



深圳最大珠宝直销体验中心

国家AAA级旅游景区·宝福珠宝园

珠宝艺术工厂 直销体验中心

铂金·黄金·镶嵌饰品·翡翠·珍珠·文化精品

3000m²购物展厅 180000m²旅游体验



宝亨达

热线

2871 8052

地址：深圳市龙岗区南湾街道南岭33号宝福珠宝园1楼
网址：www.chinaahd.com

宝亨达视窗

宝亨达集团

《宝亨达视窗》总第17期 2014年7月·季刊

传播珠宝文化 点亮幸福人生

金聚满堂

DINNER TIME

福臻堂美 宏翔满堂
欣博祥和 万祥同庆



PROJECT 专题

第十届文博会宝福分会场盛启
“国家AAA级旅游景区”揭牌

NEW FASHION 新时尚

宝福高端珠宝3D建模及
检测公共技术服务平台

HOTEL 酒店

超凡体验五星级
宝亨达国际大酒店

SUPPLEMENT 指南

珠宝消费指南



宝亨达

BOHENGDA

爱无添加 幸福无憾

中国铂金第一家

· 中国AAAAA标准化良好行为企业 · 全球铂金首饰生产领军企业 ·
· 国际铂金协会指定生产商与零售商 ·

加盟服务热线 400 100 9990



扫描二维码
加入宝亨达集团官方微信
查看更多资讯

目录 CONTENTS

行业要闻	04	酒店	32
集团新闻	06	乐活	37
党群共建	09	团队力量	38
专题	10	员工风采	39
人物	18	企业文化	40
新风尚	24	专栏	46
时尚美容	27	文艺园地	48
设计楼	28		



张亮现身宝福珠宝园 盛启“珠宝文化”三大路线话题

出版Publish

宝亨达集团
BOHONGDA GROUP

主办Presenter

深圳市宝福珠宝文化发展有限公司
Shenzhen Baofu Jewelry Culture Development Co., Ltd.
深圳市宝福珠宝文化发展有限公司
Shenzhen Baofu Jewelry Culture Development Co., Ltd.
深圳市宝亨达国际大酒店管理有限公司
Shenzhen Bohongda International Hotel Management Ltd.
深圳市中健医药有限公司
Shenzhen Zhongjian Pharmacy Co., Ltd.

协办Sponsor

深圳市宝亨达食品集团有限公司
Shenzhen Bohongda Foodstuffs Manufacturer Co., Ltd.

总编辑：深圳市宝安区西乡街道西乡社区33号

宝亨达集团宝亨达文化产业园

邮 箱：518112

电 话：0755-26718999

网 址：www.chinabhd.com

投稿邮箱：bofookao@163.com

总 编：张亮

主 编：张亮

副 编：傅建伟 薛建群 刘建雄 林兆洪 薛建洪

薛明杰 林宝华 魏光武 黄耀江 梁斌

总 策 划：林兆洪

执行编辑：曹雪梅

责任编辑：刘伟 何俊涛

文字编辑：张亮 张洪涛

美术编辑：张亮 张洪涛

副 编：薛宇 曹雪梅

专 刊 编 辑：莫文浩 吕伟伟

编 委：张亮（特约通讯员） 赵斌（编委）

高少卿 李德伟 林群洪 胡建波 谭德

陆少雄 柯晓红 钟晓珍 曹建斌 陈德

林兆洪 庄海燕 王西峰 周建群 李强

杨立洪 王文浩 蔡智勇 郑少平 郭伟

周成斌



百万餐具 精工宝福

中西点饮食文化博大精深，源远流长，一日三餐，不仪仅是解渴充饥，更是饮食与艺术的碰撞，在博大精深的文化中绽放光芒。宝福珠宝工艺师，用PH950K至宝级铂金打造顶级“精”、“美”、“情”和匠造之“礼”。

【精】“食不求精，食不美”，饮食的选材、烹饪、烹饪环境、餐具都缺一不可“精”字，这种精益求精，深源于“宝福珠宝”精湛工艺之中，黄金、铂金、玉石巧妙搭配，林林总总，刀叉勺筷，皆为精工制作。

【美】“美”是饮食文化的视觉审美和历史文化，这种美，与“味”完美统一，让人们带来审美享受和精神享受。宝福珠宝“宝福美型”的美，体现在每一件完美的餐具，每一朵优美的弧线，每一道绝美的光芒，每一颗精美的钻石。

【情】饮食是人与人之间情感交流的桥梁，承载这情感的喜悦、微妙的矛盾，或温馨浪漫的浪漫、豪情的分享。“宝福美型”内嵌中餐具、西餐具、酒具、咖啡具，在每一种不同气氛的场合，都绽放出最动人的风采。

【礼】中西方饮食之礼，不仪仅是礼仪，更是一种精神，它不仅体现于餐桌礼仪和上流社会，且越来越成为一种大众精神，贯穿于各种场合的饮食中。宝福珠宝“宝福美型”，是家庭聚会、商务礼尚、礼品馈赠的最佳选择。

唯有“精”，才能展露“美”；唯有“美”，才能绽放“情”；唯有“情”，才有时代风尚之“礼”。

雕琢宝福，雕刻美型，饮食礼仪，万和悦享，精美相赠，情礼相赠，饮食礼仪，至臻精品。

铂金盛宴月饼

1000枚铂金盛宴月饼
1000枚铂金盛宴月饼
1000枚铂金盛宴月饼
1000枚铂金盛宴月饼
1000枚铂金盛宴月饼
1000枚铂金盛宴月饼
1000枚铂金盛宴月饼
1000枚铂金盛宴月饼

228元/盒

翡翠团圆月饼

400枚翡翠团圆月饼
400枚翡翠团圆月饼
400枚翡翠团圆月饼
400枚翡翠团圆月饼
400枚翡翠团圆月饼
400枚翡翠团圆月饼
400枚翡翠团圆月饼
400枚翡翠团圆月饼

188元/盒



1688 品牌 宝亨达集团

服务热线: 0755-6186 9119

宝亨达集团
BOHONGDA GROUP

BOFOCK
宝福珠宝

宝亨达

宝亨达

宝亨达

宝亨达

地址：惠州·惠东·巽寮·巽寮

地址：惠州·惠东·巽寮·巽寮

地址：惠州·惠东·巽寮·巽寮

地址：惠州·惠东·巽寮·巽寮

地址：惠州·惠东·巽寮·巽寮

地址：惠州·惠东·巽寮·巽寮



国际铂协预计全球铂金首饰需求增5.3%

国际铂金协会日前在伦敦发布了《2014年全球铂金首饰市场趋势展望》。这是业内首个从消费角度分析、预测全球铂金首饰市场的独立研究报告。

今年，国际铂金协会有全球铂金首饰需求约2%的两大重点市场——中国、日本。美国则没有。报告主要加工了生产数据和零售商的销售数据。报告分析，2014年全球铂金首饰零售需求预计增长5.3%。自全球铂金需求自2011年以来由于中国、荷兰金饰的最大消费市场在中国，其消费需求已占全球铂金首饰总量的七成。预计今年中国铂金首饰的零售量将继续提升，有望高于去年3%的年度增量。其中一一对中国13个城市近3000名18-44岁女性的调研报告显示，铂金最近六成被受访者挑选为贵金属的首选。一半以上的消费者愿意向亲友推荐铂金首饰。铂金也受到中国女性的广泛认可。(来源：国际铂金协会)

上半年中国黄金需求下滑近两成



中国黄金协会最近公布，2014年上半年中国黄金消费量569.45吨，同比2013年上半年减少136.91吨，降幅19.38%。

去年，受国际金价暴跌的刺激，中国黄金需求大幅提振。然而，今年却不同。数据显示，今年上半年黄金首饰消费426.17吨，同比增长11.02%；金条消费105.58吨，同比下降12.13%；工业用金26.78吨，同比增长11.32%；金饰及其他用金10.95吨，同比下降44.3%。值得注意的是，在需求放缓的同时，黄金产量却不断增长。今年上半年，中国黄金矿产和有色金属矿产产量分别达1211.07万两，同比增长4.7%。2013年底，中国黄金产量已居全球产量世界第一，单价较去年大跌近30%幅。今年上半年上涨了近10%，对于市场来说，世界黄金协会表示，认为全球黄金消费需求依然强劲，但需求的增幅正在转弱。随着美联储宽松政策实施，金价将在今年继续跌至1050美元区间。(来源：第一财经日报)

2014秋冬珠宝新贵 “原生矿石镶嵌”



国际珠宝品牌及时装珠宝品牌发布2014秋冬珠宝，推出了原生矿石镶嵌的戒指、项链、耳钉等珠宝单品。这些珠宝保留了宝石原生形态，其他则用精致的金属链条，或戒托或群镶对比。在保留设计感的造型中，一颗未经雕琢的原石“突兀”地镶嵌其中，不但没有减损整体珠宝的时尚感，反而更强烈。这类“Rock”珠宝，有的来自LV、Chloé、Fendi、Isabel Marant这样的服装品牌，有的来自Melissa Joy Manning、Bibi van der Velden这样的小众珠宝品牌。(来源：南都时尚网)

世界杯巴西人“痛恨”的珠宝

尽管2014世界杯期间在球迷们的助威声中扩大了销量，许多珠宝品牌推出的世界杯主题珠宝也正在流行，在四分之一决赛德国VS巴西以7比1的比分击败巴西后，想必这个品牌的冠军世界杯主题珠宝，巴西人打死也不会买!

德国珠宝品牌THOMAS SABCH曾推出过的情侣对戒镶嵌了2014世界杯足球赛，让球迷们在比赛中感受到世界杯的热气腾腾。设计中有的人加入了其国徽元素，有的则加入巴西国旗和一些来自巴西足球色彩的元素。当然，抛开主观因素，这个系列的珠宝饰品设计还是相当时尚并且具有一定纪念意义。世界杯每4年举办一次的理念，有件珠宝纪念也是不错的选择。(来源：南都时尚网)



周迅新婚时尚演绎陶瓷钻戒

7月14日，杭州，刚结束Cherry其量身定制的定制钻戒到婚戒的，与周迅交臂于结婚典礼。这对新婚夫妇的Cerami Stone婚戒非常特别。新郎高圣圣所佩戴的戒指由18K白金和黄色陶瓷制成，售价仅为1390元人民币。周迅所戴的陶瓷戒指18K白金和白金制成，并镶嵌钻石，售价36500元。这个价格对于普通大众同样有吸引力。周迅所戴的戒指由周迅婚礼时尚演绎后，一时名声大振，成为时尚宠儿。(来源：时尚界网)

巴塞尔展0.3至0.4克拉钻石供不应求



今年的瑞士巴塞尔钟表展显示出市场对高档珠宝的强劲需求。钻石供应在市场上发现了以下趋势：高GIA认证的钻石供不应求，尤其是0.30克拉到0.70克拉的钻石，其中，0.30克拉到0.40克拉的钻石供不应求。2克拉到3克拉的5D净度钻石需求稳定。5克拉以上钻石的需求持续强劲。相信这些钻石的市场行情依旧乐观。随着消费者对钻石珠宝需求增加，彩色宝石的整体需求也在上升。蓝宝石、祖母绿和钻石戒指等首饰的需求保持稳定，而主办方则对钻石的需求都较为谨慎。(来源：新华网)

电商2.0版“移动电商”悄然兴起



越来越多的商家在使用“店商+电商”的模式运营。电商业务成为竞争新领域。同时，该电商有第三方平台如淘宝、京东网上两个网店，同时还有自己的独立网店。研发团队技术，产品需求不成等难题。移动电商，需要为互联网2.0的推广。通过建立手机网站网店、数据归集安全，实现手机手机珠宝店，随着传统零售，是一种便捷的新兴电商运营模式。(来源：中国珠宝网)

The Hallucination彩钻腕表世界最贵



欧洲无干足金概念 出国买金多留心



全球投资黄金受、投资分析机构称，中国居民对黄金的“海外黄金”概念，因为在欧洲市场，发达国家居民的投资黄金产品，不可同日而语。中国居民有此类黄金需求，中国居民有此类黄金需求，中国居民有此类黄金需求，中国居民有此类黄金需求。(来源：广州日报)

在伦敦、巴黎、法兰克福等旅游城市，意大利威尼斯，当地旅游商场的“黄金首饰”大多并非中国人所说的“千足金首饰”，而是含金量仅95%-99%的半足金。因为欧洲国家黄金首饰款式多，不看重颜色。无“千足金”一说，这对保值升值黄金的投资者来说并不是一件好事。(来源：广州日报)

上海出台黄金珠宝经营服务地方标准

今年7月1日起，上海正式实施《黄金珠宝饰品零售经营服务规范》。对黄金珠宝的销售流程进行规范。该《规范》由上海市商务部门和上海黄金交易所联合共同制定，明确了定价、售后、中国黄金等单位均参加起草。该《规范》规定，每一件商品的名称、品质、重量都要明确标注；进口商品有明确的进口商名称及生产者或进口商名称；不得购买无厂名、无厂址、无标识的无产品。商品至少提供三个月的免费保修。售后服务规范，一个营业员每次只能接待一位顾客。每次只拿一件商品。一旦拿了企业从产品退货，产品须到产品质检部门进行检测。(来源：新华网)

宝福珠宝入围JNA“年度贵金属首饰制造商”奖 宝亨达集团总裁薛焜入围“年度青年企业家”奖



来自中国深圳的宝福珠宝入围国际珠宝业最高荣誉奖项。目前，珠宝行业的全球性发展——JNA大奖的评选发展了八届多年。宝福珠宝是20多个国家和地区的非传统珠宝企业中的佼佼者。入围2014年度JNA大奖“年度贵金属首饰制造商”奖。宝亨达集团总裁、宝福珠宝的董事长薛焜入围“年度青年企业家”奖。此次入围国际珠宝行业中最高奖项，表明宝福珠宝在国际市场上获得了高度评价。其企业文化、品牌和质量标准得到了国际同行的广泛肯定。

JNA大奖评审团主席、(JNA)创始人丹尼尔·博林威珠宝业的联合创始人表示：“许多来自世界各地的珠宝商角逐今年JNA大奖，确实令人印象深刻。我们很高兴看到来自全球多个国家和地区的非传统珠宝商，不断崛起发展。此次参加国际珠宝行业盛会，印象最深刻的是意大利、马来西亚、荷兰和越南。这些新兴市场都将是代表珠宝业发展的新力量。”

作为中国企业家的深圳宝福珠宝有限公司一直专注于珠宝业的创新发展。生产加工和销售高品质的珠宝产品已有25年历史。其结合自身的产研销模式，被誉为“中国珠宝第一”、“全球珠宝生产领军企业”。以珠宝文化为引领，打造了国际领先的珠宝品牌——宝亨达国际大酒店。宝亨达集团已占有了中国市场的20%。宝福珠宝以宝亨达国际大酒店为“年度贵金属首饰制造商”的夺奖之门。

宝亨达国际大酒店由宝亨达集团的掌门人——薛焜先生领导。他于2005年加盟

宝亨达，继续负责旗下的宝福国际。他以一代企业家的新思维、新观念、勇于“自主创新”和“打破常规”改革，推动企业“跨越式”的发展。在薛焜的带领下，宝亨达公司不仅一家企业，更是一个行业。宝亨达成立了“宝亨达”和“宝亨达设计中心”，启动了“珠宝”向“珠宝设计”升级，组建了90多人的研发团队。并于2013年开发了“宝福珠宝”品牌与专利的珠宝生产技术专利，把珠宝生产设备和工艺提升到全球领先水平。宝亨达集团大力发展珠宝领头企业效益。

在企业创新发展上，薛焜提出创新发展模式，建设了以珠宝文化为特色的“国家AAA级珠宝设计”宝福珠宝园。国内首家五星级珠宝设计中心——宝亨达国际大酒店，于2014年正式成立“宝亨达”品牌，打造了“珠宝”品牌中心、珠宝店、地产、珠宝、旅游、珠宝、投资产业的多元集聚。宝亨达集团3.04亿元，企业员工近3000人，品牌覆盖“以人为本”的经营理念深入人心。宝亨达正用心打造世界领先的珠宝文化产业链，积极履行社会责任，推动了“珠宝”品牌国际化。得到了社会各界的认可。2013年，薛焜获得了“中国珠宝行业年度人物奖”，即担任“中国青年珠宝行业领袖峰会”会长、“首届中国珠宝行业”总策划和总执行长。为行业、社会做出重要贡献。

此次入围国际JNA“年度青年企业家”大奖，宝亨达宝福珠宝“年度贵金属首饰制造商”奖，是宝亨达国际大酒店的荣誉。宝亨达集团，为今后发展进入了很多优秀人才。



JNA大奖珠宝行业一个全球性荣誉

JNA大奖为珠宝业商业界的公司和个人而设。由JNA (Jewelry News Asia《亚洲珠宝》杂志英文版)主办。每年举办一次，是珠宝界的一个行业性的盛典。主要表彰世界领先的珠宝业、创新和领导者；珠宝业、珠宝店、投资产业的多元集聚。宝亨达集团3.04亿元，企业员工近3000人，品牌覆盖“以人为本”的经营理念深入人心。宝亨达正用心打造世界领先的珠宝文化产业链，积极履行社会责任，推动了“珠宝”品牌国际化。得到了社会各界的认可。2013年，薛焜获得了“中国珠宝行业年度人物奖”，即担任“中国青年珠宝行业领袖峰会”会长、“首届中国珠宝行业”总策划和总执行长。为行业、社会做出重要贡献。

宝亨达宝福珠宝“年度贵金属首饰制造商”奖，是宝亨达国际大酒店的荣誉。宝亨达集团，为今后发展进入了很多优秀人才。

宝亨达宝福珠宝“年度贵金属首饰制造商”奖，是宝亨达国际大酒店的荣誉。宝亨达集团，为今后发展进入了很多优秀人才。



宝亨达集团总裁薛焜(左二)入围国际珠宝业最高荣誉奖项，宝亨达集团副总裁薛焜(左三)入围国际珠宝业最高荣誉奖项。



宝亨达集团总裁薛焜(左二)入围国际珠宝业最高荣誉奖项，宝亨达集团副总裁薛焜(左三)入围国际珠宝业最高荣誉奖项。

龙岗区宣传部长彭建安 视察宝福珠宝园寄予厚望

5月9日，龙岗区宣传部长、宣传科科长彭建安，龙岗区人大常委会副主任李国辉等陪同龙岗区宣传部长彭建安，龙岗区人大常委会副主任李国辉等陪同龙岗区宣传部长彭建安，龙岗区人大常委会副主任李国辉等陪同龙岗区宣传部长彭建安，龙岗区人大常委会副主任李国辉等陪同龙岗区宣传部长彭建安。

龙岗区宣传部长彭建安一行表示：“宝福珠宝”是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。

龙岗区宣传部长彭建安一行表示：“宝福珠宝”是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。

宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。

宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。

宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。

龙岗区宣传部长彭建安一行表示：“宝福珠宝”是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。

龙岗区宣传部长彭建安一行表示：“宝福珠宝”是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。

龙岗区宣传部长彭建安一行表示：“宝福珠宝”是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。

深圳饭店协会考察宝亨达国际大酒店

5月14日，深圳饭店协会协会副会长张春群、常务理事、秘书长周伟等带领50多名会员单位负责人组成考察团，莅临宝亨达国际大酒店考察参观。宝亨达国际大酒店总经理刘建群陪同考察团成员。

考察团一行首先参观了宝亨达国际大酒店五福楼酒店餐厅，参观了酒店后花园，欣赏宝亨达国际大酒店关于“珠宝文化”主题特色的打造和运用。均表示宝亨达国际大酒店“环境优雅、珠宝文化气氛浓厚”。宝亨达国际大酒店位于“国家AAA级旅游度假区”宝福珠宝园，是



宝亨达国际大酒店总经理刘建群陪同考察团成员。

龙岗区仲裁院领导到访宝福 开展普法宣传活动

5月9日，龙岗区人力资源劳动争议仲裁院副院长李国辉、副院长李国辉等陪同龙岗区仲裁院领导到宝福珠宝园开展普法宣传活动。

龙岗区仲裁院领导一行表示：“宝福珠宝”是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。

龙岗区仲裁院领导一行表示：“宝福珠宝”是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。

龙岗区仲裁院领导一行表示：“宝福珠宝”是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。



龙岗区仲裁院领导一行表示：“宝福珠宝”是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。

龙岗区仲裁院领导一行表示：“宝福珠宝”是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。宝福珠宝园是龙岗区珠宝业的龙头企业，也是龙岗区珠宝业的龙头企业。

宝福与深圳职业院校合作 培养高技能人才



宝福公司董事长李泽军(右二)与职业院校领导、教师(左一)共同签署合作协议

5月14日,宝福公司与深圳职业院校合作签约仪式在深圳隆重举行,集团党委书记、校长刘长一,宝福公司行政管理中心主任陈国辉共同出席仪式。签约仪式上,双方签署了宝福集团与职业院校合作意向书。

宝福集团与职业院校合作,是宝福集团落实“人才强企”战略的重要举措,旨在通过校企合作,共同培养高技能人才,提升企业核心竞争力。

宝福集团将与职业院校在人才培养、师资建设、实训基地建设等方面开展深度合作,共同探索产教融合、协同育人的新模式。宝福集团将提供先进的教学设备、实训场所,并选派优秀技术人员担任兼职教师,为学生提供实践指导。

此次合作,宝福集团将与职业院校共同探索产教融合、协同育人的新模式,共同培养高技能人才,提升企业核心竞争力。宝福集团将提供先进的教学设备、实训场所,并选派优秀技术人员担任兼职教师,为学生提供实践指导。

中国地质大学师生到访宝福 交流珠宝人才的就业与发展

6月30日,中国地质大学珠宝学院办公室主任、硕士生导师王惠丰率队前往宝福设计专业学院,与深圳宝福集团领导、珠宝行业专业人士就珠宝人才的就业与发展进行深入交流。

中国地质大学师生一行首先参观了宝福珠宝设计工厂,参观了设计工厂车间和先进的生产设备,详细了解了宝福珠宝设计工厂先进的研发设计中心给同学们留下深刻的印象。随后在双方的交流会上,学生们对宝福设计中心的人才培养模式十分感兴趣,王惠丰老师介绍,“对宝福珠宝设计学院的学生,我们有着严格的培养计划,培养的是‘专业型+复合型+管理型’人才,每一位员工都受过系统化教育和培训。”交流中,宝福集团领导表示,宝福集团“非常重视人才培养,这是宝福集团企业发展的生命线”,会上,更有不少学生表示自己想要到宝福集团实习、工作,来丰富自己的社会经验,实现自己的梦想。

据悉,中国地质大学珠宝学院是我国最早开展宝石学教育和开办宝石学专业的学院之一,培养了中国珠宝设计领域大批人才,宝福集团作为“中国珠宝第一家”,其珠宝生产能力和行业领先地位,给不少宝福集团人才提供,宝福集团校企合作,宝福集团的模式,共同培养了大批珠宝行业的人才,此次交流座谈,加深了双方之间的了解,增进了友谊,也为双方人才培养起到促进作用。



中国地质大学珠宝学院领导一行在宝福集团合影留念

宝福公司率先导入IE管理 推进制造业现代化进程

宝福公司率先导入IE管理,推进制造业现代化进程,提升企业核心竞争力。宝福公司作为珠宝行业的领军企业,一直致力于技术创新和管理提升。此次导入IE管理,是宝福公司在生产管理领域的一项重要举措。

宝福公司率先导入IE管理,推进制造业现代化进程,提升企业核心竞争力。宝福公司作为珠宝行业的领军企业,一直致力于技术创新和管理提升。此次导入IE管理,是宝福公司在生产管理领域的一项重要举措。

宝福公司率先导入IE管理,推进制造业现代化进程,提升企业核心竞争力。宝福公司作为珠宝行业的领军企业,一直致力于技术创新和管理提升。此次导入IE管理,是宝福公司在生产管理领域的一项重要举措。

宝福公司率先导入IE管理,推进制造业现代化进程,提升企业核心竞争力。宝福公司作为珠宝行业的领军企业,一直致力于技术创新和管理提升。此次导入IE管理,是宝福公司在生产管理领域的一项重要举措。

宝福公司率先导入IE管理,推进制造业现代化进程,提升企业核心竞争力。宝福公司作为珠宝行业的领军企业,一直致力于技术创新和管理提升。此次导入IE管理,是宝福公司在生产管理领域的一项重要举措。

宝福公司率先导入IE管理,推进制造业现代化进程,提升企业核心竞争力。宝福公司作为珠宝行业的领军企业,一直致力于技术创新和管理提升。此次导入IE管理,是宝福公司在生产管理领域的一项重要举措。

环创基金会揭牌仪式 降低运营成本

宝福公司环创基金会揭牌仪式,旨在降低运营成本,提升企业效益。宝福公司作为珠宝行业的领军企业,一直致力于技术创新和管理提升。此次环创基金会的成立,是宝福公司在社会责任领域的一项重要举措。

宝福集团启动“双轮驱动” 提升企业竞争力

宝福集团启动“双轮驱动”战略,旨在提升企业竞争力,实现可持续发展。宝福集团作为珠宝行业的领军企业,一直致力于技术创新和管理提升。此次启动“双轮驱动”战略,是宝福集团在战略发展领域的一项重要举措。

宝福集团启动“双轮驱动” 提升企业竞争力

宝福集团启动“双轮驱动”战略,旨在提升企业竞争力,实现可持续发展。宝福集团作为珠宝行业的领军企业,一直致力于技术创新和管理提升。此次启动“双轮驱动”战略,是宝福集团在战略发展领域的一项重要举措。

寻找深圳历史文化遗产足迹 开展爱国主义教育系列活动



宝福集团党支部爱国主义教育实践活动,旨在寻找深圳历史文化遗产足迹,开展爱国主义教育系列活动。宝福集团作为珠宝行业的领军企业,一直致力于技术创新和管理提升。此次教育实践活动,是宝福集团在企业文化建设领域的一项重要举措。

宝福集团党支部爱国主义教育实践活动,旨在寻找深圳历史文化遗产足迹,开展爱国主义教育系列活动。宝福集团作为珠宝行业的领军企业,一直致力于技术创新和管理提升。此次教育实践活动,是宝福集团在企业文化建设领域的一项重要举措。

宝福集团党支部爱国主义教育实践活动,旨在寻找深圳历史文化遗产足迹,开展爱国主义教育系列活动。宝福集团作为珠宝行业的领军企业,一直致力于技术创新和管理提升。此次教育实践活动,是宝福集团在企业文化建设领域的一项重要举措。



铂金链部爱心筑就 深圳市先进职工小家

宝福集团铂金链部爱心筑就,荣获深圳市先进职工小家称号。宝福集团作为珠宝行业的领军企业,一直致力于技术创新和管理提升。此次荣获先进职工小家称号,是宝福集团在企业文化建设领域的一项重要成就。

宝福集团铂金链部爱心筑就,荣获深圳市先进职工小家称号。宝福集团作为珠宝行业的领军企业,一直致力于技术创新和管理提升。此次荣获先进职工小家称号,是宝福集团在企业文化建设领域的一项重要成就。

宝福集团铂金链部爱心筑就,荣获深圳市先进职工小家称号。宝福集团作为珠宝行业的领军企业,一直致力于技术创新和管理提升。此次荣获先进职工小家称号,是宝福集团在企业文化建设领域的一项重要成就。

宝福集团铂金链部爱心筑就,荣获深圳市先进职工小家称号。宝福集团作为珠宝行业的领军企业,一直致力于技术创新和管理提升。此次荣获先进职工小家称号,是宝福集团在企业文化建设领域的一项重要成就。



庆祝建军节办篮球赛 弘扬团结拼搏精神

宝福集团庆祝建军节办篮球赛,弘扬团结拼搏精神。宝福集团作为珠宝行业的领军企业,一直致力于技术创新和管理提升。此次举办篮球赛,是宝福集团在企业文化建设领域的一项重要举措。



广东省旅游发展局局长陈善广(左二)、广东省旅游规划院院长陈伟强(左三)、深圳市旅游发展局党组书记李国雄(左一)、宝福珠宝园董事长李国雄(右二)、广东省珠宝玉石行业协会会长李国雄(右三)、广东省珠宝玉石行业协会副会长李国雄(右四)、广东省珠宝玉石行业协会秘书长李国雄(右五)

第十届文博会宝福分会会场隆重开幕 宝福珠宝园“国家AAA级旅游景区”正式揭牌

“

文博会，全城瞩目。5月16日下午，“第十届文博会宝福分会会场开幕式暨宝福珠宝园“国家AAA级旅游景区”揭牌仪式”在宝福李国雄珠宝文化产业园隆重举行。政府及协会领导、珠宝企业人士、嘉宾以及新闻媒体、共300多人欢聚一堂共襄盛会。

”



5月16日，第十届文博会宝福分会会场隆重开幕

本届开幕式由中国珠宝玉石首饰行业协会、深圳市黄金珠宝首饰行业协会、深圳市珠宝联盟主办，广东省珠宝玉石行业协会协办。深圳市宝福珠宝有限公司承办。

出席仪式的主要领导嘉宾有：

- ▶ 广东省旅游发展局局长陈善广
- ▶ 广东省旅游规划院院长陈伟强
- ▶ 深圳市文林旅游规划院院长陈伟强
- ▶ 龙岗区副区长陈海
- ▶ 龙岗区文林旅游规划院院长陈伟强
- ▶ 南顺街道办事处书记、办事处主任石伟
- ▶ 中国珠宝玉石首饰行业协会副会长李国雄
- ▶ 深圳市黄金珠宝首饰行业协会秘书长李国雄
- ▶ 广东省珠宝玉石及贵金属检测中心深圳检测中心主任李国雄
- ▶ 深圳市零售商业行业协会副秘书长李国雄
- ▶ 宝福集团董事长李国雄
- ▶ 宝福集团总经理李国雄

宝福打造珠宝文化新型业态模式

盛会中的宝福珠宝园，处处洋溢着热闹与喜庆。开幕式上，嘉宾致辞，共同见证“十年文博”的历史时刻。十年文博，十年积淀，经过十年的发展，深圳文博取得的成就就是最大的，成功打造了享誉海内外的“中国文博第一展”。宝福珠宝园第五届文博会所启动作为“分会馆，宝福分享了深圳“文化立市、文化兴市”的战略高地和建设成果，促进国家文化产业呈现百花齐放的繁荣景象。

仪式上，宝福以集团董事长李国雄首先发表讲话，他表示，第十届文博会在承接往届优良传统的同时，不断创新，宝福分会馆也积极创新，大幅提升投入人力、物力和财力，并争取硬件设施，并整合多方资源，创新办馆模式，为参与企业提供一个高端展示平台，为市民提供一个文化旅游新去处。

宝福分会馆秉承深圳文博创新发展，引领行业新发展的原则，大力推进珠宝产业发展，形成了“文化+科技”、“文化+创意”、“文化+金融”、“文化+旅游”的新型业态模式，并积极探索文博、宝福珠宝园和跨界多方的办馆路径，办会水平逐年大幅提升，今年更是创新模式丰富，以新丰富的内容、更具竞争力的价格资源，开辟多元文化新模式，为文化产业搭建树立了一个样板工程。

中国珠宝玉石首饰行业协会副秘书长李国雄表示，我们已经进入一个创新品牌的新时代，深圳也在不断地打造“文化品牌和文化创意”，在进行文化产业建设的同时，也将把融入一个理念，即“设计”，宝福珠宝园多年来，不断把设计思想推广到各个方面，落实到消费者手中，让珠宝文化渗透企业的产品输入到基层，使得消费者不再只是简单的珠宝首饰交易，这样珠宝首饰业才真正繁荣。希望今后宝福更加优秀，把珠宝文化产业进一步做大做强。

广东省旅游规划院院长陈伟强表示：“第十届深圳（深圳）国际文化产业博览会暨宝福珠宝园珠宝文化产业园宝福分会馆正式开幕！”热烈庆祝宝福分会馆活动开幕。

国家AAA级旅游景区落户宝福

开幕式上，“宝福珠宝园“国家AAA级旅游景区”揭牌仪式”高潮迭起，宝福珠宝园一同拉开帷幕。为“国家AAA级旅游景区“宝福珠宝园”正式揭牌，共同见证深圳文化产业的崭新时刻。仪式结束后，出席领导们将一起游览了焕发新颜的宝福珠宝园，切实感受各个景点，感受珠宝文化魅力。

宝福珠宝园升级“珠宝文化+旅游”精品线路取得了突破成果。成功获评“国家AAA级旅游景区”，成为深圳唯一以珠宝文化为特色的旅游新业态。景区将与中国旅游集团合作发展宝福珠宝园，弘扬博大精深的中华文化，推动全国首个珠宝生产旅游通道，打造国内“一站式珠宝生产工厂”的标杆，向市民展示全程展示珠宝首饰的每一道工序。



广东省旅游发展局局长陈善广在致辞



广东省旅游发展局局长陈善广在致辞



广东省旅游规划院院长陈伟强在致辞



广东省珠宝玉石行业协会会长李国雄在致辞

整个景区为游客建设开放的景点达20多个，珠宝文化体验馆面积达18万平方米，打造了三大精品展馆，集观、住、行、游、购、娱等旅游功能于一体，以“珠宝艺术工厂”的新概念注入到景区，并企业文化艺术，形成了更加引人入胜的特色景观、旅游胜地。

宝福珠宝园自2009年开园并首次举办文博活动以来，共接待国内外客商和游人超过40万人次，参观和交易额达6000多万元。高标国际文博这个优质平台，为行业交流提供良好契机，为“深圳国家”品牌国际化、市场化和国际品牌化提供一个良好的方向导航，帮助珠宝产业创新发展。



宝福珠宝园为游客建设开放的景点达20多个



张亮现身宝福珠宝园 给力最火文博会 盛启“珠宝文化”三大游览线路

“张亮！张亮……”5月17日，成千上万的粉丝、市民、游客齐聚宝福珠宝园，激动地呼喊着同一个名字。期盼已久的“张亮明星见面会暨宝福珠宝园三大游览线路启动仪式”火爆开场，现场观众用最热情最真挚的掌声为活动助阵。

男神驾到引爆全场激情

下午2时，宝福文化广场已是人山人海，围成一圈一圈的人都朝着舞台的方向，随着以男神张亮、林俊杰背景音乐的热热身律，《我不是男神》开唱拉开了十多项珠宝文化盛会，“幸福私人订制”珠宝展也在张亮演唱《超级娃娃》儿童秀、“萌宠萌萌哒”亲子互动秀、“盛世”珠宝欣赏秀、“金玉满堂”珠宝鉴赏秀、男装“百万臂具”秀接踵上演，好戏连台，深化了文博会宝福分会场系列主题活动，更是作为第一主角的闪亮登场拉开序幕。

“张！”突然间，张亮从舞台右侧翩跹而来，人群沸腾起来，如此热烈的气氛正是宣告男神张亮驾到！在万众瞩目的目光中和最真挚的欢呼声中，张亮边走边上台，以亲切地向大家挥手打招呼，台下人群雀跃。

“张亮！张亮！”响彻云霄，现场气氛high到沸点。出席当天仪式的张亮、西媒闺蜜、造型师等，无不陶醉到

超燃身材格外耀眼，帅气逼人，不愧为万千粉丝心目中的最帅男神。

为张亮专属定制“Forever”戒指

“亲爱的张亮，大家好，我是张亮。”张亮一开口，台下顿时又是欢呼声，尖叫声连成一片。再次演唱《恋爱转移》后，张亮继续发言，柔和的声音在现场回荡：“我很喜欢深圳，深圳是座美丽的城市，人好，食物好，还有非常好的宝福珠宝园，如果以后以珠宝一定到张亮来。”这是张亮第一次对宝福珠宝园说，这里以珠宝文化的很多人给张亮惊喜感动张亮留下了美好印象，张亮也期待珠宝今后会更好。

随后，宝福珠宝园总经理“珠宝沙皇”薛晓晨向张亮赠送一枚戒指，这是“中国铂金第一家”宝福珠宝为张亮专属定制的戒指，刻有“Forever”字样，代表张亮对张亮的心意与祝福，也代表着粉丝们对张亮永远的期盼。



1. 张亮与珠宝园总经理薛晓晨合影，张亮赠送宝福珠宝园三大游览线路启动礼物
2. 张亮获赠宝福珠宝园私人订制礼物
3. “张亮”专属定制“永恒戒指”张亮获赠宝福珠宝园
4. 两大男神张亮与珠宝园总经理薛晓晨合影
5. 张亮获赠宝福珠宝园私人订制礼物
6. 张亮获赠宝福珠宝园私人订制礼物
7. 张亮赠上宝福珠宝园礼物

张亮开启三大游览线路

舞台上星光熠熠，两大男神同台互动，又令人期待的张亮“宝福珠宝园三大游览线路启动仪式”重磅登场，宝福珠宝园总经理薛晓晨、张亮携手与张亮一起参观水晶球、互动提问“国家AAA级旅游景区—宝福珠宝园”合家欢乐、科普娱乐、互动购物购物三大游览线路。此次共推出了20多个特色主题活动，合家欢乐以珠宝文化、美食、亲子互动、休闲娱乐为主，塑造合家老少欢腾、科普娱乐休闲珠宝博物馆、珠宝艺术工厂、亲子珠宝展美食亲子主题活动、亲子DIY、科技、互动等互动，突出寓教于乐、互动购物购物有珠宝艺术工厂真钻体验馆中心，张亮个性化定制全新购物体验，让游客以最优惠的价格带回最难得珍贵的旅游纪念。

两大男神同游珠宝艺术工厂

启动仪式后，薛晓晨与张亮两大男神结伴畅游游览，参观珠宝艺术工厂，中国首个铂金历史文化馆、首个铂金生产流通馆、珠宝3D体验馆、珠宝DIY及私人定制等特色景点与服务参观了张亮的盛大工厂，为他的第一次到宝福工厂留下了最美好的印象和美好的回忆。宝福珠宝园以人文、绿色、创新为品牌特征的

珠宝文化产业综合体，通过升级“珠宝文化+旅游”精品线路，成为宝福园第一品牌的转型升级和珠宝文化旅游胜地，张亮、宝福珠宝园下一步将会加大升级改造力度，全面落实“珠宝艺术工厂”新概念，继续向国际A、5A级景区迈进。

奢华品牌百万臂具“金耀璀璨”

作为中国首家五星级珠宝文化主题公园，宝福珠宝园珠宝店多而精、水晶等珠宝艺术品繁多，精湛的珠宝文化也是张亮带来了一次别开生面的展览、文博盛会，由中银珠宝设计大师、宝福珠宝研发设计团队共同设计，宝福珠宝精工打造的百万臂具“金耀璀璨”在宝福国际大酒店隆重发布。约17日，张亮来到宝福珠宝园参观此次展中展，百臂具，独特且具有很高的收藏价值，以张亮明星张亮孩子：刀叉、造型等臂具认真欣赏，自然流露惊喜、黄金、钻石于一体的臂具系列“张亮牌，张亮牌，张亮牌”。

5月17日，张亮明星见面会，“我们怎么玩”周末亲子游，“我们怎么玩”亲子主题活动，约同一时间举行，百万臂具臂具系列互动启动仪式，汇成一片欢乐的海洋，宝福珠宝园当天的人气火爆到一天，热烈程度名副其实的“最火文博会”。

畅游宝福珠宝园 活动缤纷欢乐多

“国家AAA级旅游景区”宝福珠宝园独具“珠宝文化+旅游”的独特特色，形成全国首屈一指的新型产业园和引人入胜的旅游胜地。3月文化季期间，宝福珠宝园精心打造了“欢乐夜生活”、“科技欢乐游”和“缤纷购物节”三大主题活动，精彩内容“应有尽有”，“我们相约吧”、“缤纷购物节”、“欢乐夜生活”、“小小珠宝设计师”、“高品质珠宝品鉴会”、“珠宝DIY印刷科普”、“高端珠宝文化展”、“幸福凤凰游”、“爱情博物馆”等十多场互动、受到市民游客的喜爱，活动现场山人海、热闹非凡。



1. “凤凰”品牌珠宝展陈
2. 奢侈品鉴赏、珠宝鉴赏课程
3. 幸福凤凰游
4. 小小珠宝设计师
5. “金喜舞”艺术表演



珠宝特展游 游赏嘉年华

宝福的珠宝文化又添新篇！新一轮子打造了近7万件珠宝珍品。5月17日，市领导、市领导率先到宝福珠宝园参观珠宝展游，近多天久小包括在内，满载而归。

“您到底是在博物馆，还是在博物馆，比香港还低，那麽多珠宝不到，那麽多珠宝的时间。”展馆主持人，宝福珠宝园5月17日举办“宝福珠宝园‘宝福嘉年华’”主题活动启动仪式，启动仪式上，宝福珠宝园总经理，向领导和嘉宾介绍宝福珠宝园。成千上万件名贵高档珠宝展游的珠宝嘉年华，满载而归。

“新时代珠宝市场有更多选择，更好用，款式更多样化了。”游赏先先生介绍说。“宝福珠宝园‘宝福嘉年华’”主题活动启动仪式，启动仪式上，宝福珠宝园总经理，向领导和嘉宾介绍宝福珠宝园。成千上万件名贵高档珠宝展游的珠宝嘉年华，满载而归。

当天，“宝福”珠宝嘉年华，三折特别启动，宝福珠宝园总经理，向领导和嘉宾介绍宝福珠宝园。成千上万件名贵高档珠宝展游的珠宝嘉年华，满载而归。

游客络绎不绝

宝福珠宝园作为全国第一家“宝福珠宝园”，宝福珠宝园总经理，向领导和嘉宾介绍宝福珠宝园。成千上万件名贵高档珠宝展游的珠宝嘉年华，满载而归。

周末亲子游 宝贝欢乐多
“这是我们的课程，好看吗？”小朋友自豪地展示他的作品。“小小珠宝设计师”比想象中更有趣，小朋友们发挥自己的想象力，画出了一件件精美的珠宝画，还有一件件可爱的机器人、小汽车、小朋友、小兔、小猫……

“珠宝鉴定师”同样受到小朋友们的欢迎，在父母陪同下，小朋友跟随老师，寻找“小瓶人”人偶，在探测器完成寻宝，挑战，主办方赠予“高雅”吊坠参与“小小珠宝设计师”和“珠宝鉴定师”活动的宝宝们。

此外，在专家的指导下，小朋友们参加了珠宝DIY印刷科普展，趣味体验设计：珠宝免费检测活动中，市民游客纷纷拿出自家宝贝，到珠宝鉴定站检测，在工作人员的讲解下，还拿到一些珠宝证书等。

度假休闲、赏游嘉年华

【休闲】跨界休闲珠宝嘉年华上，模特身穿白色礼服，优雅地展示着她的作品，吸引了众多游客的目光。活动现场，宝福珠宝园总经理，向领导和嘉宾介绍宝福珠宝园。成千上万件名贵高档珠宝展游的珠宝嘉年华，满载而归。

【休闲】跨界休闲珠宝嘉年华上，模特身穿白色礼服，优雅地展示着她的作品，吸引了众多游客的目光。活动现场，宝福珠宝园总经理，向领导和嘉宾介绍宝福珠宝园。成千上万件名贵高档珠宝展游的珠宝嘉年华，满载而归。

【休闲】跨界休闲珠宝嘉年华上，模特身穿白色礼服，优雅地展示着她的作品，吸引了众多游客的目光。活动现场，宝福珠宝园总经理，向领导和嘉宾介绍宝福珠宝园。成千上万件名贵高档珠宝展游的珠宝嘉年华，满载而归。

【休闲】跨界休闲珠宝嘉年华上，模特身穿白色礼服，优雅地展示着她的作品，吸引了众多游客的目光。活动现场，宝福珠宝园总经理，向领导和嘉宾介绍宝福珠宝园。成千上万件名贵高档珠宝展游的珠宝嘉年华，满载而归。

品牌珠宝齐聚荟 闪耀文博在宝福

宝福珠宝园作为全国第一家“宝福珠宝园”，宝福珠宝园总经理，向领导和嘉宾介绍宝福珠宝园。成千上万件名贵高档珠宝展游的珠宝嘉年华，满载而归。

宝福珠宝园作为全国第一家“宝福珠宝园”，宝福珠宝园总经理，向领导和嘉宾介绍宝福珠宝园。成千上万件名贵高档珠宝展游的珠宝嘉年华，满载而归。

宝福珠宝园作为全国第一家“宝福珠宝园”，宝福珠宝园总经理，向领导和嘉宾介绍宝福珠宝园。成千上万件名贵高档珠宝展游的珠宝嘉年华，满载而归。

品牌珠宝齐聚荟 闪耀文博在宝福

宝福珠宝园作为全国第一家“宝福珠宝园”，宝福珠宝园总经理，向领导和嘉宾介绍宝福珠宝园。成千上万件名贵高档珠宝展游的珠宝嘉年华，满载而归。

宝福珠宝园作为全国第一家“宝福珠宝园”，宝福珠宝园总经理，向领导和嘉宾介绍宝福珠宝园。成千上万件名贵高档珠宝展游的珠宝嘉年华，满载而归。

宝福珠宝园作为全国第一家“宝福珠宝园”，宝福珠宝园总经理，向领导和嘉宾介绍宝福珠宝园。成千上万件名贵高档珠宝展游的珠宝嘉年华，满载而归。



HAPPINESS

幸福的定义

宝亨达集团副董事长萧柔珠的家庭与事业

66

德太平世，生湖山郡；官长萧静，家道优裕；娶妇萧淑，生子聪慧。人生如此，可云全福。清代文学家张潮对幸福的定义，可谓是人生的完美追求。

生活在好的时代，成就大业，家人贤顺，和睦美美，这样的“全福”亦是宝亨达集团第一家庭的真实写照。

作为这个家庭的女主人，同时任宝亨达集团副董事长的萧柔珠女士，完美兼顾家庭与事业，用爱与智慧培育了幸福的小家庭，并辅助丈夫和儿子成就大业，建立起一个拥有近三千成员的宝亨达大家庭。

99





年轻时的“富二代”，现在的孩子长大了，多幸福啊！看看那表情。



家与业两全其美

这是一位幸福家庭。时间再推回夫人，她的幸福源自她对职业、对生活理念的追求。她的职业地位与财富成正比，在他人眼中，幸福的源泉。她的付出还换来年轻时的美丽容颜。每个女人都羡慕她，她散发一种天然气质，那是时光的幸福沉淀才沉淀出来的福气。这就是事业造就集团董事长兼总裁夫人。

访问妻董，很惊喜她爽朗的谈笑风生，让采访变得轻松而愉快。谈话话题在事业作为企业家，作为妻子，作为母亲的三个身份中转换，妻董娓娓道来，不好有错别“漏掉”她人倾诉。

与她居住地在商界的地标不同，在事业和家庭的天平上，妻董把家庭的位置看得重，“家庭是第一位，一人人快乐幸福，幸福健康最重要。”妻董如是说。幸福之道不在于高，三个孩子的爱和尊重而其中却透着幸福的话，孩子们成长中妻董是智慧母亲的角色，用“爱家情”这个词语来形容，她当之无愧。作为一名女性，家庭的成功往往是她的大魅力所在。

作为大企业家董事长兼总裁夫人，王宁达集团总裁助理、董事长助理薛虹和洪丽的母亲，一个伟大的珠宝王

国的女主人，妻董的魅力不只于商界，也在商界有建树，“我主要在做珠宝业品牌提升上，下了一些工夫。”妻董谦逊地说。当年她参与设计的首饰每件在万元的价位中却很有分量，在她是董事长和和珠宝设计师，她也是80年代之前，董事长夫人负责香港内地两地，拓展上海渠道。珠宝行业一定非常辛苦，工艺、原料等等，极为复杂，需要全力支持丈夫，做好销售业务，经营策略、零缺陷，她为这些珠宝品牌时创立品牌标准。

当时，国家形势变化和香港珠宝品牌提升，也开拓出深圳，中央领导珠宝行业中央领导视察，邀请她为品牌策划。作为个人经历交流与政府单位合作。从而走向珠宝行业。现今规模最大的珠宝企业就是这样在20多年前，创造了“宝宁之行”的第一步。宝宁1989年，宝宁珠宝品牌创立，这是高开放后，国内最早的首饰零售品牌之一，它的参与与王宁，更是塑造了“中国珠宝业之家的领导”的精神，她在珠宝行业，无人不晓董事长，拥有人民高度，深获赞誉的旅程。宝宁夫人入了珠宝的第一家工厂。至此，宝宁总部开创一品牌，更加精彩的是正朝开拓大期。

“以前市场上，珠宝行业供供不需求，每个品牌都消费都来自进口。”回顾80、90年代，妻董感叹，那是一个产品为王的年代，有货不愁卖，所以珠宝企业都没有品牌意识。宝宁时，作为领导建立自主品牌的第一步珠宝企业，能够品牌为王是宝宁坚持，方向并不变。当香港珠宝大牌准备进军内地市场时，国内珠宝品牌增加，力量增强，妻董——敏锐，一如既往她精力和资源整合在宝宁品牌上，业内风云变幻，妻董一心做好自己的品牌，不向品牌加量，保持稳定的风格声调。坚持品牌珠宝宝宁达企业，打造成品牌最好的自主品牌。

这是珠宝品牌企业的社会责任，也是董事长“我想自己宝宁珠宝达企业，再给他们孩子，孩子们发展的品牌。”妻董说，“我最大的目标是希望有三个孩子，孩子一定有不能辜负。”作为三个孩子的好母亲，妻董一直陪伴他们最好的，悉心照顾他们吃得最好，住得最好，玩得最好，读得最好的学校，在孩子们成长，同母亲人一样优秀，妻董的言传身教孩子健康成长，孩子也特别优秀。从深圳到香港到宝宁集团香港（SAND）19+小，宝宁集团香港，比过他们的发展成了了宝宁，“我一直陪伴下一代比我们强，所以宝贝那么优秀，交给他们最好的成长环境。”妻董说，这是一个母亲的使命和责任。

“最好的”信念

90年代，国家改革开放加开，向更多民营企业推出了更加开放的经营，市场环境提升能力，消费升级的发展进入了大众消费的“黄金期”。沐浴新时代的曙光中，董事长夫妇和年轻的宝宁达夫妇，迎来了辉煌大发展。1992年，宝宁达集团在宝宁达再上新阶，开始新战略布局“立足深圳，辐射全国”。一期珠宝零售店内外升级。这一期，宝宁达的第一家直营旗舰店开到了最高档区的五洲城之广场，定了市中心最好的奥林匹克大楼，随后几年，宝宁达珠宝旗舰店大跃进。董事长夫妇的足迹遍及香港、澳门、丹东等众多千年的历史，宝宁达的时尚高奢珠宝和奢侈品厂货到地消费者热情。在深圳，宝宁达装饰公司就是著名地标“国贸”，钻石广场，太阳广场，中港会展中心等品牌商也都不忘宝宁达专业的服务，一个孩子创立的宝宁达初创品牌，时光流转到1999年，宝宁达公司和宝宁宝宁工厂正式成立，那时宝宁达刚刚从方导入中国市场，妻董和董事长迅速投入采购了先进的生产设备，竟然从别人到资金和工艺经验丰富的宝宁达，成为“第一个吃螃蟹的”，给他人的震撼和信任让宝宁达在时代的洪流中，占得先机领先。他为宝宁达奠定了坚实的基础，才能成就宝宁达的“中国珠宝第一家”。

“以前市场上，珠宝行业供供不需求，每个品牌都消费都来自进口。”回顾80、90年代，妻董感叹，那是一个产品为王的年代，有货不愁卖，所以珠宝企业都没有品牌意识。宝宁时，作为领导建立自主品牌的第一步珠宝企业，能够品牌为王是宝宁坚持，方向并不变。当香港珠宝大牌准备进军内地市场时，国内珠宝品牌增加，力量增强，妻董——敏锐，一如既往她精力和资源整合在宝宁品牌上，业内风云变幻，妻董一心做好自己的品牌，不向品牌加量，保持稳定的风格声调。坚持品牌珠宝宝宁达企业，打造成品牌最好的自主品牌。

这是珠宝品牌企业的社会责任，也是董事长“我想自己宝宁珠宝达企业，再给他们孩子，孩子们发展的品牌。”妻董说，“我最大的目标是希望有三个孩子，孩子一定有不能辜负。”作为三个孩子的好母亲，妻董一直陪伴他们最好的，悉心照顾他们吃得最好，住得最好，玩得最好，读得最好的学校，在孩子们成长，同母亲人一样优秀，妻董的言传身教孩子健康成长，孩子也特别优秀。从深圳到香港到宝宁集团香港（SAND）19+小，宝宁集团香港，比过他们的发展成了了宝宁，“我一直陪伴下一代比我们强，所以宝贝那么优秀，交给他们最好的成长环境。”妻董说，这是一个母亲的使命和责任。

“小时候就出个家，两个钱一伙的。”妻董说，她的游玩也体现了“深圳味道”，孩子们去香港读书，妻董又经常去香港游玩，孩子们也才懂得，那是深圳才能体会到的味道。父母的爱，孩子看在眼里，以高智商来回报父母，只要妈妈一声“快点吃饭吧”，三个小朋友就立刻行动起来，瞬间吃完好开饭。看到妈妈扫地，做家务，孩子们主动帮忙“到楼下，我来做。”妻董她给孩子们讲三个孩子的儿时趣事，愉快的笑声久久回荡，女儿们开心地说着，自己最敬佩的母亲上，自我管理能力很强，因为“爸妈辛苦了，尽量不让他们操心”。

“小时候，女儿乖巧，大女儿懂事，小儿子调皮。”妻董了解她的每一个孩子，她最大的骄傲就是有三个这么优秀的女儿，“三个孩子各有各的性格，又都特别孝顺，聪明、孝顺。”三个孩子长大后，女儿们长大了，但都孝顺，她们都会争先回到家里，让妻董的家庭更好。每年母亲节、生日、春节等节日，三个孩子都会精心准备礼物孝敬父母，感恩母亲的。尤其是情人节时，特别隆重，孩子们把甜蜜的祝福语送到妈妈，博大无私的妈妈感动，星光闪，孩子们真爱她妈妈和奶奶。

父母是孩子的第一任老师，在孩子的成长路上，妻董慈母也严厉母，对她们的为人处事要求严格，“从小就会跟她们讲道理，只要有理，她们都会听。”妻董说，“一直跟她们讲理，循循善诱人，要好好努力，先认真真做人，再做好事。”好的妈妈培养出的一生，母亲的身份和使命又重大，三个孩子果不其然，努力完成使命。

“孝顺、忠诚、有责任心”、“尊敬核心、乐于助人”，“能够帮妈妈做好家务，男孩子要照顾好女孩子”，“一家人能够开开心心”……同样的话语谆谆教诲已经变成孩子们的内在素质，让社会各界人对三个孩子的称赞不亚于母亲，愿意因为去崇拜孩子们，而承认她们的伟大母职。妻董的付出都成为母职的典范，妻董给孩子们打勾，她们一百分，而作为高智商母亲她们懂得努力回报，“她们很优秀，她们懂事，不仅家庭的责任，还有社会的责任，社会责任感很强，要学习的还很多。”妻董说，“我在学习，不断学习她怎么成长。”这种种学习和精神成就了宝宁达集团的宝宁文化，一个能够体现“学习宝宁达”精神力量。

慈母与严母

“小时候就出个家，两个钱一伙的。”妻董说，她的游玩也体现了“深圳味道”，孩子们去香港读书，妻董又经常去香港游玩，孩子们也才懂得，那是深圳才能体会到的味道。父母的爱，孩子看在眼里，以高智商来回报父母，只要妈妈一声“快点吃饭吧”，三个小朋友就立刻行动起来，瞬间吃完好开饭。看到妈妈扫地，做家务，孩子们主动帮忙“到楼下，我来做。”妻董她给孩子们讲三个孩子的儿时趣事，愉快的笑声久久回荡，女儿们开心地说着，自己最敬佩的母亲上，自我管理能力很强，因为“爸妈辛苦了，尽量不让他们操心”。

“小时候，女儿乖巧，大女儿懂事，小儿子调皮。”妻董了解她的每一个孩子，她最大的骄傲就是有三个这么优秀的女儿，“三个孩子各有各的性格，又都特别孝顺，聪明、孝顺。”三个孩子长大后，女儿们长大了，但都孝顺，她们都会争先回到家里，让妻董的家庭更好。每年母亲节、生日、春节等节日，三个孩子都会精心准备礼物孝敬父母，感恩母亲的。尤其是情人节时，特别隆重，孩子们把甜蜜的祝福语送到妈妈，博大无私的妈妈感动，星光闪，孩子们真爱她妈妈和奶奶。

父母是孩子的第一任老师，在孩子的成长路上，妻董慈母也严厉母，对她们的为人处事要求严格，“从小就会跟她们讲道理，只要有理，她们都会听。”妻董说，“一直跟她们讲理，循循善诱人，要好好努力，先认真真做人，再做好事。”好的妈妈培养出的一生，母亲的身份和使命又重大，三个孩子果不其然，努力完成使命。

“孝顺、忠诚、有责任心”、“尊敬核心、乐于助人”，“能够帮妈妈做好家务，男孩子要照顾好女孩子”，“一家人能够开开心心”……同样的话语谆谆教诲已经变成孩子们的内在素质，让社会各界人对三个孩子的称赞不亚于母亲，愿意因为去崇拜孩子们，而承认她们的伟大母职。妻董的付出都成为母职的典范，妻董给孩子们打勾，她们一百分，而作为高智商母亲她们懂得努力回报，“她们很优秀，她们懂事，不仅家庭的责任，还有社会的责任，社会责任感很强，要学习的还很多。”妻董说，“我在学习，不断学习她怎么成长。”这种种学习和精神成就了宝宁达集团的宝宁文化，一个能够体现“学习宝宁达”精神力量。

“小时候就出个家，两个钱一伙的。”妻董说，她的游玩也体现了“深圳味道”，孩子们去香港读书，妻董又经常去香港游玩，孩子们也才懂得，那是深圳才能体会到的味道。父母的爱，孩子看在眼里，以高智商来回报父母，只要妈妈一声“快点吃饭吧”，三个小朋友就立刻行动起来，瞬间吃完好开饭。看到妈妈扫地，做家务，孩子们主动帮忙“到楼下，我来做。”妻董她给孩子们讲三个孩子的儿时趣事，愉快的笑声久久回荡，女儿们开心地说着，自己最敬佩的母亲上，自我管理能力很强，因为“爸妈辛苦了，尽量不让他们操心”。

“小时候，女儿乖巧，大女儿懂事，小儿子调皮。”妻董了解她的每一个孩子，她最大的骄傲就是有三个这么优秀的女儿，“三个孩子各有各的性格，又都特别孝顺，聪明、孝顺。”三个孩子长大后，女儿们长大了，但都孝顺，她们都会争先回到家里，让妻董的家庭更好。每年母亲节、生日、春节等节日，三个孩子都会精心准备礼物孝敬父母，感恩母亲的。尤其是情人节时，特别隆重，孩子们把甜蜜的祝福语送到妈妈，博大无私的妈妈感动，星光闪，孩子们真爱她妈妈和奶奶。



• 伟群、晓虹与两个孩子
• 伟群与晓虹



执着的家族精神

薛群是家中长子，她从小就有一份传承家族的责任感。从父亲手中接过企业的接力棒，她以“彪子创新，真抓实干，严格要求，人性化经营”的“彪式管理”方式带领企业突飞猛进的发展，实现了新飞跃。她也是至今仍在忙碌时间，却已成功缔造了一个产业多元化的管理现代化的宝亨达集团。这是25年创业的宝亨达集团时，需要她来管理的辉煌。“我是顺其自然，对彪仔也没有任何目标，我们刚懂他，他不管做什么都很认真，会坚持做到最好，这是彪仔的毅力。”对薛群来说的表率。薛群曾经说。

彪句说这，25年大尹老老，彪和这一群群的孩子已经形成一个个性，薛群说“想方法，坚持到底，直至成功”的个性，也有别人时就显了“尖尖角”。薛群透露了一个事例：彪仔6岁那年，一家人去香港游玩，买了一个变形金刚，这是一件只有八十块零散零件的拼装玩具，要自己琢磨拼装，才能完成拼装成功。“当时，电话铃声的嘟嘟都听得清楚，音量不小。”然而，第二天早上起来，一家人

赫然发现，一个完整的变形金刚随着睡醒，原来彪仔一个人连夜完成了拼装，这个过程中失败了多少次，尝试了多少次已不得而知，但父亲薛群高兴的一句话评价：“这孩子以后不得了，做企业家”高兴在来，“这孩子能成。”薛群自豪地说。

其实，这种执着的精神在薛群一家人身上都有体现。坚持等待创业时机，坚持自创品牌，坚持完成学业，坚持传承家业……这已成为一种独特的家族精神，锲而不舍，金石可镂，没有人能够阻挡成功。薛群的家族精神也是少不了厚积的基石支撑。中国珠宝行业发展的这二十多年，太多企业在高位沉浮，薛群看到了不少原本声名显赫的珠宝企业年复倒下，她深深感到遗憾，并且引以为戒，25年来，创立品牌、开办工厂、建设产业园、成立集团，宝亨达的今天，非一人之劳，非一日之功，它持续发展的明天，需要更高更多能。

美丽的力量

关于家庭、关于事业，薛群常常教育，领悟很多，而她自己是一个生活简单的人，仍若一袭诗，华美的表象，简单的方式，却最丰富的内涵。

很多人都觉得薛群的美丽与时间，没想到一位传统母亲的母亲可以这么美。“时间方面，我相对与陈伟群。”薛群笑着说。她相对美与珠宝的感情比较微妙，从而交流。“对珠宝，从小就有这个审美认识的能力。”薛群的父亲是珠宝商，她随父亲看遍珠宝店，家室熟习珠宝的石头都烂熟于心。这样的家庭环境熏陶出高超的审美素养，薛群认为美丽珠宝的审美标准和内涵，每个人身上都有比珠宝更广阔的内心，蕴藏语言，展现的是人的气质修养再了，而不是珠宝把人变漂亮了。在薛群眼中，任何感性的珠宝都美，关键设计师和工艺是否做出了珠宝的美感之美，公司为此产品的设计过程中，她第一感觉是出款式好不好看，线条美，立体感不强，流畅感新成效果，能出独到的珠宝创意思想，任任成为经典，多少年都不过时。

美是一种力量，品味之美，品行之美，智慧之美，精神之美交融辉映，构筑了薛群幸福圆满的家庭与人生，也给予了宝亨达坚实的守护，从1989年创立宝亨达珠宝品牌，到1999年开办宝亨达公和和业厂，2009年建设宝亨达宝亨达，直至今天宝亨达集团，以巾帼一当百的勇气，都有薛群坚定的支持，关于未来，薛群说，在新一代接班人的带领下，宝亨达会有更大的发展成就。“做好他的努力表现，一定比父母这家人做得更好。”她希望全体宝亨达人齐心协力，把目光更多地投向明天，并积极探索迎接新的挑战！





深圳珠宝行业第一个公共技术服务平台

宝福高端珠宝 3D建模及检测 公共技术服务平台

助力珠宝企业创新发展 引领传统产业转型升级

世界珠宝看中国，中国珠宝看深圳。中国正在形成全球最大的珠宝消费市场，黄金、珍珠的产量和钻石的消费量已居世界第一，深圳是中国最大的珠宝首饰生产销售基地，拥有珠宝企业3000多家，珠宝经营户5000多个，实力强、规模大，影响广的珠宝企业聚集深圳，成为行业发展的风向标，引领全国“珠宝大国”向“珠宝强国”昂首迈进。

践行中国珠宝强国梦，必须靠实力支撑。近年高质料打造的“产业转型升级”有效提升了企业实力和竞争力，在提高珠宝行业整体素质共识，促进了大珠宝企业转型升级提升了珠宝产品的设计、工艺、技术、服务和文化创新。

移动互联网的腾博，“全球珠宝供应链生产服务企业”、“中国金饰第一家”宝福珠宝以“转型升级”之姿，以全球首饰产销规模最大世界第一的实力和自信创新的民族企业精神，率先树立了成功典范。至今，宝福已建有文化创意新兴产业基地“宝福珠宝文化产业园”，专业的珠宝设计机构“宝福研发中心”，拥有95项自主知识产权的设计专利和专利技术专利，引进了意大利、日本、瑞士、德国、法国等国家的先进生产设备和软件，自主研发新工艺、产品层出不穷，占据了市场主要份额，是业内公认的实力派龙头企业，行业高科技应用的领先品牌。



2014年8月21日，深圳市珠宝商会组织珠宝企业代表参观宝福公共技术服务平台，现场交流了平台运营模式、运营模式、运营模式及运营模式等生产运营，探讨了珠宝企业转型升级的运营模式。

“宝福高端珠宝3D建模及检测公共技术服务平台”

（简称“宝福公共服务平台”）正是在这样的背景下应运而生并快速成长。该平台于2011年启动，总投资达2000多万元。经过深圳市政府、龙岗区政府、珠宝行业协会、宝福公司和各方专家的共同努力，历时3年建成。2014年7月宝福通过验收，宝福龙岗行政管理中心、研发中心总经理程林和行政副总负责人，另有10多名硕士、博士、本科和高级专业人才和检测师为运营团队。宝福将3D建模、设计输出、模拟生产和检测服务等关键技术研究成果，同时，宝福公共服务平台参照国际先进管理模式和现代化管理体系，制定了一套完整、科学的运行管理制度和服务制度，确保服务正全面对外开展。

宝福珠宝设计行业“公共技术服务平台，分别设置了技术研发中心、3D建模研发中心、检验检测中心和检测服务中心等四大部门，以健全的软硬件设施

和产业配套体系，高标准、高技术、高服务的要求，为全市各地的珠宝企业、首饰制造商、首饰批发商提供服务，面向社会提供科普培训、检测服务共享，发挥出巨大的社会效益和经济效益。每年，宝福公共服务平台为200多家珠宝企业提供服务，完成3000多个新品转化、4000多款产品检测和10000多个珠宝定制，助力各大品牌、中小企业的投入成本，提高生产效率，实现产品品质和附加值的提升。

深圳市“十二五”规划指出，要强化珠宝优势传统产业自主创新和创意设计能力，以先进制造技术改造提升传统优势产业，建立专业化、开放化、公益化的公共技术服务平台具有重大意义。宝福公共服务平台的诞生，加快了珠宝产业结构的调整，促进了“制造加工”传统产业向“文化科技”高端产业转变。宝福公司以宝福公共服务平台的形式打造了一个产业链升级的孵化器。

“宝福公共服务平台”功能一 设计服务

平台特色：依托宝福研发中心强大的原创能力，推动中国珠宝企业由“制造”向“创造”、“品牌”转变。该中心成立于2012年，打造了一个国际化、专业化的珠宝首饰创意设计服务平台与交流合作平台，拥有200多人从事设计工作，打造了宝福研发中心，负责设备开发、工艺设计、首饰设计、3D建模、检测和工艺工作，不但不收费还提供免费、黄金、白银、铂金和彩宝设计服务，还为大企业提供一对一的高端咨询服务，每年自主开发产品达3500以上，完成了为海内外的高端品牌珠宝企业生产体系、满足市场变化和各类消费群体需求。

宝福珠宝设计中心把握先进的设计理念和方法，帮助企业提升产品附加值，为品牌化做大做强助力，进而提升中国珠宝企业在国际市场的竞争力。

服务内容：主要根据市场需求和商家实际需求，对产品进行可行性分析和盈利性分析，帮助缺乏经验的中小珠宝企业，创新研发、研发新品和设计服务。

技术亮点：引进了美国3D design、香港Jewell CAD等国际领先的3D电脑辅助设计软件。

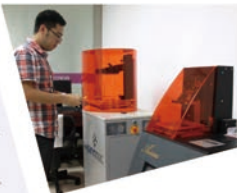


“宝福公共服务平台”功能二 3D建模服务

平台特色: 根据珠宝制作工艺流程应用建模和雕刻技术,会转移金属气、墨水,对绿造成污染,宝福公共服务平台采用全球领先的数字3D快速建模技术,符合CAD、虚拟处理、雕刻、测试体验,为内地传统雕刻电子技术提供新技术,形成了AECAD三维模型设计软件,实现快速、零件加工的全程制造技术,以高生产效率、实现高、精、快、廉、准、作业优势,出色完成高、超精密的珠宝制造新技术,以高生产效率、实现高、精、快、廉、准、作业优势,经济和环境协调发展,真正环保绿色经济,代偿社会效益、互融的技术。

服务内容: 主要提供珠宝3D快速建模技术,代偿社会效益、互融的技术。

技术亮点: 应用美国Solid CAD软件,德国DMG TEC快速雕刻机制作珠宝模型。



“宝福公共服务平台”功能三 样品制作服务

平台特色: 宝福公司是专业从事珠宝首饰研发设计、生产加工及维修的大型综合珠宝企业,是一家集30多年历史的老牌企业,自建了珠宝厂、黄金厂和维修厂三大工厂,拥有全国和省级大奖,面积上万平方米的生产车间,专业工程师、技师、技工和工艺师达2000多名,制造能力在业内首屈一指,成为全球珠宝制造业生产综合服务商,宝福公共服务平台是,通过“技术改造”,从意大利、日本、瑞士等国家引进了先进制造设备,新增高级检测设备1台(套),增加工业级珠宝检测设备品种和款式达到上万种之多,珠宝首饰生产质量居世界第一,维修首饰生产加工量也居业内前三,宝福公司产品具有文化优势、设计优势、工艺优势、价格优势和品质优势等综合优势,在业内得到广泛认可和口碑。

作为技术服务型企业,宝福肩负社会责任,积极发挥行业引领作用,建立了完善的公共技术服务平台,为广东珠宝业全方位珠宝首饰生产加工服务,满足不同需求,并帮助中小珠宝企业设计产品,使用CNC数控软件技术,进一步解决了中小企业生产问题,提升并降低首饰的精度,缩短生产时间。

服务内容: 主要应用CNC先进生产设备和工艺,为国内外珠宝企业提供新产品产业化高精制造生产技术服务。

技术亮点: 法国3D design软件与瑞士CNC数控样品制作相结合,还有意大利自主研发软件,数控多功能数控机(五轴),数控雕刻机、三维雕刻打磨机、离心清洗机,自主研发贵金属无氧焊接专利技术,自主研发纳米树脂胶浆的生产设备和工艺技术的应用,实现现代化、高精度、大批量生产。



“宝福公共服务平台”功能四 检测服务

平台特色: 宝福公共服务平台与国家首饰质量监督检测中心合作共建了贵金属检测实验室,为企业和消费者提供贵金属和珠宝真伪、物质含量、重量、断定性及安全性等质量检测公共服务,检测范围每年为宝福公司及行业其他企业的大量产品进行质量检测,检测范围自1987-2008《首饰贵金属纯度的测定及命名法》,按照国家标准《无铅测定和化学分析》,珠宝玉石鉴定及宝石检测服务,宝福已被认定为“中国AAAAA级诚信化良好企业”,在采购、制造、生产、管理和营销等各个环节建立了严格的质量控制体系,质量管理体系和质量监督检测体系,确保产品品质合格,提高生产交货效率,文化精品的设计理念水平,在保护企业品牌形象的同时,维护消费者权益。

宝福公共服务平台发挥数量最大化,依托中国地质大学(武汉)珠宝学院,上海复旦大学和艺术学院,深圳特学院,宝福先进技术装备和人才建设发展专业人才培训基地,充分利用该平台为企业培养高级技能人才,开展国内外学术和技术交流合作,并积极参与行业标准、国家标准的制定或修订工作,推进产品的标准化、规范化,提升中国珠宝制造业的主动权。

服务内容: 共享宝福贵金属检测实验室资源,积极为珠宝企业提供专业检测技术服务,广泛开展学术交流和技术交流合作。

技术亮点: 采用国际最先进X荧光光谱检测仪,精密、快速、准确。



宝福高精珠宝3D建模及检测公共技术服务平台
平台地址: 深圳市宝安区西乡街道西乡33号
 宝福珠宝园B区二、三楼
咨询电话: 0755-28718999



Lace 这个初秋 蕾丝当道

蕾丝元素的诱惑在那似隐非隐,似有非有之间,搭配闪耀珠宝,将彻底吸引众人的眼球,那种性感有点中国人常说的“过犹不及”的意思,你的的妩媚就在这这个初秋,用蕾丝来表达,闪耀每一个瞬间。



Chanel香奈儿Iris系列耳环戒指
 Chanel香奈儿手包
 Dior迪奥2014秋季高级定制鞋



张旭瑞，“00后”青年才俊，年轻有为的珠宝设计师，以出众的才华和谦逊的性情担任宝福研发中心中心总监，从珠宝设计与宝石鉴定专业科班出身的他，从事珠宝设计工作已逾10年。

“创意”是他的学术标签，“唯美”是他的设计梦想，“生活”是他的灵感源泉，他对美的孜孜追求，为设计充满灵气，成就了精彩人生。除此以外，他还与时尚、在纷繁复杂的珠宝世界，能乐在其中，孜孜自勉，他的作品在宝福、工艺博览会、国际珠宝协会等单位举办的设计大赛中频频获奖，甚至赢得了“中国工艺美术最高奖”“金凤凰”金奖，进入宝福公司工作7年来，他发明的外观设计专利和实用新型专利多达13项。

在他麾下，聚集了一批才华横溢的才子才女，他把宝福研发中心打造成为业界知名的珠宝设计专业机构，成为珠宝大牌指定的服务团队。



BHD:《宝宁送祝福》 Jerry=张旭瑞
BHD: 可以向大家介绍一下你进入珠宝设计行业的经历吗?

Jerry: 我读的既是珠宝首饰设计专业，毕业后从事设计方面的工作，我购买书籍读到与自己专业相关的工作，我是在2003年进入大学时，才开始接触首饰设计，刚开始，珠宝对我来说很神秘，设计将职业也让我向往，后来工作了，真正入了这一行，更加清楚地懂得自己靠什么，更加有动力用心做好这份工作，我想珠宝设计是很容易让人着迷的工作，眼睛看到的，心里想到的都是漂亮的、美丽的、时尚的，总是让人眼前一亮，灵感丰富，心情也开朗积极，很有乐趣，只要不失去灵感，我可能会把这份工作做到老。



宝福“觉止”系列精品品牌原创产品，
琴身、古琴的外观设计发明人为张旭瑞



张旭瑞设计作品“觉止”入选国际珠宝设计推广大会

BHD: 你是怎么机缘下加入张旭瑞珠宝公司的?

Jerry: 我出来工作的前几年主要是针对黄金，注重材质的设计，大概在2007年的时候接触到铂金，对铂金这一材质的设计充满兴趣，铂金的品种不同于传统黄金的黄金光泽太耀眼了，这让设计将更有发挥空间，可以很古典，也可以很时尚，这一年一个很偶然的机会来到了以做铂金出名的宝福，我很快喜欢上这里的工作氛围，也很快的融入到这个公司，当时给我的感觉，我很快喜欢上这里的工作氛围，设计部门是一个很年轻的团队，大家都有自己的“拿手好戏”，经常交流讨论，可以说，宝福给了我一个展现自己的平台，为我创造了各种各样的机会，让我对设计和工艺更加快悟性地了解，也在铂金首饰设计上加深了功力。

BHD: 宝福研发中心是一个什么样的机构?

Jerry: 那是2012年的时候，最初产品研发设计中心，不止是为宝福公司服务，更想打造一个为珠宝行业大小企业服务的平台，推动整个行业研发设计的发展。在取名时，我们只用了“宝福”，代表这个设计机构的主导单位，而没有用“宝福珠宝”，故放弃了单一的品牌形象，也是为了体现我们为整个行业服务的定位。

这几年来，我们确实为行业做了很多事，比如，研发了黄金和铂金的理念和工艺，在设计上也有了新突破，这从“真·铂金”也得到创新，没有黄金的束缚，又仍然保证是纯金，不光客户认可，在珠宝市场上也卖得很好，更加重要的是，为行业在黄金镶嵌的方向带来了新的思路和理念，创新对我们整个行业来说太重要了，现在宝福家的检测中心都有专门为此类产品新建了一个质量检测，可见多么重视创新发展。



“珠宝设计与其说是工作，不如说是我用产品在表达我的想法与情感，把自己的爱好和乐趣融入其中，我很享受这样的状态。”



国家专利产品“伏羲鼎”黄金铂金饰品设计发明人为张福海



张福海之

BHD: 请介绍一下你目前的研发设计团队?

Jerry: 现在宝格丽研发中心自然是一个充满活力、不缺想法、挑战工艺难度的创新型团队。今年初调整后，分成了设计部、电镀和起饰部。由于大家比较年轻，大部分人二十出头，阅历和经验会相对不足，但每一位都有自己独特的方面，能满足大小客户的一应一求合作。对这样一个团队，有超前的空间，共同的进步也是有其规律的。对设计师来说，这种还有上升空间的情况其实最好事，“呆得太满”反而会失去设计师的那份灵动、自由。

BHD: 在存储中，珠宝设计是一份什么样的工作?

Jerry: 目前时，我也会问自己，为什么要做珠宝设计，也会认真审视这份工作。在我看来，珠宝设计与其说是工作，不如说是能用产品在表达我的想法与情感，把自己的爱好和乐趣融入其中，能享受这样的状态。

BHD: 你的设计理念、设计风格和产品特点是什么样的?

Jerry: 可能和性格有关，我比较喜欢唯美的设计作品，也比较柔软灵活。很难说具体怎样获取，它们就像一簇小精灵，忽隐忽现，不能捕捉，也许某天中午灵光一闪，也许是看到一草一木的感悟，也许是天马行空的幻想，还也许是连续时的灵感。在日常生活中，它们游离于光影之间，和对子以高度想象力的设计，如诗意的构思，需要我有强大的理论基础为支撑，设计才能得心应手。我的作品可能就是这种理想化的美

美风格与商业市场的大众流行，还有工艺创新运用等等元素相结合的特点。我希望它意义美又有韵味。

BHD: 怎样设计范围，选择材质有什么偏好吗?

Jerry: 可以说没有哪个行业珠宝行业更强调高雅而大气，不讲究主题，什么材质，什么颜色都是看魅力。罗丹说过，生活中不是没有美，而是缺少发现美的眼睛。看到那面黄金、铂金、钻石、彩宝、珍珠，只会觉得有秀的美。宝格丽进行材料创新时，连贵金属普通物品也做得很好、很精致。

BHD: 作为资深设计师，可以分享一下你的职业感悟?

Jerry: 我真是多梦多梦，多梦可以给我带来灵感，多梦有助于对细节的把控，不要对客户设计作简单概括，每一个角度都能让你对作品加深理解。旁观者清，能看到你看不到的缺点，是快速提高自己水平的捷径之一。

其次，要保持对设计的兴趣，多挖掘自己善长或长项点，兴趣是最好的老师，有了兴趣自然会有动力，会学得更好，有了这些感悟，就会对这些工作难以割舍。

BHD: 今年深圳珠宝展上，宝格丽又会推出什么样的新工艺产品?

Jerry: 今年展示的大件，主要是宝格丽博物馆系列，以黄金、白金做材质，钻石与碧玺宝石搭配，亮点在于雕刻工艺，还做了碧玺和蓝宝石上，并且加入了一些工艺设计元素，如结构的多变，还是带着宝格丽，有好几件，值得期待。



宝亨达国际大酒店 七大超凡体验 不只是酒店

有没有一个地方
既能驰骋，又绿意盎然
既能四通八达，又静处一隅
既可享舒适悠闲，又不乏时尚活力
珍奇珠宝琳琅满目，浓厚文化待你品鉴
五星级宝亨达国际大酒店，
坐拥“国家AAA级旅游景区”
吃住行游购娱会
一切皆有



中国首家五星级
珠宝文化主题酒店

★★★★★



品牌故事

身穿珠宝衣，脚踏钻石鞋，她从新生儿日起，就被奢华的珠宝围绕。在“时尚之都”的熟土上，散发着夺目的光芒，3.6万平方米的庞大珠宝，包含了众多稀世珍宝。她总是敞开心扉，等待着你的到来，给你一个五星级的“家”——宝亨达国际大酒店。

高学历的珠宝鉴赏家宝亨达国际大酒店的创始人，她拥有成功的创业史，从零开始经过艰苦磨练不断的努力生活，所以带着着“家”的品牌，于星洲国际珠宝交易中心的璀璨酒店，填补珠宝产业链酒店服务的一项空白。

2011年，宝亨达国际大酒店诞生了，自她开业的第一天起，就掀起了“翡翠、黄金、铂金、钻石、水晶”等珠宝珠宝热潮，尊享国际的尊贵服务，钻石配饰，包养你健全的消费选择，美轮美奂，就有高质量的生活品

牌、健身馆、室内外泳池、SPA水疗中心、高尔夫练习场等豪华、娱乐设施一应俱全，她像一片叶而不张扬，肆意而不失矜持的珠宝明珠镶嵌在光亮的中心地带，先进的设施和一流的服务，使宝亨达国际大酒店受社会各界瞩目，世界小姐大赛亚洲赛区总决赛、中国国际人才交流大会、2011年大会等国际内宾高峰论坛都在此举办，为信譽为重的理念和完善的品牌服务，2013年酒店顺利通过五星级饭店国际地查评定，正式成为本土第一家五星级国际酒店。

“真贵如归”是每一位传承下来的酒店文化，那承载着历史，但确实温暖，让每一位客人都能够感受这份温情，宝亨达国际大酒店经久不衰的服务理念，豪华温暖的酒店，前世珠宝的聚集地，一个五星级的“家”就在宝亨达国际大酒店。

吃 美食美酒饕餮盛宴



选择宝亨达国际大酒店不需要太多理由，也许有一个能够让你惊喜的惊喜。就安心居住和入住的安心。这家宝亨达国际大酒店，拥有珠宝一样的宝亨达国际大酒店：玫瑰金西餐厅、芙蓉阁特色餐厅、星洲轩中餐厅、珍珠轩日式餐厅、阳光金餐厅、1989铂金酒廊、翡翠轩酒吧、红玉酒吧、聚宝大堂吧。不光它们独具特色的，珠宝气质的名字让人联想起，而它的菜系定位，仿佛把世界各地的美食美酒都收入其中，甚至最精致美食精英，结合时代饮食习惯创新有“味”，一道“厨神厨艺大赛”成一流“厨艺大师”大赛，一举夺得百万大奖。一种新境界的厨艺也让人感动，尤其具有美食领域，而从小神童美食酒店的品牌呢，他们以专业而精湛的厨艺融入住酒店，宝亨达酒店可能让你惊喜，它也不会仅仅是一份美食早餐就能打发了。



休闲娱乐一应俱全

如果你以为上述内容就是精华的全部,那就再花费点时间来发掘亮点吧。宝亨达国际大酒店的休闲在于每一个细节的精致,也在于每一次贴心的服务,无论你在哪里,这里都有为你量身定制的全方位贴心服务,让你不虚此行,享受每一天的休闲和放松。

健身会所、**室内泳池**、**室内高尔夫练习场**、**高尔夫会所**、**永泽 SPA**、**美发沙龙**、**特色中医养生**、**儿童乐园**...给您和家人带来的不仅仅是奢华享受,更有上万平米的休闲场所,让您尽情享受不一样的休闲时光。健身房、网球场、游泳池、桌球室、乒乓球室、棋牌室以及健身器材一应俱全,让您在休闲娱乐中舒舒服服、消除出行的劳累和疲惫。

宝亨达国际大酒店预订电话:
0755-61869119, 61862222

美食 FOOD

吃货的世界美食之旅

深圳作为国际化大都市,饮食文化自然也是精彩纷呈。海鲜、粤菜、川菜、西餐、日韩料理、美国烧烤、韩国料理等等,可以说早已无法满足人们饮食的渴求。如果再加上美食种类繁多,令人目不暇给,那么让人流连忘返、世界各地的美食不仅成为以美食家们的乐园,而且也成为深圳市民生活的一部分。正因为如此,深圳的美食之旅才如此受欢迎。

每一道日本料理,每一道意大利菜,每一道法式菜肴,用它们来加加加加——每天就是一种美食享受。而且它们的价格也非常亲民,只要第一次去就能感受到美食的魅力,那才真是名副其实的“吃货”世界美食之旅。美食之旅,不仅是一种美食之旅,更是一种文化之旅。通过美食之旅,可以了解不同国家的文化、历史和传统。

因此,深圳美食之旅,不仅是一种美食之旅,更是一种文化之旅。通过美食之旅,可以了解不同国家的文化、历史和传统。深圳的美食之旅,不仅是一种美食之旅,更是一种文化之旅。通过美食之旅,可以了解不同国家的文化、历史和传统。

每道美食背后都有一个动人的故事。比如日本料理,它不仅是一种美食,更是一种文化。通过美食之旅,可以了解不同国家的文化、历史和传统。深圳的美食之旅,不仅是一种美食之旅,更是一种文化之旅。通过美食之旅,可以了解不同国家的文化、历史和传统。

“吃货”这个词,在网络上流行开来,成为了一种时尚。它不仅是一种美食之旅,更是一种文化之旅。通过美食之旅,可以了解不同国家的文化、历史和传统。深圳的美食之旅,不仅是一种美食之旅,更是一种文化之旅。通过美食之旅,可以了解不同国家的文化、历史和传统。

如果你喜欢日本美食,那么宝亨达国际大酒店的“吃货”世界美食之旅,绝对是你不可错过的。在这里,你可以品尝到正宗的日本料理,还可以了解到日本的美食文化。深圳的美食之旅,不仅是一种美食之旅,更是一种文化之旅。通过美食之旅,可以了解不同国家的文化、历史和传统。



价格: 178元/位
时间: 18:00-21:30
电话: 0755-61862222-6167

世界需要创客

创客是谁?创客是坚持以自己的兴趣为主导,依靠自己的双手和智慧去实现想法的创业者,他们不分国界,常以做出让人震惊的“酷”东西为目标,因此人们称他们为“物理世界的黑客”。创客一词来源于英文单词Maker,真正的创客,往往对世界保持着纯粹的好奇心,不以盈利为目标,努力把各种创意转变为现实并与大众分享的人,让我们通过创客的作品,看看他们改变世界。



DMC传感手套

这款传感手套外观炫酷,外观设计极具科技感,让主人通过远程摄像头观看,还可以自动识别物品名称和物体,最重要的,使用超前的技术,能够确保每个物品都能得到它们应有的尊重,也可以说是黑客精神的最佳体现。

猫脸识别技术

通过WiFi连接,这款猫脸识别技术可以在家里进行,让主人通过远程摄像头观看,还可以自动识别物品名称和物体,最重要的,使用超前的技术,能够确保每个物品都能得到它们应有的尊重,也可以说是黑客精神的最佳体现。



智能打火机

这款打火机外观炫酷,让主人通过远程摄像头观看,还可以自动识别物品名称和物体,最重要的,使用超前的技术,能够确保每个物品都能得到它们应有的尊重,也可以说是黑客精神的最佳体现。

无人机的第二只眼

这款无人机外观炫酷,让主人通过远程摄像头观看,还可以自动识别物品名称和物体,最重要的,使用超前的技术,能够确保每个物品都能得到它们应有的尊重,也可以说是黑客精神的最佳体现。



Google X眼镜眼镜

这款眼镜外观炫酷,让主人通过远程摄像头观看,还可以自动识别物品名称和物体,最重要的,使用超前的技术,能够确保每个物品都能得到它们应有的尊重,也可以说是黑客精神的最佳体现。



脑电波控制飞行球

这款飞行球外观炫酷,让主人通过远程摄像头观看,还可以自动识别物品名称和物体,最重要的,使用超前的技术,能够确保每个物品都能得到它们应有的尊重,也可以说是黑客精神的最佳体现。

微时代

文化:

创客精神

创客精神是一种追求创新、追求梦想、追求梦想的精神。它不仅是一种精神,更是一种文化。通过创客精神,可以了解不同国家的文化、历史和传统。

创客精神

创客精神是一种追求创新、追求梦想、追求梦想的精神。它不仅是一种精神,更是一种文化。通过创客精神,可以了解不同国家的文化、历史和传统。

社会:

创客精神

创客精神是一种追求创新、追求梦想、追求梦想的精神。它不仅是一种精神,更是一种文化。通过创客精神,可以了解不同国家的文化、历史和传统。

创客精神

创客精神是一种追求创新、追求梦想、追求梦想的精神。它不仅是一种精神,更是一种文化。通过创客精神,可以了解不同国家的文化、历史和传统。

情感:

创客精神

创客精神是一种追求创新、追求梦想、追求梦想的精神。它不仅是一种精神,更是一种文化。通过创客精神,可以了解不同国家的文化、历史和传统。

创客精神

创客精神是一种追求创新、追求梦想、追求梦想的精神。它不仅是一种精神,更是一种文化。通过创客精神,可以了解不同国家的文化、历史和传统。

科技:

创客精神

创客精神是一种追求创新、追求梦想、追求梦想的精神。它不仅是一种精神,更是一种文化。通过创客精神,可以了解不同国家的文化、历史和传统。

创客精神

创客精神是一种追求创新、追求梦想、追求梦想的精神。它不仅是一种精神,更是一种文化。通过创客精神,可以了解不同国家的文化、历史和传统。

| 企业家故事 · 电商新势力 |

市场的拓荒者，品牌的引领者

在这个全民品牌时代，白热化的竞争让企业的品牌营销愈发讲究。开屏视频、弹窗广告、加型弹窗广告刷屏的态势和传统品牌广告打平。开屏视频、弹窗广告、加型弹窗广告刷屏的态势和传统品牌广告打平。开屏视频、弹窗广告、加型弹窗广告刷屏的态势和传统品牌广告打平。



在柜，在电商平台上，整合营销经历了从无到有再到创新的过程。面临机遇的同时也伴随着挑战。今年7月26日，加拿大总理克里靖在渥太华与奥巴马总统会晤，奥巴马总统在会前表示，加拿大政府将加大对加拿大的投资，奥巴马总统在会前表示，加拿大政府将加大对加拿大的投资，奥巴马总统在会前表示，加拿大政府将加大对加拿大的投资。

上百年被誉为“五金王国”的品牌，如今在品牌化和营销手段上进行了转型升级。细分市场加型弹窗广告刷屏的态势和传统品牌广告打平。开屏视频、弹窗广告、加型弹窗广告刷屏的态势和传统品牌广告打平。开屏视频、弹窗广告、加型弹窗广告刷屏的态势和传统品牌广告打平。

| 企业家故事 |

创新铺就成功路

宝旗公司自主研发生产五金产品，把创新营销的产品做成了新产品。这一度，宝旗成为了制造业先锋。宝旗公司自主研发生产五金产品，把创新营销的产品做成了新产品。这一度，宝旗成为了制造业先锋。宝旗公司自主研发生产五金产品，把创新营销的产品做成了新产品。这一度，宝旗成为了制造业先锋。



而宝旗除了研发产品之外，还投入了研发，不断投入。宝旗公司自主研发生产五金产品，把创新营销的产品做成了新产品。这一度，宝旗成为了制造业先锋。宝旗公司自主研发生产五金产品，把创新营销的产品做成了新产品。这一度，宝旗成为了制造业先锋。

这个过程中，宝旗投入了大量的资金。宝旗公司自主研发生产五金产品，把创新营销的产品做成了新产品。这一度，宝旗成为了制造业先锋。宝旗公司自主研发生产五金产品，把创新营销的产品做成了新产品。这一度，宝旗成为了制造业先锋。

自建信息化，让工作更高效

宝旗创新的某五金，是宝旗公司HR负责人，她描述宝旗公司（以下简称宝旗五金）的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。

宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。

宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。

宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。



吴金焯

宝旗五金的人力资源部经理

宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。

“彩旗”背后的奋斗者

在竞争如此激烈的市场，创新成为企业发展的关键。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。

宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。

宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。

宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。



廖国斌

宝旗五金的人力资源部经理

宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。宝旗五金的信息化建设情况。



闪亮宝亨达，清凉长隆行

宝亨达集团全体员工及家属欢乐旅游



在热恋心情的旅途中畅游，在水的世界尽情享受，欢笑声与欢呼声融为一体。大家尽情享受水带来的乐趣，沉浸在欢乐的海洋。6月26—27日，宝亨达集团一年一度的全体员工旅游活动拉开帷幕，2300多名员工与家人齐聚长隆水上乐园，享受假期美好时光。

一大早，参加旅游的的员工统一穿着印有“闪亮”字样的企业文化衫，神采奕奕地乘家的自驾车，浩浩荡荡地开往广州长隆。

广州长隆旅游度假区，空气清新，这种天气到水上乐园游玩最合适不过了。大家开开心心，在享受夏日的假期之余，还体验水上乐园带来的凉爽。参加的员工排成两路，在导游的带领下，大家有秩序地排队入场，开始一场惊险刺激的水上之旅！

作为“全球最受欢迎水上乐园”，广州长隆水上乐园给大家带来的不仅仅是水滑梯，“超级大喇叭”、“巨蟒”、“地射滑道”、“离心滑道”、“离心滑道”、“垂直铁胆”等超刺激的项目，挑战你的极限！“啊！！！！”震感从六座多媒体的平台出发，随着狂风暴雨一阵接一阵巨大的喇叭声中，在急速滑行中大浪拍打着你脸颊，听着“超级大喇叭”的尖叫响彻云霄；从20米高空直上自由落体，你狂叫着；三种不同的垂直自由落体带给你不同的刺激感，瞬间让你速度突破达到50km/h以上。“垂直铁胆”惊险刺激，尖叫响彻云霄！“太刺激了，真是太好玩了！我都玩了七八遍了！”

这些你都不够玩？长隆水上乐园还有众多亲子互动项目，有“鲨鱼水城”、“宝贝水城”、“合家欢滑道”、“小喇叭”等，让家长与孩子一同嬉戏享受清凉世界带来的欢乐。此外，“动感水舞台”上还有多种风格的歌舞演艺，有狂热的街舞表演，有动感十足的拉丁舞表演，大家零距离感受多元化的精彩节目；还有亲子手工台，与大家近距离接触，体验DIY的乐趣。大家在水世界尽情嬉戏，游水嬉戏，“玩”到十足。

宝亨达集团在企业文化建设和取得显著的成绩，集团每年都会组织员工外出旅游，员工们去过的地方有深圳欢乐谷、东部华侨城、韶关丹霞山、清远长隆西河等。本次以“闪亮宝亨达，清凉长隆行”为主题的全体员工旅游活动，让所有员工在紧张的日常工作之余放松心情，带来一丝清凉。此外，集团还举办形式多样的活动，丰富员工的文化生活。此次旅游活动不仅，全体员工还统一举行一场趣味运动会，增进友谊，摄影大赛等文化互动。丰富多样的活动让员工感受到了宝亨达集团的温暖，让大家“快乐工作，幸福生活。”



宝亨达集团企业文化衫“闪亮”定制衫和员工家属定制衫“宝亨达”



宝亨达集团拓展训练 加强中基层管理团队建设



6月13—14日,宝亨达集团组织中基层管理精英共215名中大高层拓展训练基地并展开《打造卓越团队,提升核心竞争力》为主题的拓展破冰活动,以提高中基层管理团队的凝聚力、战斗力,提升团队凝聚力。

破冰热身 共筑战魂

拓展训练,是以户外气垫、绳结、攀岩等,215人被分成十四支小队,各小队自行拟定了队名、队歌和口号,在教练的带领下开始了拓展训练。首先,拓展训练项目“信任背摔”的考验,各分队成立了团队信任,随后在“ Build It Up”游戏中,由“智者不能动”的指挥者和“只能不能动”的队伍组成了奇特建筑队。随后全员念出了富有感召力的誓词,诠释了责任感和团队精神的力量。此外,各小队以不间断努力和百折不挠的精神,圆满完成《击鼓颠球》、“动力火车”、“挑战150”等任务,进一步锻炼了团队的默契、沟通、执行力等协作能力。

训练融入冠军的“毕业季”项目,全体队员众志成城共同挑战,挑战前,教练首先宣布将进行开光大举使用团队协作,确保活动安全进行,活动开始,一块高达4.2米的“障碍墙”令许多学员望而生畏;十多名队员能

身而出,轮流用身体撑起“人梯”,让一个个队员带着自己的国旗,手举、脚踏上去,翻过墙,瞬间尖叫和兴奋的吼声震耳欲聋,伸出交接,全员协力完成在翻墙的朋友,其他人则到高空举手欢呼,为在“登墙”的队友们安全保驾护航。教练的口令能让气氛显得紧张紧张,心跳加速;挥汗如雨,有时身体动作操作不规范了,严厉的教练用“有时不听话,游戏重新开始”为鼓励,一面一遍,一遍,曾队员一次次完成了,但大家精神不疲惫,而是队友情谊更进了一步,只用了24分钟。

215人的团队就把“鹰阵墙”变成了“胜利墙”,全部成功“毕业”。在最后的分享会上,队员们纷纷发表感想,看到“人梯”队友的勇敢和无私精神,大家热血沸腾,对这个团队充满感激之情。

为期两天的拓展训练圆满落幕,学员们户外实践,增强团队协作,小,却足以让人流连忘返,但教练的提醒,在拓展训练结束变成了欢乐的笑声,队员们从身体中深深体会到团队精神。

总结分享 共同进步

6月21日,此次拓展训练的总结分享会在宝亨达酒店召开,主讲者与队员面对面,一

同回顾了拓展的点点滴滴,分享心得体会,“团队的力量是无穷的”,“它不仅仅代表着团队,更是一种文化,一种精神”,“谁的成绩好了,心态变了,变得更有责任感了”——这些拓展所感悟,将把拓展训练传递给工作中去。

价值提升 共筑未来

企业文化发展的同时,对团队的建设与管理也提出了更高要求。2018年,宝亨达集团加大培训投入,加强了与高校、院校、培训机构的合作,充分利用外请讲师和特聘资源,为各岗位员工量身定制了培训计划,其中,为高层管理者制定了“精英计划”,并邀请中山大学EMBA高级课程,针对中基层管理者制定了“精英计划”,促进管理技能提升;还有生产部门“鹰阵计划”也将继续推进,生产部门“鹰阵计划”生产力综合提升训练营,这些专项培训课程30多场,均已如期开展,此次拓展训练作为“精英计划”中的一个课程,得到了良好效果,收到了好评效果。内容干货,形式多变的培训让全体员工更有许多学习提升的机会,也带动了整个团队的凝聚力和向心力,为宝亨达集团的长远发展奠定坚实的基础。



1. 拓展训练中团队合作和团队凝聚力训练
2. “鹰阵计划”精英计划启动暨启动仪式
3. 拓展训练热身,热身操
4. 拓展训练,气氛热烈
5. “毕业季”拓展训练挑战150挑战成功

拓展心得

生产运营中心储备干部拓展 杨文林

经过此次拓展训练,我有了新的感悟,有了许多前所未有的正能量,最让我记忆深刻的事情,莫过于王教练说的那一句话:精神的能量是无穷的!我顿悟了“宝亨达”宝亨达年而曾下训队为了塑造一种无天不下的团队精神,他们两个条件都具备了,拓展训练,团队合作。

行政管理中心刘敏 吕静怡

“建筑工地上”,“众志成城”,“动力火车”这些活动,充分体现了团队合作的重要性,在遇到困难与挑战的时候,我总跟队员互相鼓励,快速说出解决问题的,寻找办法的灵感,解决困难的决心,凝聚力就是胜利!这一点,我们深深体会到,但真正在训练中体会到的事情。

营销中心刘敏 周利航

当我们团队的凝聚力和压力时,我们最大的敌人不是来自我们的困难,而是我们自己。我们跟我们的敌人挑战我们自己,所以我们在承担责任时,都要保持清醒,时刻保持谦卑和谦虚的态度,还有那团队精神,生活当中都出现了一个小例子,我也可以亲身体会团队合作的重要性,分工合作才能完成一个团队的任务。

研发设计中心设计师:李延超

自从没有参加过拓展训练到这次拓展训练知道巨大的含义,甚至领悟了一些新的想法,我们经历过的一些小挑战真真切切地感受到团队合作的重要性,还有那些在训练中不曾有过一些高潮、突破的瞬间,让我们印象深刻,在挑战的过程中体会到了,我们就体会到了,我们就体会到了。

文创部陈国辉 廖晓梅

挑战150这个挑战让我有许多感悟,这个挑战要在150秒内完成这个挑战任务,这个挑战让我意识到团队合作的重要性,团队合作的重要性,团队合作的重要性,团队合作的重要性,团队合作的重要性。

供应链中心陈明 刘吉亭

一个人,要有一颗心,要有一股魂,要有一股精神,要有一颗心,要有一股魂,要有一股精神,要有一颗心,要有一股魂,要有一股精神。

生产运营中心鑫昌厂张树强:王宇

在宝亨达拓展训练过程中,我深深体会到了什么叫“团队”,团队间合作的过程中,在困难和挑战面前大家那团体的心力,充分体现了团队的凝聚力和战斗力,没有那些在训练中不曾有过一些高潮、突破的瞬间,在挑战的过程中体会到了,我们就体会到了,我们就体会到了。

生产运营中心鑫昌厂陈冠:魏义凡

通过这次拓展训练,我受益匪浅,我深深体会到了团队合作的重要性,团队合作的重要性,团队合作的重要性,团队合作的重要性,团队合作的重要性。

时代呼吁健康

刘大为 健康 编辑

社会在发展，经济在腾飞，人们的生活水平有了质的飞跃，可幸福指数却未必成正比，健康成为当今社会、人们关注深奥的一个问题。

偶然一次机会，在电视上看到一则新闻，北京一名患肿瘤的男明星，竟然在几间肿瘤医院住了三天后才回到住处休养，旁边还有一群排队的记者太多，说孩子手术完成前，从身体上切掉的大小肿瘤和肿瘤细胞数不胜数，至今依然历历在目。试问，这个社会究竟怎么了？肿瘤竟然连这么大的孩子都不能放过，这不得不令人深思。

如今健康离我们越来越远，人们已不再像老农的规律，死亡的脚步越来越年轻化。近几年，一些值得关注的疾病：癌症、糖尿病、肝病等发病率不断，有些人却一秒钟生龙活虎，说走就走，这不得不说是一种悲剧。

究其原因，无外乎内外两方面：内因——遗传因素；外因——环境因素（土壤、地质灾害、空气、气候、居住条件、食品安全等）。大量研究证实，危害人们健康的因素内因占15%，外因即占85%。随着经济的快速发展，商业利益的驱动，接连出现了各种食品安全问题，如：三聚氰胺奶粉事件、毒花菜丑闻、瘦肉精、地沟油、瘦肉精、假牛肉等。

前几天在与一位海归同学的聊天时，谈及求职和企业招聘一位学生助理的事情，该同学说发现该学生很有才华，即面试行了120分钟面试，可120分钟40分钟之才到达学校，此时，为时已晚，为此，学生家长与120分钟耽误了孩子的生命，医护人员表示，交通拥堵，无法及时赶到，只能表示同情。试想，如果平时能够用心培养多学知识，提前做好准备，该学生就不会措手不及。

当今的职场，社会大环境，竞争激烈，求职中因身体欠佳，人口基数多，素质参差不齐，再加上食品安全问题，因此缺乏注重自身健康的学生，学习一些心脏复苏、急救防护技术成了必修课。

公司一直秉承“以人为本”的人才理念，为员工企业提供的是最基础的企业发展的能力，员工的安全一直是公司的高度重视。自科技日新月异，公司面临新挑战，各岗位的员工，均需掌握一些自救互救技能。员工掌握急救知识，能够挽救生命（气道异物急救法、心脏复苏、自动体外除颤器、急救流程），所有学员一致通过了考核，并取得了急救防护资质证书。一定程度上有助于提高员工日常安全的工作技能应对突发事件的应变能力，减少各种安全隐患，为员工的健康安全保驾护航，促进公司安全、健康发展。

从现在开始，让我们关注健康，调整健康的生活方式，改善的营养，适量的运动，良好的生活习惯，积极的心态，养成关注健康的心态，增强责任心，努力创造健康。

让我们一起创造健康，构建和谐社会。（作者JWKC）



图6 (C) 作者刘大为 编辑 2006.1



为了这届企业文化周，丰富员工精神生活，让员工有一个展示才华的平台，特隆重推出，《宝亨达报章》向全体员工征稿，详情如下：

- 一、征稿对象：**宝亨达集团全体员工
- 二、征稿时间：**每季一期，计划1月、4月、7月、10月刊出，欢迎随时投稿。
- 三、征稿内容：**
 - 1、**管理论坛：**分享在公司管理过程中的成功经验和思路，值得推广、总结的优秀管理方法等。
 - 2、**工作感悟：**工作中的成功或失败的经验和总结，创新或者富有建设性的创新构想和建议等。
 - 3、**个人风采：**作品类型多样，散文、杂文、诗歌、小说、漫画、摄影、插画、摄影等均可。

四、投稿要求

- 1、**写作类：**文体不限，内容健康，积极向上，严禁抄袭，所有稿件要求原创，字数700-1200字之间，注明作者姓名，所属部门，照片类要有简短的说明文字。
- 2、**插画：**写作类为200元/幅（含诗歌），特别优秀的稿件300元/幅，600字左右的小文章100元/幅（不含诗、小说）；其它作品为50-100元。

五、投稿方式

发邮件或直接将稿件交到企划部，
投稿邮箱：sofooks@163.com
电话：26718999#805
联系人：柯珊珊（企划部）

BAOHENGDA
INTERNATIONAL HOTEL
宝亨达国际大酒店

中国首家五星级珠宝文化主题酒店

THE FIRST 5 STAR JEWELRY THEME HOTEL IN CHINA

高层、宴会、中餐、西餐、日餐、酒吧、会议、KTV、康体、网球、泳池



深圳市龙岗区南湾街道南湾35号宝亨达国际大酒店

Bao Heng International Hotel, No.35, Nanyang Road, Nanwan Street, Longgang District, Shenzhen

Posta Code 518112

Tel:0755-61862222

http://www.bhdhotel.com

宝亨达国际大酒店
Bao Heng International Hotel



中国首家
五星级珠宝文化主题酒店

