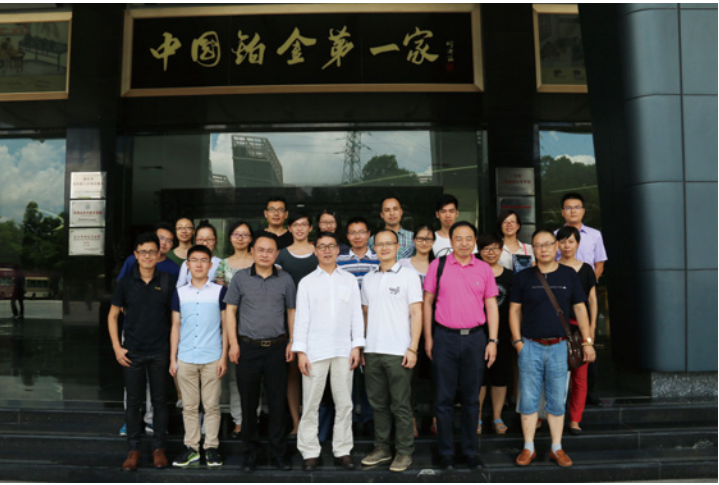
中国手表旗舰企业飞亚达与“中国铂金第一家”宝福珠宝握手，2015年6月16日，飞亚达公司副总经理李北率20多人团队在贵金属及珠宝玉石饰品企业标准联盟主任曹阳、秘书长李章平的陪同下到访宝福珠宝公司，宝福行政研发总经理林兴沛、宝福研发设计中心副总监张旭瑞等热情接待，期间就新工艺研发、行业标准等问题进行了座谈交流。

参观期间，飞亚达来宾一行对宝福的研发创新尤为关注，珠宝3D打印技术、烤彩新工艺产品、个性化定制服务等深深吸引了大家的目光。在座谈会上，双方的研发设计团队热烈探讨了这些新工艺技术能否应用于手表制造？宝联曹主任指出，深圳珠宝企业体量大，中国75%以上的珠宝市场消费来自深圳，宝福在深圳珠宝群体中是龙头企业，在铂金制造上目前无人能及。飞亚达李总表示，这次与珠宝行业的交流将促进手表行业的发展，宝福的创新理念和成果带给他们新启发及合作意向。

座谈会上，飞亚达还就行业标准联盟的发展问题进行“取经”。宝福林总简要介绍了宝福的标准化体系建设情况，宝福作为成立宝联的发起企业之一，在标准建设上一直处于行业领先水平。宝联曹主任提出了“未来的标准是数据标准”的新思维，“互联网+”、“云端大数据”要在珠宝研发、制造和标准上全面应用，这是行业发展的新出路，也是宝联探索的新方向。在热烈的气氛中，本次参观交流圆满结束。



飞亚达手表团队 到访宝福珠宝参观交流



湖南益阳市委书记 率队访宝福交流联动

2015年1月17日，湖南省益阳市委书记魏旋君率市外事侨务旅游局局长袁凤丽、赫山区委书记贺辉、区经合局局长高志荣等市、区领导一行参观考察深圳宝福珠宝园，宝福公司行政研发总经理林兴沛、副总经理黄继红、行政部经理李文武陪同参观。期间，双方召开了座谈会，就两地社会经济发展情况、文化创意产业园建设经验、多元产业整合构建等方面进行交流探讨。



闪亮·齐心同行

宝亨达集团2015新春联欢会闪亮辉映

2015年2月3日，“闪亮·齐心同行——宝亨达集团2014年度总结表彰大会暨2015新春联欢会”在五星级宝亨达国际大酒店闪亮开启，深圳市黄金珠宝首饰行业协会会长杨绍武、秘书长郭晓飞，宝亨达集团董事长薛楚亮、副董事长萧柔珠、总裁薛焜与各界来宾、全体员工欢聚一堂，喜气洋洋迎新春。



宝亨达集团董事长薛楚亮精彩致辞，振奋人心



宝亨达集团总裁薛焜发布工作总结报告

缤纷节目多闪亮 明星大咖来助阵

“2015新春联欢会”闪亮启航！薛焜总裁携集团高层管理团队上台贺年，送上新年的祝福！随后，精彩纷呈的节目表演嗨翻全场，歌舞类《Cry Cry》、《闪亮青春》，小品类《天庭外传》、《不服不行》等集团各子公司员工自导自演的多彩节目深得观众喜爱，掌声、笑声响彻全场。

更有神秘明星空降宝亨达。金牌魔王“刘小谦”以魔术开启见证奇迹的时刻。参演了《智取威虎山》、《叶问》、《功夫》等家喻户晓影视大作的功夫明星释彦能莅临现场，风趣互动，博得满堂喝彩。释彦能先生是嵩山少林寺第32代弟子，此次他还亲自邀请了“嵩山少林寺武僧团”的大法师展示“铁布衫”硬气功、童子功等正宗少林真功夫，看得大家都捏把汗，继而爆发雷鸣般的掌声。

总结表彰辞旧岁 齐心同行开新篇

宝亨达集团总裁薛焜在发布“2014年度工作总结报告”时表示，2014年，宝亨达正式成立集团公司，构建多元发展模式，实现产业升级，进行了战略调整，加强了内部管理，及时调整产品结构，提升品质，开拓新市场，基本按计划完成了年度各项工作指标。旗下宝福铂金首饰年产量仍居世界第一，已经连续4年蝉联第一；铂金镶嵌从行业第三跃升为第二，在2014年实现了产销双突破。目前，宝亨达集团总注册资金3.84亿元，员工2000多人，旗下多产业齐头并进，保持良好的发展态势。2015，薛焜寄语集团管理层面对新的挑战，迎难而上，再创佳绩；寄语全体员工团结奋斗，齐心同行，一起努力实现2015年经营目标。在薛焜总裁的带领下，宝亨达势将绘制新蓝图，谱写新宏章！

新的一年，宝亨达集团董事长薛楚亮激励大家为追寻的梦想，为美好的未来努力奋斗！他致辞指出：“2014年对整个行业来说，

不是一个丰收之年，严峻的市场环境，给我们带来前所未有的挑战。新的形势下，宝亨达要在市场上实现突围，必须大胆创新，锐意进取，以创新的管理、创新的产品巩固老客户，开拓新市场。全体宝亨达员工要团结一心，发挥团队的智慧和力量，齐心协力，迎接新的挑战 and 机遇。”

在宝亨达，每一名员工都是“闪亮”的主角，他们在工作岗位上都有自己的闪光点，他们用聪明才智为公司创造价值。宝亨达的每一次跨越、每一份成就，都饱含着员工的辛勤汗水。年会激昂拉开了“2014年度职工表彰大会”的序幕，宝亨达集团郑重对工作突出、表现优异的员工和集体进行了表彰嘉奖。

热心慈善献爱心 集团传统永流芳

“那是一个秋天，风儿那么缠绵，让我想起他们，那双无助的眼……”一曲《天亮了》在南湾街道义工联秘书长薛明亮的慈善义唱中，感人至深。慈善是一个永恒的话题，永恒的精神不动产，也是宝亨达永恒的传统。26年来，在薛楚亮董事长、薛焜总裁的带领下，宝亨达在迅猛发展的同时，始终不忘社会责任，不忘慈善公益，以各种方式回馈社会。长期资助着“广东省希望工程”30多名贫困生，先后捐助了江西吉安深福希望小学、浙江云华希望小学、汕头沟头小学等。今时，宝亨达集团再次资助汕头沟头小学30万元。年会现场，薛焜总裁代表宝亨达集团将30万元慈善款支票交到了汕头市潮南区沟头村党委书记薛志才手中，这笔善款将为沟头小学今后的建设发展提供保障，提升孩子们的学习环境。

辛勤劳作的2014年已然过去，宝亨达闪亮的珠宝光芒，依然璀璨；宝亨达的主角，依然荣光闪亮，在风雨中历练，在挑战中成熟！

充满希望的2015年迎面而来，全体宝亨达人将与各界朋友齐聚友爱的心、奋斗的心、不畏困难的心，齐心同行，携手并肩迈向闪亮的未来大道！



1. 表彰嘉奖优秀员工和集体；2. 薛焜总裁携集团高层管理团队贺新年；3. 宝亨达资助汕头沟头小学 30 万元；4/6. 宝亨达员工自导自演多彩节目；5. 功夫明星释彦能空降现场



J.FUTURE珠宝未来 青宝会首届会员大会 暨新春联谊启幕开新篇

由中国青年珠宝企业家联谊会主办的“2015青宝会《J.FUTURE》首届会员大会暨新春联谊”于2月6日在宝亨达国际大酒店隆重举行。来自全国各地的青宝会首届会员以及行业领导、企业嘉宾等共百余人欢聚深圳共襄盛举。



青宝会创会会长薛焜（右）为青宝会监事长杨绍武（左）授牌



青宝会秘书长陆肖宣布 2015 年工作计划



青宝会名誉顾问周德奋（左）、钟葱（右）授牌仪式

青宝会创会会长、宝亨达集团总裁薛焜向来宾会员致欢迎词，并详细介绍了青宝会近一年来在致力于提升会员的商业与人文素质，推动个人成长和企业发展所做出的突出贡献，他表示：“2014年是青宝会丰收的一年，为优秀的新一代珠宝领航人搭建了交流、合作、共赢的新平台，使国内业界人士交流更加充分，为活跃中国珠宝市场发展氛围起到了重要的作用。未来，我们将与众多青年珠宝企业家携手并进，共享海内外客商丰富的交流信息，为推动中国珠宝市场的多元化发展和健康成长做出应有贡献！”

青宝会监事长杨绍武（深圳市黄金珠宝首饰行业协会会长）、名誉顾问钟葱（北京金一文化公司董事长）、名誉顾问周德奋（粤豪珠宝总裁）对青宝会涌现出的新一批理事会成员进行授牌，届此，青宝会理事会成员由原有15人增至36人。随后，钟葱进行了《分析当下金融资本市场》主题演讲，就中国珠宝市场的现状、发展前景以及世界珠宝贸易、创新思路等内容开讲。晚宴期间，特邀《中国好声音》选手莫海靖现场演唱，穿插乐队演奏、舞蹈、魔术等节目表演及趣味颁奖、互动游戏、抽奖等活动助兴。嘉宾会员在热烈的气氛中沟通交流，开启新年新篇。

未来，是一个无限可能的世界，是青宝会理想的寄托、智慧的延续。未来，是一个蕴含奥秘的世界，青宝会将用开拓的视野、集体的才智、勤奋的耕耘推动珠宝行业新发展，创造新纪录！



闪亮宝亨达 齐心共拼搏

2015宝亨达集团职工运动会盛启

伴随着阳光明媚的晴朗天气，
“2015宝亨达集团职工运动会”于8月18日在宝福珠宝园激昂开幕，
来自集团各子公司的400多名运动员在运动场上挥汗拼搏，
在啦啦队的加油呐喊声中奋勇争先。
全体职工以饱满的热情参与，
当晚在颁奖典礼的欢呼庆祝中，
本届运动会圆满闭幕。



宝福行政研发总经理林兴沛致开幕词

宝亨达国际大酒店常务副总经理薛梅波致闭幕词

“加油！加油！”比赛现场，宝福文化广场人声鼎沸，响亮的加油声让运动员充满正能量，赛场内外如骄阳般火热。共有“宝福研发代表队”、“宝福铂金厂代表队”、“宝福创意园代表队”、“宝亨达国际大酒店代表队”等8支运动员代表队激烈角逐11个竞赛项目，勇猛冲刺金牌。考验团队力量的拔河比赛，人气爆棚的篮球夺冠赛，齐心协力的同步跑比赛，飞扬青春活力的接力跑比赛等赛事都异常激烈，几经胶着，才在运动员的全力冲刺中决出胜负，也让观赛职工和啦啦队度过了活力四射、乐趣十足的一天。

回顾大赛，裁判员公正无私地履行职责，营造了公平公正的竞赛环境；工作人员忙碌的身影出现在每个角落，认真服务；运动员发扬了顽强拼搏、力争第一的体育精神和团结友爱的人文精神，取得了竞赛成绩和精神文明的双丰收。

本届运动会由深圳宝福珠宝有限公司工会委员会和宝亨达国际大酒店管理有限公司工会委员会共同主办。宝福行政研发总经理林兴沛、营销中心总经理林里丹、供应链中心总经理薛楚洪、生产运营中心总经理薛锡炎、品牌运营中心副总经理翟姝；宝亨达国际大酒店常务副总经理薛梅波、总经理助理刘星、人力资源总监赵楚虹；宝福文化创意园公司副总经理黄继红；宝亨达集团人力资源总监朱东晨等领导分别出席了开、闭幕式，与全体运动员、裁判员、啦啦队和工作人员共度运动盛会。

集团领导对运动会高度重视，林兴沛致开幕词时表示“举办运动会是集团建设优秀企业文化的重要举措，目的在于提高大家的身体素质，培养团结拼搏的精神，也在工作之余，丰富大家的精神文化生活。”

薛梅波致闭幕词时寄语“全体职工把‘齐心共拼搏’的大赛主题和精神带到工作中和生活中去，以饱满的热情、坚韧的意志和团结的精神迎接每一天，继续为自己的光辉人生，为宝亨达的集体荣誉努力奋斗。”

今年，在珠宝行业市场大环境低迷的情况下，宝亨达集团仍然心系员工，举办了本届运动会，这是全体员工的一项福利，激励大家保持昂扬的斗志和感恩的心态，齐心拼搏，共创更加闪亮的明天！

深圳首届“青商杯”篮球赛落幕 宝亨达集团篮球队勇夺亚军

2014年12月14日，深圳市首届“青商杯”篮球赛在罗湖体育馆圆满落幕。大赛于11月22日正式开赛，历时三周，共赛42场，吸引了12支会员企业球队参加，旨在增强会员企业间的友谊，展现员工的风采和活力，发扬拼搏精神。宝亨达集团篮球队在宝福公司行政研发总经理林兴沛、宝亨达集团人力资源总监主东晨的带领下出征，经过7场激烈角逐，最终勇夺亚军。

伴随着啦啦队的喝彩，首场小组循环赛在响亮的哨音中正式拉开帷幕。所有参赛队伍全神贯注地投入到激烈的对战中，“战斗”得不可开交。在这场比赛，宝亨达集团篮球队差点与晋级机会擦肩而过。“第一场比赛打得挺艰难的，因为大家太过于重视结果，所以都有点紧张。”赛后，篮球队教练主东晨总结了首场经验，在往后的赛事中，积极调整战术与心态，展现出宝亨达人“不抛弃，不放弃”的坚韧精神，一路过关斩将，成功晋级四强总决赛，最终夺得亚军。宝亨达集团篮球队是一支由旗下子公司员工组成的业余球队，于2013年10月创队，现有16名正式队员。集团为篮球队统一购置了“闪亮”文化球服、球鞋、计时器、翻分牌等专用设备，队员们定期在宝福珠宝园篮球场集训，不断提升球技，丰富了业余文化生活，增强了团队凝聚力。成立至今，宝亨达集团篮球队多次出征参与龙岗区、南湾街道、兄弟企业组织的篮球竞赛，屡获不菲成绩。

深圳市首届“青商杯”篮球赛由深圳市青年商会主办，深圳市青年商会成立于2012年，由70后、80后创业型和接班型青年企业家组建的一个交流合作平台，会员企业涵盖了电子、高新技术、新能源、金融商贸等多个行业，促进新一代企业家团结拼搏、健康成长，实现基业长青。宝亨达集团总裁薛焜作为优秀的新锐企业家，担任青商会副会长。



第37个植树节宝福义工在行动

2015年3月12日迎来第37个植树节，宝福珠宝公司积极响应南湾街道办全民义务植树活动，十余名宝福义工冒雨来到下李朗社区栽种树苗，给大地添绿，为环保出力。

宝福公司一直是绿色环保理念的传播者和践行者，并以此作为企业的社会责任来高度重视，积极主动地建设、维护公司周边环境，不仅每年植树造林，还斥资数百万元在宝福珠宝园旁建设了文体公园，为周边社区居民、企业职工提供一个休憩好地方。



穹顶之下，守护那片蓝与绿

第37个植树节，国家提出了“美化环境，清新空气”的主题。多一片绿叶，多一份健康，植绿护绿不但美化我们的环境，更有助于穹顶之下的人们远离雾霾、健康生活，让赖以生存的家园充满蓝天白云、绿木鲜花。

宝亨达集团留守员工其乐融融

除夕夜，万家灯火，合家团圆。2015年2月18日，宝福珠宝园的员工食堂也热热闹闹，坚守岗位、留守过年的外地员工团聚在这暖意融融的“家”里，一起吃年夜饭，共迎羊年新春。

每年的这个时候，宝亨达集团都会为留守公司的外地员工准备丰盛的年夜饭，为他们送来温暖的节日问候。晚18时许，欢乐的笑语声在园区食堂响起，30多名员工与家属围桌而坐，品尝美味佳肴，互道祝福。老员工陈宗田、李国旺两名安全主任都来自河南，今年已经是他们第十个年头在公司留守了。他们说：“虽然也想念家乡和父母，但是在公司和同事相处就像兄弟姐妹一样，在公司过年也有家的感觉。”（图文/通讯员 李盛伟）



「缘来你在这里」联谊会在宝福珠宝园浪漫举行

“见到你的第一眼，我终于明白了什么叫一见钟情……”火热的告白引来全场喝彩。2015年12月28日，“缘来你在这里”2015年新春联谊会在宝福珠宝园热烈举行，为单身男女搭起幸福“鹊桥”。左右家私、中盛科技等企业的单身职工如约而至，与宝福公司的40多名俊男靓女共度美好时光。

一张张写满新年寄语的玫瑰卡片贴满心愿墙，一对对参加活动的单身男女合影留念，现场被温馨和浪漫的气息浓浓包围。在两个小时的活动中，近百名男女嘉宾分别组队参与了“真情互动运气球”、“家乡话真情表白”、“真情配对猜歌名”等丰富多彩的互动游戏，轻松愉快地拉近距离，消除陌生感。现场，还有青春活力的文艺节目闪耀舞台，女子爵士舞点燃了全场激情，小品《千年

相亲会》令人捧腹欢笑，大合唱《今夜无眠》唱出了大家对新年的美好祝福和憧憬。

活动最后，精心策划的“有缘将是你”深情告白活动环节，将气氛推向高潮。台上女嘉宾通过微信摇一摇，寻找愿意上台告白的男嘉宾。最终，有三对单身男女如愿“速配”成功，互加微信好友，保持联络。贴心的主办方还为他们准备了“约会大礼包”，赠送电影票、自助餐券、东部华侨城门票等礼品，为下一步约会做好准备。

本次联谊活动由南湾街道总工会联合宝福公司共同举办，为企业单身职工提供了一个相互认识、交流交友的平台，鼓励久居写字楼、工业区的青年男女走出来，扩大交际圈，勇敢寻找属于自己的缘分。

MTP培训加强团队管理

近日，宝福公司针对中基层管理团队开展了MTP管理技能提升培训，分别由宝亨达集团人力资源总监主东晨、宝福公司人力资源培训绩效副经理黄天鹏讲授《管理者的基本职能》与《管理者角色认知与转变》课程，共100多人参加了培训。

本次培训讲座的开展，有效提高了中基层管理人员对管理知识的理解，拓宽了工作思路，明确了目标任务，力塑高效率、高素质、高执行力的团队。

这两年，宝福公司重磅推出了针对中基层管理人员的“铸剑计划”——MTP（Management Training Program）管理技能提升培训，系统性开展相关主题培训，全面加强团队管理。



宝亨达集团人力资源总监主东晨授课



24小时自助图书馆落成

为提升员工的读书和学习环境，宝亨达集团与深圳图书馆联动，引进“城市街区24小时自助图书馆”。2015年2月，图书馆服务机正式投入使用，很快就成为读书爱好者的新乐园。自助图书馆设在宝福文化广场，它不仅具备办证、图书借阅、图书归还、信息查询等一个图书馆的基本功能服务，还能为读者提供个性化服务—预约送书服务，读者通过登录图书馆主页查找所需图书，提交预借请求，工作人员将会在数小时后将书送到读者指定的位置，并自动触发短信，通知读者取书。（通讯员 李盛伟）



魅力宝亨达



照片晒出来，土豪炫起来

客户住房后晒出住房照片/吃饭晒出餐厅或餐饮照片/游泳晒出泳池照片，并定位宝亨达国际大酒店，集齐10个赞后即可参与抽奖，截图发至公众号。并回复“参加当月晒照片活动”。

一等奖	价值1688元翡翠客房体验券+免费自助晚餐券2张
二等奖	免费自助晚餐券2张+康体中心30元现金抵用券2张+西餐厅88元代金券2张
三等奖	康体中心30元+现金抵用券2张

一参一餐

所有参与以上活动的粉丝，皆可凭当月朋友圈分享前往前台领取酒店现金券一套。

参与奖	30元康体中心现金抵扣券+88元玫瑰金西餐厅代金券各2张
-----	------------------------------

月转月奖

8.10.11月转发任意一条当月的微信推送，并集赞超过20个，截图发至公众号。并回复“参加当月抽奖”。

一等奖	价值1588元翡翠客房体验券+免费自助晚餐券2张+康体中心30元现金抵用券2张+西餐厅88元代金券2张
二等奖	价值1388元的水晶客房体验券+免费自助晚餐券1张+西餐厅88元代金券2张+康体中心30元现金抵用券2张
三等奖	免费自助晚餐券2张+西餐厅价值88元代金券2张+康体中心30元现金抵用券2张

季赞季送

9.12月转发任意一条当月的微信推送，并集赞超过30个，截图发至公众号。并回复“参加本季度抽奖”。

一等奖	价值8888元宝福复式套房体验券+免费自助晚餐券2张+康体中心30元现金抵用券2张+西餐厅88元代金券2张
二等奖	价值1588元翡翠客房体验券+免费自助晚餐券2张+康体中心30元现金抵用券2张+西餐厅88元代金券2张
三等奖	价值1388元的水晶客房体验券+免费自助晚餐券1张+西餐厅88元代金券2张+康体中心30元现金抵用券2张



康体中心会员卡 500元 / 10次

开卡赠送泳帽1个；赠送矿泉水1瓶(每次消费)；

预订电话：61862222转8102



宴会及会议服务

Banquet and Conference Facilities

预订电话：0755-61862222转8113



住客尊享

7折

超值优惠

每位**125元**净价
RMB125Per person

注：住客凭房卡尊享西餐自助晚餐免服务费。

订餐电话：61862222-6167转6111

篮球场

价目收费表
Basketball Court Tariff

1小时：200元 2小时：360元
1 hour 2 hour

含座椅，计分牌和计时器
Chairs, Scordoard、timer

贵宾卡 折
Vip Card 20% Disc
钻石卡
Diamond Card 20% Disc
铂金卡
Platinum Card 20% Disc

8折

地址：宝亨达国际大酒店后花园
Location: BHD Internationg Hotel Back Garden

预订电话：61862222转8102